

ماهنامه اقتصادی شمال غرب

کارایی

سال هفتم . دوره جدید
شماره ۱۱ . خرداد ۱۳۹۴
۶۸ صفحه . قیمت ۵۰۰۰ تومان



فعلا آب، نان و
چندسیری
دل خوش...



گزارش نتایج سومین دوره طرح
معرفی برترین شرکت های
منطقه آذربایجان

IMIAZAR

I.M.I. LANGUAGE ACADEMY



آکادمی زبان سازمان مدیریت صنعتی برگزار می کند:

IELTS & TOEFL

مکالمه فشرده

مکالمات و مکاتبات تجاری

MCHE/MSRT/MHLE

انگلیسی برای پزشکان و مهندسين

انگلیسی برای سفر

زبان فرانسه

انگلیسی برای خانم های خانه دار

۰۰۶۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳
www.imiazar.ir


سازمان مدیریت صنعتی
نماینده گی آذربایجان شرقی

مدرسه تابستانی

دانش آموزان امروز
مدیران فردا

Educational & Recreational Tourism in Azarbayjan

Summer School



تور های علمی - تفریحی در آذربایجان شرقی

دوره ۸ هفته ای برای دانش آموزان

بسته آموزشی مدیران فردا مشتمل بر پودمان های زیر است:

- . مدیریت و کار آفرینی
- . فناوری اطلاعات
- . محیط زیست
- . زبان انگلیسی
- . کلوپ های فرهنگی-ورزشی
- . بازدید از محیط های کار
- . تور های تبریز گردی

ساختمان مرکزی: تبریز، ولیعصر، خ شهریار شمالی، ۲۰ متری صفا سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی
تلفن تماس: ۳۳۳۳۳۶۰۰

ساختمان شماره ۲: تبریز- آبرسان - جنب هتل تبریز- کوی پناهی - نبش کوچه فروردین - دفتر آموزش های تخصصی سازمان مدیریت صنعتی
تلفن تماس: ۵۹-۳۳۳۷۹۹۵۴

www.imiazar.ir


سازمان مدیریت صنعتی
نماینده گی آذربایجان شرقی



مرکز آموزش علمی کاربردی
سازمان مدیریت صنعتی
در مقاطع کاردانی حرفه ای
کاردانی فنی و کارشناسی حرفه ای
برای نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۴ (مهر ماه)
در گروه های آموزشی زیر دانشجو می پذیرد:
« زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری »



مرکز تخصصی سمینارها و مراسمات



ردیف	نام سمینار / همایش / کنفرانس	سخنرانان	تاریخ برگزاری
۱	مشتری مداری و چگونگی برخورد با مشتری	دکتر فرشید موقر مقدم	خرداد ۹۴
۲	استراتژی مناسب سرمایه گذاری در بازار مسکن	مهندس هادی کوزه چی	تیر ۹۴
۳	بازار یابی با استفاده از موتورهای جستجو ویژه مدیران (I)	مهندس مصطفی انوشه	مرداد ۹۴
۴	خودشناسی و توسعه فردی برای مدیران (مهم ترین عامل تحول اقتصاد و مدیریت)	دکتر مرتضی ایمانی راد	شهریور ۹۴
۵	سمینار کاربردی ثروت بیان و فن سخنوری در وکالت	دکتر رضا پرتوی زاده	مهر ۹۴
۶	روش های ثبت شرکت و ایجاد کسب و کار در چین و هنگ کنگ	دکتر ابرج وثوق	اطلاع رسانی خواهد شد
۷	کارگاه آشنایی با صورتهای مالی و تحلیل آن	بیژن سلطانی	مهر ۹۴



سازمان مدیریت صنعتی
نماینده آذربایجان شرقی

دفتر آموزشهای تخصصی

آدرس: آبرسان-جنب هتل تبریز-کوی پناهی-نبش کوچه فروردین
دفتر آموزش های تخصصی سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی
تلفن تماس: ۰۹۰۹۵۴۷۳۳۳ - فکس: ۰۹۰۹۵۵۷۳۳۳



مقطع کارشناسی حرفه ای :

- حسابداری (حسابرسی، دولتی، مالی، خدمات و تولیدات صنعتی)
- مدیریت بورس
- مدیریت بیمه (بیمه اشخاص، بیمه اموال، بیمه مسئولیت)
- روابط عمومی (رفتار اجتماعی و افکار سنجی، امور رسانه)
- مدیریت تبلیغات (تجاری)



مقطع کاردانی حرفه ای :

- حسابداری (حسابرسی، صنعتی، مالی، دولتی)
- امور بورسی
- امور گمرکی
- روابط عمومی
- مدیریت کسب و کار
- مدیریت امور اداری



مقطع کاردانی فنی :

- فناوری اطلاعات (اینترنت و شبکه های گسترده، خدمات الکترونیکی شهر)
- شبکه های کامپیوتری
- نرم افزار (برنامه سازی کامپیوتر)
- نقشه کشی صنعتی

آدرس: تبریز، کوی ولیعصر، انتهای خیابان شهریار شمالی، ۲۰ متری صفا، سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی

پذیرش دوره ها فقط از طریق سازمان سنجش کشور و براساس معدل کل مندرج در گواهی دیپلم برای مقطع کاردانی و معدل کل مندرج در گواهی نامه کاردانی برای دوره کارشناسی صورت می گیرد جهت کسب اطلاعات بیشتر، ثبت نام و مشاوره انتخاب رشته با ما تماس حاصل فرمایید.

۰۴۱-۳۳۳۳۳۶۰۰
www.imiazar.ir

www.sanjesh.org

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست

رویداد	شماره
رویدادهای مهم اقتصادی آذربایجان	۶
کاروان تدبیر وامید به روایت تصویر	۱۴
گفت‌وگو	
تبریز، پایتخت صنعت ایران	۱۶
گزارش نتایج سومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان	۱۸
اهداف طرح و مزایای اجرای آن	۲۰
اهمیت معرفی برترین شرکت ها	۲۱
روش شناسی طرح رتبه بندی و معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان	۲۲
فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا	۲۴
شرکت های تازه وارد در فهرست دومین دوره معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان	۳۰
خلاصه نتایج طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان	۳۲
حوزه رشد و بازدهی	۳۲
حوزه اثر بخشی در بازار های بین المللی	۳۷
حوزه اشتغال	۳۹
حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها	۴۲
حوزه کیفیت خدمات و محصولات	۴۵
گروه های صنعتی	۴۶
پرونده	
ذی نفعان کار دور یک میز	۵۱
فعلاً آب، نان و چند سیری دل خوش...	۵۶

گزیده بیانات مقام معظم رهبری



نگذاریم جاهلیت، خود را بر جوامع ما و بر زندگی ما تحمیل کند؛ که کرده است. امروز دنیای اسلام در جنبه‌ی فشار نظامهای جاهلی رنج میبرد و درد میکشد. امروز دنیای اسلام دچار ضعف است، دچار فقر است، دچار اختلاف است، دچار جنگهای داخلی است، دچار مصرف‌کردن منابع و نیروهای عظیم درونی خود علیه خود است. این را بر دنیای اسلام تحمیل کرده‌اند؛ قرآن میخواهد ما را از فشار این تحمیل‌ها خارج کند؛ باید به اینجا برسیم. قرآن را فرا بگیریم، با قرآن انس بگیریم، در مقابل قرآن تسلیم باشیم، برای حرکت به سمت اهداف قرآنی عزم و اراده به خرج بدهیم؛ آن وقت میتوانیم. اگر یک قدم جلو برویم، خدای متعال به ما نیروی مضاعف میبخشد. این آن چیزی است که امروز ملت‌های مسلمان باید این را بفهمند؛ باید این را درک کنند؛ یک قدم برداریم، تجربه کنیم.



گفت و گوی اختصاصی با استاد بهروز خاماچی کارشناس تاریخ و عضو شورای شهر تبریز

۱۶



میزگردی با حضور نماینده دولت، نماینده بخش خصوصی و دبیر اجرایی تشکیلات خانه کارگر تبریز

۵۱

سرمقاله

بدون شک امروزه بنگاه های اقتصادی نقش بسیار بااهمیتی را در اقتصاد کشورها ایفاء نموده و بازبزرگان مهمی در مسیر توسعه جوامع به شمار می روند. البته واضح است که توسعه تنها با فعالیت و مشارکت بنگاه های اقتصادی حاصل نمی شود و نیازمند حمایت جدی نهادهای دولتی نیز می باشد. از همین رو دولت ها تلاش هایی را برای کمک به کسب و کارها در راستای ایفاء نقش اقتصادی و اجتماعی شان اعمال می دارند. آنچه در سطوح ذیل آمده است ترجمه بخش هایی از وب سایت رسمی دولت هلند است که باتأیید این موضوع محوریت شرکت ها حتی در طراحی و اجرای دیپلماسی اقتصادی آن کشور توسعه یافته در عرصه بین الملل را نمایان می سازد.

بسیاری از کارآفرینان و محققین هلندی در خارج از مرزهای کشور کار و سرمایه گذاری می کنند و همچنین بسیاری از شرکت های خارجی در اقتصاد هلند سرمایه گذاری می نمایند. با این مفروضه که تجارت و سرمایه گذاری به رشد و ایجاد اشتغال می انجامد، دولت هلند با جدیت تمام تلاش می نماید تا فرصت های کارآفرینان هلندی را در بازارهای خارجی افزایش دهد. همچنین دیپلماسی اقتصادی این کشور نیز در همکاری نزدیک با کسب و کارها طراحی می گردد و توسعه می یابد. دولت هلند تلاش دارد تا منافع کسب و کارهای کوچک و بزرگ هلندی را در اقصی نقاط دنیا از طریق دیپلماسی اقتصادی خود توسعه دهد. هلند برای دستیابی به این هدف در محیط بین المللی، شبکه گسترده ای را در اختیار دارد که عبارتند از سفارت خانه ها، کنسول گری ها و دفاتر حمایت از کسب و کارهای هلندی. در صورتی که شرکتهای هلندی در خارج از کشور با محدودیت ها و موانع تجاری برخورد نمایند، دولت هلند تمام تلاش خود را به کار خواهد بست تا کمک و حمایت کافی برای آن بنگاه اقتصادی فراهم آورد.

اما دلیل قائل شدن چنین جایگاه رفیعی برای شرکت ها در حوزه کسب و کار و تحقیقات مربوط به این عرصه بویژه در کشورهای توسعه یافته چیست؟ از نظر نگارنده پاسخ این سوال چندان سخت و پیچیده نیست و به اختصار در ادامه مورد اشاره قرار گرفته است:

الف) مشکل بیکاری به عنوان یکی از مسائل مهم کشورها به شمار می رود و اهمیت ایجاد شغل برای همه شهروندان یکی از اولویت های اصلی هر دولتی به شمار می رود. اگر این هدف به واقعیت بپیوندد بسیاری از مشکلات دیگر اقتصادی و اجتماعی کشور

ها از جمله فقر و تبعات زیانبار آن نیز محو خواهد شد. ب) کارکنان شرکت ها از محل حقوق دریافتی شان مالیات می پردازند. خود کسب و کارها نیز بخشی از درآمد شان را به عنوان مالیات به دولت می پردازند. همچنین دولت ها انواع دیگری از مالیات ها همچون مالیات بر ارزش افزوده نیز به دولت ها می پردازند. در نتیجه ی فعالیت بنگاه های اقتصادی منابع سرشاری از محل اخذ مالیات در اختیار حاکمیت قرار می گیرد تا بتواند در جاهایی که مور نیاز است به سرمایه گذاری بپردازد. از این منظر هر چه شرکت ها قوی تر و توانمند تر باشند دولت نیز وضعیت مالی بهتری خواهد داشت.

ج) کسب و کارها نقشی بسیار حیاتی در تامین نیازهای فزاینده جامعه بشری ایفاء می نمایند و با خلاقیت، نوآوری و تولید ارزش و ثروت پایدار موتور محرک جوامع به شمار می روند. از همین رهگذر است که ساختن و حفظ پیش شرط های رفاه نیز از کارکردهای اصلی کسب و کارها به شمار می رود.

د) میزان مشخصی از دانش، مهارت و نیز نگرشی مطلوب برای ایجاد امکان بهره مندی از سرمایه های انسانی هر کشوری ضرورت دارد. این موارد می توانند از طریق آموزش های کلاسیک و یا آموزش های غیر رسمی در محیط کار محقق گردند. ارزش این آموزش ها برای کشور در افزایش بهره وری نیروی کار نمایان خواهد گردید. آمارها نشان دهنده این موضوع است که آموزش های غیر رسمی حین کار در بنگاه های اقتصادی به افزایش بهره وری در کشور می انجامد.

به طور خلاصه می توان گفت که هر فردی در جامعه اعم از زن و مرد، پیر و جوان، کودک یا نوجوان به طریقی و در جایگاه شغل، مصرف کننده، سرمایه گذار و یا بازنشسته با بنگاه های اقتصادی در ارتباط است و از منافع وجود آن ها بهره مند می گردد و این موضوع کافی است تا تسهیل شرایط فعالیت آن ها در داخل و خارج از کشور در اولویت اول کشورها قرار گیرد.

حمیده علیزاده اشرفی - مدیر اجرایی سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی

رئیس جمهوری:

بازگشت رونق به اقتصاد آذربایجان



حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی در پایان سفر دو روزه خود به آذربایجان شرقی در جمع خبرنگاران در عمارت تاریخی استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به آغاز به کار عملیات احداث آزاد تبریز - بازرگان گفت: این پروژه یکی از پروژه‌های مشترکی است که با مشارکت بخش خصوصی ترکیه در کشور انجام می‌شود.

وی ادامه داد: بعد از نشست‌های مشترکی که با کارآفرینان ترکیه و ایران در اتاق بازرگانی آنکارا داشتیم مقرر شد تا پروژه‌های مشترک سرمایه‌گذاری در دو کشور انجام شود که این پروژه یکی از آنهاست که بیش از ۶۵ درصد اعتبار آن را کارآفرینان خارج از کشور عهده‌دار شده‌اند.

وی ادامه داد: با تکمیل این آزاد راه زمینه افزایش حضور سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه ترک و اروپایی افزایش می‌یابد که امر مبارکی است. روحانی تحقیق چنین سرمایه‌گذاری‌های مشترکی را به معنای وجود آرامش در صحنه‌ی اقتصاد و اطمینان‌دهی به بخش خصوصی دانست.

وی در ادامه ضمن اشاره به پروژه‌ی اتوبان تبریز - سهند، نیاز به برخی زهکشی‌ها و آمادگی زمین‌ها برای الگوی جدید کشت در زمینه‌ی توسعه‌ی کشاورزی، و تکمیل چهار بیمارستان در آذربایجان شرقی، از اختصاص سه هزار میلیارد تومان اعتبار توسط بانک مرکزی برای توسعه بخش‌های معدنی و تولیدی استان خبر داد.

رئیس جمهور در ادامه با اشاره به وجود برخی مشکلات در واحدهای صنعتی استان افزود: متأسفانه در اکثر استان‌های کشور واحدهای صنعتی با مشکلاتی

مواجه هستند ولی خوشبختانه در طول دو سال گذشته به همت مسئولان و آغاز برخی پروژه‌های حمایتی اقتصاد آذربایجان رونقی دوباره یافته است.

وی آغاز به کار برخی واحدهای صنعتی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را در آذربایجان شرقی قابل تقدیر خواند و افزود: دولت به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قول می‌دهد تا آرامش و ثبات را همانند ۲۰ ماه گذشته حفظ کند تا سرمایه‌گذاران با اطمینان خاطر به سرمایه‌گذاری در کشور بپردازند.

نهادنندگان تاکید کرد:

لزوم همراهی بانک‌ها با سیاست‌های دولت

گرفته است که می‌تواند نقطه‌ی عطفی در تاریخ توسعه اقتصادی کشور ثبت شود.

وی با تاکید بر اینکه برای توسعه و رشد اقتصادی به نوآوری و نوآفرینی نیاز داریم، گفت: اتاق‌های بازرگانی و به ویژه اتاق تبریز که با سابقه‌ترین اتاق ایران است می‌توانند در این زمینه ایفای نقش راهبردی داشته باشند.

رئیس سابق اتاق ایران با بیان اینکه شرایط لازم برای جهش اقتصادی کشور آماده است، گفت: امیدواریم با حصول نتیجه‌ی مطلوب و عزتمندانه در مذاکرات هسته‌ای و نیز آماده شدن شرایط برونی و درونی شاهد آغاز جهش اقتصادی بزرگی در کشور باشیم.

نهادنندگان از همگرایی ملی و اتحاد یک یک مردم و مسئولان ایران برای نیل به این مهم گفت و خاطر نشان کرد: اگر متحد نباشیم موفق نخواهیم شد. امروز تصویر ایران در جهان دگرگون شده است و دیگر ایران را به عنوان محور شرارت نمی‌شناسند و دشمنان ایران در منطقه و جهان منزوی شده‌اند.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری در ایران گفت: خوشبختانه پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، تصویر بیرونی نسبت به جمهوری اسلامی ایران عوض شده است و شرایط برای جذب سرمایه‌های خارجی فراهم است.

نهادنندگان حصول این شرایط را نتیجه همدلی دولت و ملت دانست و گفت: در هر شرایطی حق توسعه علمی، فناوری، اقتصادی و... کشور حفظ خواهد شد.



رئیس دفتر ریاست جمهوری گفت: امروز در برهه‌ای حساس و تاریخی قرار گرفته‌ایم که می‌تواند نقطه‌ی عطف توسعه اقتصادی کشور باشد.

«محمد نهادنندگان» در جمع فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی در اتاق بازرگانی تبریز حضور یافت و گفت: ایران در یک برهه‌ی حساس تاریخی قرار

جبارزاده:

توسعه‌ی صنایع تولید فولاد کافی است، دیگر مجوز نمی‌دهیم

استاندار آذربایجان شرقی گفت: توسعه‌ی صنایع تولید فولاد در آذربایجان شرقی به حد کافی انجام گرفته و از این پس مجوزی در این خصوص صادر نمی‌کنیم.

اسماعیل جبارزاده در حاشیه‌ی نشست شورای حفاظت از منابع آب آذربایجان شرقی با اشاره به پر مصرف بودن صنایع ذوب آهن به خبرنگار نصرنیوز گفت: من امروز اعلام می‌کنم که ما در آذربایجان شرقی برای تامین آب کافی مشکل داریم و هر چقدر بتوانیم از آب‌های زیر زمینی کمتر استفاده کنیم، بیشتر به نفع ماست.

وی ادامه داد: توسعه‌ی صنایع تولید فولاد در آذربایجان شرقی به حد کافی انجام گرفته و ما با توجه به کمبود آب در استان، از این پس مجوزی برای تاسیس واحد جدید ذوب آهن و تولید فولاد صادر نمی‌کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی از لزوم تدبیر برای کنترل آب مصرفی واحدهای تولید فولاد استان گفت و افزود: صنایع تولید فولاد، مصرف آب بسیار بالایی دارد و باید نحوه‌ی مصرف واحدهای موجود ذوب آهن نیز کنترل و بهینه‌سازی شود.

برای تولید هر تن فولاد، دست کم ۱۰ متر مکعب آب مصرف می‌شود که با نسبت دادن این رقم به ظرفیت تولید کارخانه‌های فولاد استان، میزان مصرف آب این صنایع سنگین به میلیون‌ها متر مکعب می‌رسد. ایران سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد تولید می‌کند.

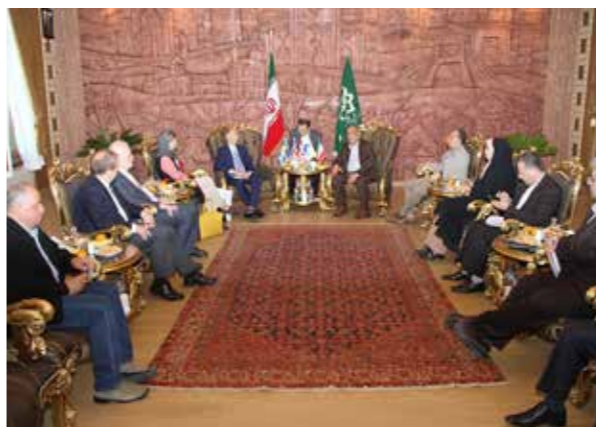


آغاز به کار میزهای تجاری خارجی در آذربایجان شرقی



معاون برنامه‌ریزی استاندار آذربایجان شرقی از آغاز به کار میزهای تجاری خارجی در استان خبر داد و گفت: آسیب‌شناسی مسائل تجاری با کشور های دیگر و نیز مدیریت آن با هدف توسعه تجارت در برنامه دولت قرار گرفته که البته بخشی از این کار نیز انجام شده است. وی که در جلسه توسعه صادرات غیرنفتی آذربایجان شرقی سخن می‌گفت، اظهار نمود: هدف افزایش تعامل با کشورهای دیگر است و نباید انتظار صادرات صرف داشته باشیم. تجارت خارجی امری دو طرفه است که باید سود دو کشور در زمینه واردات و صادرات تامین شود. بهبودی یادآور شد: در این زمینه مشکلاتی نیز وجود دارند که باید مرتفع شوند که ساماندهی بخش خصوصی با استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی از جمله اهم موارد است. معاون برنامه‌ریزی استاندار آذربایجان شرقی تاکید کرد: صنعت کفش یکی از صنایع مهمی است که در زمینه مبادلات تجاری مثبت می‌تواند نقش قابل توجهی ایفاء نماید.

«تبریز» نقطه موثر توسعه همکاری‌های ایران با «کشورهای نوردیک»



شهردار تبریز با سفرای کشورهای عضو نوردیک دیدار و گفتگو کرد. صادق نجفی در دیدار با سفرای کشورهای فنلاند، نروژ، سوئد و دانمارک در کشورمان، توسعه ارتباطات شهروندی را لازمه بسط همکاری‌های متقابل اقتصادی و فرهنگی عنوان کرد.

نجفی با اشاره به پیشینه تمدنی شهر تبریز در روند پیشرفت کشورمان، اظهار داشت: تبریز از دیرباز به واسطه استقرار در مسیر جاده ابریشم و ارتباط با دروازه‌های تمدنی اروپا، پیشتاز دستاوردهای صنعتی و علمی ایران بوده است؛ این شهر، در عین حال، در پشتیبانی از ارزش‌های اعتقادی و اخلاقی نیز پیش‌رو بوده است.

شهردار تبریز جایگاه اقتصادی شهر تبریز را یادآور شد و با بیان این که بازار تاریخی تبریز به عنوان یکی از کانون‌های بزرگ و مهم اقتصاد منطقه از دیرباز مطرح بوده است، ادامه داد: این نقش اقتصادی، تا به امروز تداوم داشته و طی آن، امروز شاهدیم که ۱۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور ایران از طریق استان آذربایجان شرقی و با محوریت تبریز صورت می‌گیرد؛ علاوه بر آن، از مجموعه ۸ هزار واحد تولیدی استان آذربایجان شرقی، ۵ هزار در مناطق صنعتی تبریز، فعالیت دارند.

وی توسعه حمل‌ونقل عمومی، فناوری‌های خدمات شهری، انرژی‌های نو، مسایل زیست‌محیطی و ایده‌های مبلغان شهری را از جمله موضوعات مستعد همکاری طرفین عنوان کرد.

نجفی نقش شهرداری‌ها را در گسترش ارتباطات شهروندی یادآور شد و تصریح کرد: شهرداری‌ها با توجه به ساختار غیردولتی، می‌توانند در توسعه تعاملات بین شهروندان گام‌های موثر بردارند؛ در این راستا توجه ویژه به مباحث گردشگری و زمینه‌سازی جهت حضور متقابل و مستمر شرکت‌ها و گروه‌های صنعتی در نمایشگاه‌های بین‌المللی طرفین، می‌تواند کارساز باشد.

شهردار تبریز، با تأکید بر این که تعامل طرفین، قطعاً حافظ منافع شهروندان دو کشور خواهد بود، متذکر شد: موثرترین مسیر این تعامل، بسط ارتباطات با مدیریت‌های محلی استانی و شهری است و در این میان، تبریز با توجه به پیشینه و قابلیت‌هایی که پیش‌تر اشاره کردم، بهترین و موثرترین نقطه آغاز برای افزایش همکاری‌های کشورهای نوردیک و ایران است.

گفتنی است کشورهای نوردیک، به مجموع کشورهای شمال اروپا (اسکاندیناوی) که دارای اشتراکات فرهنگی برجسته هستند، گفته می‌شود. ایسلند، دانمارک، فنلاند، نروژ و سوئد، پنج کشور عضو نوردیک هستند.

رشد ۱۴ درصدی ترانزیت خارجی منطقه آزاد ارس

انجام شده در سال گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۲ خیر داد.

وی عمده کالاهای ترانزیت شده را انواع لوازم برقی، مواد نفتی و غیر نفتی، انواع خودروها، ماشین آلات صنعتی و غیر صنعتی، لوازم یدکی، انواع مواد غذایی و خشکبار، آهن آلات، دام و سیگار برشمرد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس تصریح کرد: این کالاهای به کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، ترکمنستان، ارمنستان، آذربایجان، افغانستان، ازبکستان، گرجستان، امارات متحده عربی، فدراسیون روسیه، قزاقستان، اکراین، جمهوری مولداوی، تاجیکستان و قرقیزستان ترانزیت شده است.

عرب باغی با تأکید بر ایجاد مسیرهای ارتباطی حمل و نقلی جدید در این منطقه اظهار داشت: برنامه‌ریزی‌های لازم برای بهره‌مندی از مسیرهای ترانزیتی و کریدورهای بین‌المللی برای ایجاد تحول اساسی در ارتباطات حمل و نقلی این منطقه و کشور انجام شده است.

وی تأمین و گسترش زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری و اصلاح قوانین حمل و نقلی و توجه ویژه به نقش مناطق آزاد در صادرات مجدد کالا برای ایجاد ارزش افزوده در راستای تحقق اهداف اقتصادی کشور را از اهم عوامل رونق بیش از پیش ترانزیت بیان کرد.



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس گفت: ترانزیت خارجی انجام یافته از منطقه آزاد ارس در سال ۱۳۹۳ برابر با هفت هزار و ۸۶۷ میلیارد ریال است.

محسن خادم عرب باغی از رشد ۱۴ درصدی ترانزیت خارجی

۱۰۱ کشور مقصد صادراتی کالاهای آذربایجان شرقی

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان گفت: تعداد کشورهای مقصد صادراتی کالاهای استان در سال ۹۳ به ۱۰۱ کشور افزایش یافت.

حسین نجفی با اعلام این خبر افزود: وزن کالاهای صادر شده از استان در طول سال گذشته معادل یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن می‌باشد. وی افزود: در ۱۲ ماهه‌ی سال گذشته ۸۹۵ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار کالای صنعتی با ۳ درصد رشد از استان به خارج از کشور صادر شده است.

وی همچنین با بیان اینکه در سال ۹۳ دو میلیارد و سی میلیون دلار محصولات صادراتی از این استان به کشورهای مقصد صادر شده است، ادامه داد: محصولات سنگ و مواد معدنی با ۱۶۶ میلیون و چهار صد هزار دلار، ۳/۱ درصد رشد نسبت به سال ۹۲ نشان می‌دهد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: طی سال گذشته ۱۸۷ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار انواع فلزات از استان به کشورهای هدف صادر شده است. وی اظهار داشت: میزان صادرات گروه فلزات استان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳/۵ درصد رشد نشان می‌دهد. وی اضافه کرد: این میزان صادرات، بیش از ۹ درصد کل صادرات استان را به خود اختصاص داده است.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه آمار صادرات کالاهای غیر نفتی استان بدون احتساب صادرات خدمات فنی و مهندسی است، تصریح کرد: عمده دلایل کاهش ارزش صادرات کالاهای غیر نفتی استان عدم صادرات محصولات کنسانتره مس سونگون و غیر فعال شدن صادرات از بازارچه‌های مرزی و تعاونی‌های مرز نشینان می‌باشد.



توقف واگذاری ماشین سازی تبریز

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو و رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس از توقف واگذاری ماشین سازی تبریز تا اطلاع ثانوی خبر داد.

رضا رحمانی در گفت و گو با خبرنگاران، اظهار کرد: در جلسه‌ای که امروز با حضور مجمع نمایندگان آذربایجان شرقی و سید رضا نوروز زاده رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع در کمیسیون صنایع و معادن برگزار گردید مقرر شد تا واگذاری شرکت ماشین سازی تبریز تا اطلاع ثانوی متوقف گردد.

وی با اشاره به اهمیت صنعت ماشین‌سازی در کشور افزود: ماشین‌سازی از جمله صنایع مولدی است که نقش مهمی در صنعتی شدن کشور دارد و ماشین سازی تبریز نیز با قدمت بیش از ۴۰ سال نقش ویژه‌ای در تأمین ماشین آلات مورد نیاز واحدهای تولیدی دارد.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن با اشاره به برخی مشکلات واحدهای واگذار شده گفت: با توجه به تجارب تلخی که در واگذاری‌های گذشته داشته‌ایم اجازه نخواهیم داد تا این صنعت مولد دچار سوء مدیریت شود. رحمانی عنوان کرد: اهمیت ماشین‌سازی تبریز به عنوان صنعتی مهم بر هیچ کس پوشیده نیست و انتظار ما این است که هر چه سریع‌تر اقدامات لازم جهت احیای این شرکت انجام پذیرد.

رضا رحمانی در جلسه‌ی گذشته‌ی مجلس شورای اسلامی در تذکری کتبی به وزیر اقتصاد و دارایی خواستار جلوگیری از تضییع بیت المال در قیمت‌گذاری کارخانه‌ی ماشین سازی تبریز برای واگذاری به بخش خصوصی شده بود.



ضرورت ساخت هتل های چند ستاره در ارس

رئیس سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کشور با بیان اینکه گردشگران منطقه آزاد ارس عمدتاً گردشگرانی هستند که به مدت کوتاهی اقامت می کنند گفت: ایجاد کمپ های موقت و مسافرخانه و هتل های یک یا دو ستاره در این منطقه بیشتر ضرورت دارد.

مسعود سلطانی فر در بازدید از اماکن تاریخی و جاذبه های گردشگری منطقه ای آزاد ارس، مرکز خداآفرین و کلیبر، ظرفیت های گردشگری شهرستان را بسیار بالا ارزیابی و اظهار کرد: باید برای توسعه زیرساخت های گردشگری و افزایش امکانات رفاهی مسافران در این منطقه، زمینه را برای سرمایه گذاری بخش خصوصی نیز فراهم کنیم.

سلطانی فر افزود: برای بازسازی و مرمت اماکن تاریخی شهرستان های خداآفرین و کلیبر در سال ۹۴ و همچنین سال های آتی اعتبارات خوبی اختصاص خواهیم داد. قائم مقام مدیرعامل در مرکز خداآفرین منطقه آزاد ارس نیز در این بازدید ضمن معرفی جاذبه های گردشگری خداآفرین و نیز جنگل های ارسباران، حاشیه رود ارس و سایر جاذبه ها، ظرفیت های گردشگری این منطقه را بی نظیر و کمیاب معرفی کرد.

ملکی افزود: راه اندازی سایت قایقرانی و ماهیگیری، ترمیم پل های تاریخی خداآفرین، ایجاد کمپ های اقامتی از جمله اقدامات سازمان منطقه آزاد ارس در ایجاد زیرساخت های گردشگری در محدوده خداآفرین منطقه آزاد ارس می باشد و سازمان منطقه ای آزاد ارس نیز در برنامه های پیش روی خود بدنبال افزایش زیرساخت های گردشگری است.



آذربایجان شرقی قطب آموزش فناوری نانو در کشور

ای تبریز، افزود: تاکنون ۱۰ استاندارد آموزشی در حوزه فناوری نانو در این استان تدوین شده و همزمان با آن کارگاه های فناوری نانو در تبریز عملیاتی شده که در سطح کشور منحصر به فرد است.

وی گفت: آذربایجان شرقی نخستین استانی است که در حوزه ای استاندارد نویسی دوره های آموزشی، فناوری نانو و راه اندازی کارگاه های مربوطه اقدام کرده و به عنوان یکی از الگوهای موفق برنامه ریزی درسی در گروه های ۶۵ گانه ای آموزش فنی و حرفه ای مطرح است.

موسوی اعلام کرد: سازمان فنی و حرفه ای می کوشد با ارائه ای آموزش های مطابق با نیاز بازار کار گام مثبتی در راستای ایجاد فرصت های شغلی جدید برای جوانان جویای کار مهیا کند.

وی با بیان اینکه تاکنون شش هزار و دویست استاندارد آموزشی تدوین و در پرتال سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور بارگذاری شده است گفت: چشم انداز این سازمان تدوین استانداردهای آموزشی برای تک تک شغل های موجود در جامعه است و با شناسایی دوازده هزار شغل موجود، درصدد تدوین استانداردهای آموزشی برای رشته های شغلی باقی مانده است.

موسوی اضافه کرد: یکی از دلایلی که تاکنون موفق به تدوین استاندارد آموزشی همه مشاغل نشده ایم، عدم همکاری شایسته ای متولیان آن شغل هاست که با امضای تفاهنامه های دوجانبه با متولیان مشاغل امید می رود تدوین استاندارد آموزشی این مشاغل تسریع شود.



مدیرکل دفتر طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای گفت: آذربایجان شرقی قطب آموزش فناوری نانو در کشور می شود.

علی موسوی در حاشیه ای بازدید از مرکز شماره ۳ آموزش فنی و حرفه

میان، تبریز و جلفا بیشترین بیکار آذربایجان شرقی

حسینی اضافه کرد: نرخ بیکاری استان براساس اعلام مرکز آمار تا پایان پاییز سال گذشته ۸/۱ درصد بود که در کشور ۱۰/۵ درصد بوده و نشانگر این مطلب است که متوسط نرخ بیکاری در استان پایین تر از کشور است.

وی بیشترین نرخ بیکاری در استان را مربوط به میانه با ۱۳/۴۴، تبریز ۱۲/۶۹ و جلفا با ۱۱/۱ درصد اعلام کرد و گفت: کمترین نرخ بیکاری در استان نیز در خداآفرین ۴/۲۶، شبستر ۴/۶۸ و هریس ۴/۸ درصد است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه بیشترین جمعیت اشتغال استان در بخش صنعت ۴۶۹ هزار و ۹۷۹ نفر است اظهار داشت: بخش خدمات نیز با بیش از ۴۲۳ هزار نفر در رتبه دوم قرار دارد و بخش کشاورزی نیز با ۲۴۳ هزار نفر در رتبه سوم است که کمترین میزان اشتغال استان را به خود اختصاص داده است.

حسینی خاطرنشان کرد: در سال گذشته چهار جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری با ۵۱ مصوبه تشکیل شد که ۴۶ مصوبه از این مصوبات اجرایی شد. همچنین وی از اختصاص ۲۷۳ میلیارد تومان تسهیلات بانکی برای ایجاد اشتغال ۱۴ هزار نفر در سال گذشته خبر داد و گفت: براساس آخرین آمار ۱۴۰ میلیارد تومان از این تسهیلات اختصاص یافته است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه در سال گذشته ۲۷ هزار شغل جدید در استان ایجاد شده است گفت: در سال ۹۳ شاهد رشد ۶ درصدی دادخواست های ارائه شده ای کار و کارگری نسبت به سال قبل بودیم که از میان ۱۴ هزار و ۲۸۵ مورد دادخواست، در خصوص ۹ هزار و ۹۳۰ دادخواست رای قانونی صادر و مابقی به صورت سازشی منتهی شده اند.



مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی گفت: طبق آخرین سرشماری جمعیت استان آذربایجان شرقی از جمعیت ۳ میلیون و ۷۲۴ هزار نفری استان یک میلیون و ۱۴۳ هزار ۸۳۶ نفر شاغل و فعال هستند. وی افزود: مرکز آمار کشور برآورد نرخ بیکاری استان در سال ۹۱ را ۱۲/۵ درصد اعلام کرد که در این سال نرخ بیکاری کشور ۱۲/۲ درصد بوده و در سال ۹۲ نرخ بیکاری استان ۹/۶ و کشور ۱۰/۴ درصد بوده است.

واگذاری وظایف تصدی گری بخش کشاورزی به بخش خصوصی

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی آذربایجان شرقی خواستار واگذاری وظایف تصدی گری های بخش کشاورزی ارگان های دولت به بخش خصوصی شد.

شهرام شفیعی در حاشیه ای جلسه ی رؤسای منطقه ۳ سازمان های نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور که در سالن شهید کسایی استان برگزار شد افزود: علی رغم وجود ظرفیت های قانونی و تاکید دولت محترم بر برون سپاری وظایف ارگان های دولتی در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، متأسفانه الزامی به واگذاری از سوی مدیریت های دولتی وجود نداشته و به صورت سلیقه ای عمل می شود.

رئیس منطقه ۳ سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور در بخش دیگری عدم تهیه ی دستورالعمل های اجرایی قوانین مصوب در قانون افزایش بهره وری را یکی از نقاط ضعف این بخش برشمرد و افزود: در صورت تدوین دستورالعمل اجرایی ماده ۶ و تبصره های ذیل قانون افزایش بهره وری، واگذاری وظایف تصدی گری خریدهای تضمینی، اقدامات اجرایی خرید، انبارداری و توزیع اقلام مورد نیاز بازار، و اداره ی سردخانه، و نظارت بر توزیع کود و سم با نسخه کارشناسان گیاه پزشکی رتبه دار، سازمان می تواند در تولید محصول سالم در کشور تاثیر گذار باشد. وی در خصوص پایش واحدهای آلاینده و تخصصی نمودن این بخش اعلام نمود: متأسفانه مقاومت های شدیدی در واگذاری این امر از سوی اداره ی کل محیط زیست استان ها به شرکت های تخصصی محیط زیست که از فارغ التحصیلان گرایش های مختلف این رشته می باشند صورت می گیرد.



شفیعی در پایان از کلیه مسئولین دولتی درخواست کرد به منظور افزایش بهره وری تولید در بخش کشاورزی، و نظارت دقیق از مرحله تولید بذر و نهال تا مصرف محصولات کشاورزی، جهت حفظ سلامت انسان این سازمان را یاری نمایند.

برگزاری جلسه توسعه سرمایه گذاری آذربایجان شرقی در تهران

جلسه توسعه سرمایه گذاری استان آذربایجان شرقی به ریاست محمد شریعتمداری معاون اجرایی رییس جمهور و با حضور محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، استاندار آذربایجان شرقی و جمیع وزاری از مسئولان و مدیران دستگاهها و سازمانهای توسعه ای و بانکهای استان برگزار شد.

محمد شریعتمداری در هفدهمین جلسه توسعه سرمایه گذاری استانها که در استانهی سفر رییس جمهور به استان آذربایجان شرقی برگزار شد اظهار کرد: هدف از برگزاری این جلسات در استانهی سفر به استانها این است که مسئولان استان یک بار دیگر و در حضور مسئولان و نمایندگان بانکها و موسسات مالی و سرمایه گذاری ظرفیتهای و توانمندیهای توسعه ای استان خود را به شکل تفصیلی ارائه دهند.

معاون اجرایی رییس جمهور با بیان اینکه در این جلسات هدفمان این است تا در مسیر توسعه ای استانها هر چه بیشتر از اتکا به بودجه عمومی دور شویم خاطرنشان کرد: سال گذشته با رشد قابل توجه مجموعه ای بودجه ای عمرانی کشور، رقمی حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان را داشتیم، در حالی که در همین سال فقط بانکها با حرکتی کوچک ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش تولید دادند و این نشان دهنده توان بخشهای غیردولتی در کمک به توسعه ای کشور است.

در این جلسه فهرستی جامع و مفصل از ظرفیتهای، استعدادها و



فرصت های سرمایه گذاری استان آذربایجان شرقی از سوی مسئولان استان و مدیران دستگاهها و سازمان های توسعه ای و بانک ها ارائه شد.

کارخانه مونتاژ واگن مترو در تبریز در مرحله تجهیز

مدیرعامل سازمان قطار شهری، از تجهیز کارخانه مونتاژ واگن در تبریز خبر داد. محمد صادق پشمینه آذر ضمن اعلام این خبر گفت: در پروسه ای اجرای طرح قطار شهری، شهرهای تبریز، اصفهان و شیراز به تعداد ۳۱۵ واگن مترو نیاز دارند که مقرر شده از این میزان، ۲۱۵ واگن در داخل ایران مونتاژ شود و کارخانه ای این طرح نیز در تبریز احداث گردد.

وی افزود: طبق رایزنی های انجام گرفته، قطعات این واگن ها از کشور چین وارد و بخش عمده ای آن در کارخانه مونتاژ واگن، مونتاژ خواهد شد. مدیرعامل سازمان مترو خاطرنشان کرد: سوار کردن قطعات بخش دیگری از واگن های مترو تبریز هم در پایانه ای لاله انجام خواهد گرفت.

پشمینه آذر، محل این کارخانه را شهرک صنعتی شهید سلیمی تبریز اعلام کرد و افزود: در حال حاضر، این کارخانه در مرحله تجهیز می باشد و امیدواریم با راه اندازی آن، ضمن توسعه ای صنعت شهر و ایجاد منبع درآمدی پایدار برای شهر و شهرداری، زمینه اشتغال برای شهروندان و به ویژه جوانان را نیز، گسترش دهیم.



بهره برداری از قطعه اول خط آهن میانه - تبریز تا بستان آباد

وزیر راه و شهرسازی گفت: قطعه ای اول خط آهن میانه - تبریز تا بستان آباد و چهار بنده کردن مسیر بستان آباد - سراب تا پایان امسال به بهره برداری می رسد.

عباس احمدآخوندی در جلسه شورای اداری شهرستان بستان آباد افزود: با تزریق اعتبارات مورد نیاز و حل مشکلات موجود در اجرا، بخشی از این پروژه ها تا پایان امسال آماده بهره برداری می شود. وی همچنین وجود مسیرهای مهم ارتباطی در شهرستان بستان آباد را زمینه خوبی برای توسعه ای این شهرستان برشمرد و گفت: توسعه ای مسیرهای ارتباطی می تواند توسعه ای استان آذربایجان شرقی را در پی داشته باشد.

وزیر راه و شهرسازی همچنین احداث ایستگاه های قطار در خارج از محدوده شهرها را کاری نادرست خواند و افزود: باید احداث ایستگاه های مسافری در محدوده شهرها صورت گیرد.



فعالیت ۶۸ سرمایه گذار خارجی با ۸۵۰ میلیون دلار در آذربایجان شرقی

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی گفت: ۶۸ سرمایه گذار خارجی هم اکنون در استان فعالیت دارند و نزدیک به ۸۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در استان انجام گرفته است.

وی گفت: در شاخص های جهانی مشکلات کسب و کار ارزیابی می شوند در حالی که در ایران مشکل قبل از آغاز کسب و کار است و تامین زیرساخت های سرمایه گذاری اعم از زمین، آب، برق و گاز و ... مهمترین مسایل در امر سرمایه گذاری است. وی همچنین کار تیمی را در امر تسهیل فرآیند سرمایه گذاری از سوی دستگاه های اجرایی مهم و موثر برشمرد.

نائب رئیس مرکز خدمات سرمایه گذاری آذربایجان شرقی بررسی صلاحیت فنی و توان مالی مراجعان در زمینه سرمایه گذاری را جزو اولویتهای ذکر کرد و اظهار داشت: حوزه ی ماموریت دستگاه اجرایی در ارائه خدمات به سرمایه گذاران مشخص شده و مراکز خدماتی با دستگاه های اجرایی و نظارتی تعامل خوبی دارند. وی افزود: فراوانی پروژه ها در برگزاری همایش ها نباید مد نظر قرار گیرد، بلکه پروژه ها باید از هر لحاظ اعم از تامین زیرساخت ها و ... آماده بوده و مصوبات مختلف مثلا در زمینه پروژه ی عمران شهری، مصوبه شورای شهر را داشته باشد تا در اجرا به مشکل برنخورند.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی گفت: شناسایی سرمایه گذاران بعد از تامین زیرساخت ها جزو اولویتهای است و اتاق بازرگانی در شناسایی سرمایه گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج از کشور بسیار نقش آفرین است.

وی بر معرفی فرصت های سرمایه گذاری از طرق مختلف به سرمایه گذاران تاکید کرد و گفت: دنیا، دنیای دیجیتال است و از سال ۸۸ فرآیندهای ارائه خدمات به سرمایه گذاران را در قالب نرم افزار «پنجره واحد ارائه خدمات به سرمایه گذاران» تهیه کردیم و از طریق این سیستم کنترل های لازم انجام می گیرد و در این زمینه



آموزش های لازم به دستگاه های اجرایی داده شده است و این سیستم در دستگاه های اجرایی در حال پیاده شدن و اجراست.

حسینی با بیان اینکه در جریان سال ۹۳ و فروردین ۹۴ حدود ۴ هزار درخواست از طریق نرم افزار پنجره ی واحد مورد بررسی قرار گرفته است افزود: ۶۸ سرمایه گذار خارجی هم اکنون در استان فعالیت دارند و نزدیک به ۸۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در استان انجام شده است.

کاروان تدبیر و امید به روایت تصویر



نشست مطبوعاتی رئیس جمهور در تبریز



برگزاری کارگروه تخصصی امور بانوان آذربایجان شرقی با حضور معاون رئیس جمهور در تبریز



دیدار رئیس جمهور با علما، ایشارگران و برگزیدگان آذربایجان شرقی



نشست آذربایجانی های مقیم خارج از کشور در تبریز

کاروان تدبیر و امید به روایت تصویر



استقبال رسمی مقامات آذربایجان شرقی از رئیس جمهور در فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز



استقبال مردم از رئیس جمهور در تبریز



سخنرانی رئیس جمهور در استادیوم تختی تبریز



دیدار رئیس جمهور روحانی با فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی



نشست «نهادنبدان» با فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی



بازدید معاون رئیس جمهور از دهکده توریستی سد امند



گزارش نتایج سومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان

Top Azarbaijan Companies (IRANTAC)

خرداد ماه ۱۳۹۴

تولیدات منطقه آذربایجان را به خود اختصاص می دهند، می تواند نقش قابل توجهی در رشد و ارتقاء اقتصادی منطقه و در نهایت کشور ایفاء نماید. با درک این واقعیت دبیرخانه مستقر در سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی در کنار اجرای طرح «معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان»، با انجام مطالعات تطبیقی در سایر کشورها، سیاست های حمایتی کشور ترکیه از بنگاه های اقتصادی را با نگاهی ویژه به صاحبان صنایع و بنگاه های بزرگ بخش خصوصی کشور ترجمه نموده و به زودی منتشر خواهد ساخت. همچنین دبیرخانه طرح تلاش نموده است تا از نظرات کارشناسان اقتصادی و صنعتی، که در تعامل نزدیک با نهادهای حاکمیتی و تشکل های بخش خصوصی قرار دارند، بهره برداری نموده و در تدوین منشوری جهت ارتقاء بیش از پیش جایگاه شرکت های بزرگ در سطح منطقه مشارکت نماید.

حضور شرکت های واجد شرایط در این طرح هزینه ای در بر نداشته و کلیه هزینه های مطالعاتی و اجرایی آن از سوی سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی و حامیان طرح تامین گردیده است که لازم است از کلیه حامیان ارجمند مالی، مسولین محترم نهادهای حاکمیتی، تشکل های بخش خصوصی، سازمان های مردم نهاد و همکاران گرانقدر سازمان مدیریت صنعتی بالادست مدیریتعامل محترم جناب آقای دکتر رجب بیگی، مدیرمحترم شبکه نمایندگی ها سرکارخانم باغشمالی و همکار محترم ایشان جناب آقای حراجچی و همچنین رئیس مرکز طرح رتبه بندی شرکت های برتر سازمان مدیریت صنعتی جناب آقای مجید درویش که با مشارکت موثر و حمایت فعالانه خود امکان تداوم این طرح را فراهم می نمایند، تشکر و قدردانی به عمل آید.

امید است اجرای منظم و سالانه طرح که با حمایت فعال و مشارکت موثر مردم، بنگاه های اقتصادی و نهادهای حاکمیتی منطقه به عنوان ذینفعان آن صورت می پذیرد، دستیابی به اهداف متعالی آن را موجب گردد.

هر چند بنگاه های کوچک و متوسط نقش به سزایی در اقتصاد کشورها ایفاء می نمایند، لیکن تجربه کشورهای مختلف نشان داده است اقتصادهایی که وابستگی شدیدی به بنگاه های کوچک و متوسط -درمقایسه با بنگاه های بزرگ- داشته اند، در مقابله با بحران های مختلف، آسیب پذیرتر می باشند. از طرفی، ارتباط بسیاری از بنگاه های کوچک با یک بنگاه بزرگتر در زنجیره تامین کالا و خدمات، به منزله تداوم حیات آن ها بوده و بدون وجود بنگاه های بزرگ، بسیاری از بنگاه های کوچک نیز امکان ادامه فعالیت و رشد را نخواهند داشت. همچنین رونق و رکود بزرگترین شرکت های فعال در هر منطقه و یا کشور، به دلیل وجود ارتباطات گسترده پسین و پیشین به سرعت در کلیه سطوح اقتصاد آن منطقه و کشور آثار خود را بروز خواهد داد. در همین راستا لزوم توجه ویژه به نقش و اهمیت بنگاه های بزرگ در چرخه اقتصادی و اجتماعی کشور و اهمیت حمایت از این بنگاه ها پررنگ تر می شود. همین موارد باعث گردیده در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، حمایت از پایداری و توسعه بنگاه های اقتصادی بزرگ در دستور کار دولت ها قرار گیرد. سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز توجه ویژه ای به این موضوع داشته و توانمندسازی بخش خصوصی برای ایفای فعالیت های گسترده و اداره بنگاه های اقتصادی بزرگ را به عنوان یکی از مفاد مهم آن مطرح ساخته است.

در همین راستا نمایندگی های سازمان مدیریت صنعتی در ۴ استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و اردبیل هر ساله با اجرای طرح «معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان» تلاش دارند تا ضمن شناسایی آرایش بنگاه های بزرگ منطقه آذربایجان در کنار یکدیگر، با تهیه و تولید آمارهای واقعی، منسجم و جامع در خصوص بنگاه های اقتصادی، زمینه های شناخت، پایش و ارزیابی نیاز بنگاه های اقتصادی بزرگ منطقه را بیش از پیش فراهم نمایند.

بدون تردید حمایت روزافزون از بنگاه های بزرگ که سهم قابل ملاحظه ای از

بر اساس آنچه مورد تأکید کلیه کارشناسان و سیاست‌گذاران اقتصادی می‌باشد، دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست ساله توسعه کشور در حوزه اقتصادی به ویژه کسب جایگاه اول اقتصادی در آسیای جنوب غربی در سال ۱۴۰۴ و ایجاد بهبود روز افزون در فضای کسب و کار، امری ضروری به نظر می‌رسد. در این راستا لازم است کلیه طرح‌ها و برنامه‌های کلان کشور نیز با در نظر گرفتن این ضرورت و همسو با چشم‌انداز ۲۰ ساله تنظیم و اجرا شود. بدیهی است محیط کسب و کار منطقه آذربایجان به عنوان یکی از قطب‌های بزرگ صنعتی کشور از این قاعده مستثنی نبوده و ایجاد بهبود بیش از پیش در آن در راستای تحقق اهداف اقتصادی چشم‌انداز کشور، امری مهم و حیاتی می‌باشد. این منطقه که همواره با اتکال به قدرت لایزال الهی، ایمان، عزم ملی و کوشش برنامه‌ریزی شده به عنوان یکی از پیشکوتستان عرصه صنعت کشور مطرح بوده است، در سال‌های اخیر نیز در بسیاری از جنبه‌ها مانند رشد صنعتی، سهم از تولید ناخالص داخلی، صادرات محصولات صنعتی، معدنی و صنایع دستی، اشتغال، میزان سرمایه‌گذاری و ... در رتبه‌های بالای کشوری قرار داشته و این

اهداف طرح و مزایای اجرای آن

هدف اصلی طرح معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان، شفاف‌سازی فضای کسب و کار و جایگاه اقتصادی شرکت‌های استانی و منطقه‌ای و رتبه‌بندی آنها از نظر میزان تأثیرگذاری در اقتصاد استانی، منطقه‌ای و ملی با هدف گسترش رقابت میان بنگاه‌های اقتصادی و در نتیجه ایجاد بهبود در محیط کسب و کار می‌باشد. در کنار این هدف مزایای ذیل نیز در اجرای پروژه مورد بحث متصور است:

- شناسایی آرایش بنگاه‌های بزرگ منطقه شمال غرب کشور در کنار یکدیگر و نحوه تغییر آن در طول زمان
- افزایش رضایت بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد انگیزه فعالیت و توسعه در محیط کسب و کار
- ایجاد سیستم پاداش اجتماعی برای کارآفرینان و شرکت‌های مولد
- ایجاد بسترهای مناسب برای تعامل مؤثر شرکت‌های بزرگ منطقه با نهاد‌های دولتی، اجتماعی و مالی
- افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های بزرگ منطقه در تعامل با اقتصاد ملی و جهانی
- جلب مشارکت فعال عموم مردم به عنوان شرکای اجتماعی در توسعه شرکت‌های بزرگ و متوسط منطقه
- کاهش هزینه‌های جذب نیروی متخصص برای شرکت‌های بزرگ منطقه از طریق شناساندن آنها به عنوان شرکت‌های برتر
- آسان‌تر نمودن تصمیم‌گیری برای افراد متخصص و نخبگان جویای کار در انتخاب محل اشتغال خود

امر نقش و اهمیت آن را در مسیر توسعه کشور و رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله نمایان‌تر می‌سازد.

با عنایت به آنچه بیان گردید سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان با الهام از رسالت سازمان و در راستای بسط و گسترش تجربیات و خدمات سازمان مرکزی با همکاری نهاد‌های حاکمیتی و تشکل‌های بخش خصوصی ذیربط، با هدف فراهم نمودن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه‌های اقتصادی منطقه، این طرح را تحت عنوان معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان (IRANTAC) در سطح حوزه جغرافیایی منطقه شمال‌غرب کشور، به اجرا درمی‌آورد.

انتظار می‌رود پس از اجرای این طرح، آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه‌های اقتصادی منطقه بیش از پیش فراهم شده، فضای روشنتری از کسب و کار اقتصادی منطقه ارائه گردد. بر همین اساس شرکت‌های منتخب از زوایای مختلف با شاخص‌های متعددی که در ادامه اشاره می‌شود، مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

- تسهیل شرایط تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران در خصوص راه‌اندازی کسب و کار جدید
- ایجاد زمینه تحقیقات پژوهشگران در جهت شناخت فضای کسب و کار از زوایای تازه
- جلب توجه سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران به مزیت‌های منطقه در بخش‌های مختلف اقتصادی
- ارائه اطلاعات شفاف و قابل اعتماد برای تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران دولتی در خصوص فضای کسب و کار منطقه
- ایجاد انگیزه در کارکنان و مدیران از بابت کار کردن در برترین شرکت‌های منطقه
- ایجاد و افزایش شهرت منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی بنگاه‌های اقتصادی منطقه و محصولات آنها
- مشارکت فعال سازمان مدیریت صنعتی به عنوان شریک اجتماعی دولت
- محک زدن مستمر شاخص‌های مختلف رشد شرکت‌ها با یکدیگر و همچنین با مقیاس ملی و جهانی
- توسعه سرمایه اجتماعی در سطح منطقه و کشور
- افزایش میزان مشارکت در فعالیت‌ها و مبادلات منطقه‌ای و بین‌المللی
- ارائه اطلاعات ارزشمند به نهاد‌های حاکمیتی در خصوص تأمین منابع مورد نیاز طرح‌های مختلف شرکت‌های بزرگ و تأثیرگذار

اهمیت طرح معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان

اهمیت طرح برای بنگاه‌های اقتصادی

- شناسایی وضعیت رقابتی

این طرح به بنگاه‌ها کمک می‌کند تا درباره وضعیت خود در مقایسه با رقیبان - در صنعت و کل بنگاه‌ها - شناخت شفاف و دقیقی پیدا کنند و آثار فعالیت‌شان را بر وضعیت رقابتی خود مشاهده نمایند.

- تدوین برنامه استراتژی (راهبردها)

فهرست انتشار یافته، به خصوص روند آن در سال‌های مختلف، اطلاعات ارزشمندی را در اختیار تحلیل‌گران مالی و استراتژیک شرکت قرار می‌دهد. این اطلاعات منابع موثق و مستندی در جهت تدوین استراتژی‌های شرکت در آینده خواهند بود.

- جلب نظر سهامداران و ذی‌نفعان

همچنین این طرح می‌تواند اطلاعات مفیدی در مورد وضعیت بنگاه در مقایسه با رقیبان خود در اختیار ذی‌نفعان از قبیل مدیران، سهام‌داران و سرمایه‌گذاران، اعتبار دهندگان و بانک‌ها، مشتریان و دیگر نهاد‌هایی که به نحوی در فعالیت اقتصادی بنگاه مرتبط هستند، قرار دهد. بنابراین بنگاه‌هایی که از عملکرد مثبتی برخوردارند، می‌توانند با نمایش فعالیت‌های خود در قالب شاخص‌های مختلف طرح، در جذب سرمایه، جلب کمک‌های دولتی، مشارکت یا هر گونه فعالیت مطلوب اقتصادی با دیگر بنگاه‌ها یا نهاد‌های داخلی و خارجی موفق‌تر عمل کنند.

- تشویق کارآفرینان

این طرح با تلاش در جهت ارائه اطلاعاتی شفاف در خصوص وضعیت کسب و کار در منطقه و همچنین قدردانی از برترین شرکت‌های منطقه باعث افزایش انگیزه در کارآفرینان خواهد شد تا نسبت به توسعه کسب و کار و کارآفرینی خود اقدامات بیشتری را انجام دهند.

- جذب و نگهداری افراد با استعداد

این طرح اطلاعات ارزشمندی در خصوص فرهنگ کاری و میزان توجه شرکت‌ها به اصلی‌ترین سرمایه‌های خود یعنی نیروی انسانی، در اختیار کارکنان شرکت به عنوان یکی از ذی‌نفعان مهم و افراد جویای کار قرار می‌دهد. بنابراین شرکت‌هایی که از عملکرد مثبتی برخوردارند، می‌توانند در جذب و نگهداری افراد نخبه و با استعداد در مقایسه با رقبای خود موفق‌تر عمل نمایند.

اهمیت طرح برای سیاست‌گذاران اقتصادی

- تحلیل روند اقتصادی منطقه

با مشاهده فهرست شرکت‌ها و به خصوص روند تغییرات آن در سال‌های مختلف، تحولات عرصه اقتصاد بنگاهی از منظری شفاف‌تر قابل مشاهده خواهد بود. با بررسی مداوم تحولات فهرست بررسی شده بنگاه‌ها، تشخیص جهت حرکت در کسب و کار‌های اقتصادی و شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف بر اساس اطلاعات معتبر و مستند میسر خواهد بود و این امر، دست‌اندرکاران سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و صنعتی را جهت اخذ تصمیمات متناسب در راستای اهداف بلندمدت اقتصادی یاری خواهد داد.

- تدوین سیاست‌های اصلاحی

با بررسی و تحلیل تغییر رتبه بنگاه‌ها در فهرست برترین شرکت‌های منطقه، سیاست‌گذاران اقتصادی می‌توانند میزان اثر بخشی سیاست‌های اصلاحی اعمال شده خود را در سطح کلان و یا در سطح صنعت، به صورت مستقیم بر رقابت‌پذیری بنگاه‌ها، تغییرات وضعیت صنعت و نیز تغییرات صنایع نسبت به یکدیگر و در نهایت آثار بلندمدت بر آرایش بنگاه‌های اقتصادی منطقه شمال‌غرب کشور پیگیری نمایند.

اهمیت طرح برای مردم

- افراد جامعه به عنوان مصرف‌کنندگان کالا و خدمات بنگاه‌های اقتصادی با آگاهی از فهرست برترین شرکت‌ها، آنها را مورد تحسین قرار داده و در تصمیم‌گیری برای خرید و همچنین تصمیم‌گیری برای اشتغال، این فهرست را مد نظر قرار می‌دهند.

اهمیت طرح برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی

- تحلیل بازار سرمایه

فهرست منتشر شده می‌تواند به فعالان اقتصادی - به خصوص سهام‌داران و فعالان بازار سرمایه - اطلاعات تحلیلی دقیق‌تری ارائه دهد. این اطلاعات در کنار اطلاعات معتبر دیگر، به شناسایی روند شرکت و پیش‌بینی روند آینده آن کمک می‌نماید.

- شناسایی فرصت‌های همکاری اقتصادی

اطلاعات مندرج در فهرست طرح حاضر می‌تواند به شرکت‌های داخلی و خارجی در یافتن فرصت‌های همکاری و مشارکت اقتصادی با بنگاه‌های مستعد یاری نماید.

- تشویق رقابت در بخش دولتی و خصوصی

این طرح می‌تواند به گسترش و تشویق رقابت، چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی کمک کند.



روش شناسی فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان

معرفی شرکت ها در محیط کسب و کار تلاشی علمی برای تلخیص بسیاری از اطلاعات پیرامونی محیط کسب و کار در قالب سنجه های ساده و قابل درک است. رتبه بندی می تواند اطلاعات مفیدی در مورد وضعیت شرکت ها در مقایسه با رقبای خود در اختیار ذی نفعان از قبیل مدیران، سهام داران و سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و بانک ها، مشتریان، دولت و سازمانهای دولتی و ... قرار دهد.

با کمک بررسی مداوم تحولات در فهرست برترین شرکت ها، تشخیص جهت حرکت در کسب و کارهای اقتصادی و شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف و حتی ارزیابی میزان اثربخشی سیاست های اصلاحی اعمال شده، قابل پیگیری است. باید توجه داشت که دو روش کلی برای ارزیابی بنگاه های اقتصادی وجود دارد:

روش اول، روش ارزیابی جایگاه و نتیجه عملکرد شرکت ها است. بسیاری از فهرست های رتبه بندی متعارف در جهان از قبیل فورچون ۵۰۰، هزار شرکت برتر آمریکا، S & P، FTSE، IMI۱۰۰ (رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران، سازمان مدیریت صنعتی) و ... بر اساس یک یا مجموعه ای از شاخص های خروجی گرا به رتبه بندی شرکت ها می پردازند. در واقع، مبنای ارزیابی از جایگاه و عملکرد شرکت ها در این فهرست ها، بر اساس یک یا مجموعه ای از شاخص ها با ماهیت ارائه خروجی و عملکرد شرکت است که در آن فقط خروجی و نتیجه، مورد نظر قرار می گیرد و فرآیند کسب این خروجی مد نظر نخواهد بود. البته استدلال این گروه از رتبه بندی ها این است که در یک مجموعه، خروجی بالا به شرطی حاصل می شود که فرآیند های پیشین و پسین

آن مجموعه، از استاندارد و کیفیت حداکثر برخوردار باشد و به عبارتی برای شرکت های دارای خروجی ایده آل این فرض حاکم خواهد بود که فرآیند های قبلی آنها دارای حداکثر امتیاز های کیفی می باشد.

روش دوم، روش ارزیابی فرآیندی عملکرد شرکت یا روش های فرآیند گرا است. در این رتبه بندی، معیار ارزیابی شرکت ها بر فرآیند کار تمرکز بیشتری دارد. این مدل بر مجموعه گسترده تری از شاخص ها اعم از کیفی و کمی، بر دامنه وسیعتری از متغیر ها که ورودی ها (Input)، فرآیندها (Process) و خروجی ها (Output) را در برمی گیرد، تکیه دارند. بدیهی است این مدل ها نیز اطلاعات ارزشمندی را در خصوص فرآیند کار شرکت ها در اختیار مدیران و ذی نفعان شرکت قرار می دهند که می توان به جایزه تعالی مرکز مطالعات بهره وری سازمان مدیریت صنعتی در این زمینه اشاره کرد.

در روش های فرآیندگرا، اطلاعات زیادی برای محاسبه معیار های ارزیابی مورد نیاز است و در بسیاری از مواقع انجام بخش هایی از کار نیز بر خود ارزیابی، استوار می باشد. هرچند این روش زمانی که قصد رتبه بندی میان شرکت های زیادی را داریم، چندان قابل اتکاء نخواهد بود، ولی نظر به ارائه اطلاعات ارزشمند در مورد فرآیند های شرکت، نمی توان این نوع ارزیابی را نادیده گرفت. در سومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، بر اساس نیاز سنجی و نظر سنجی صورت گرفته از ذینفعان طرح، علاوه بر استفاده از شاخص های نتیجه گرا مانند فروش سالانه، سود آوری و ... از شاخص های فرآیند گرا از قبیل استفاده هوشمندانه از دارایی ها، کیفیت محصولات و خدمات و ... استفاده می شود.

شاخص های مورد استفاده در طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان

در سومین دوره این طرح، برترین شرکت ها بر اساس مجموعه ای از شاخص های مالی و غیر مالی در ۵ حوزه زیر معرفی می شوند.

۱) رشد و بازدهی

این حوزه نشان دهنده میزان رشد شرکت و بازگشت مالی سرمایه گذاری است. شاخص های مورد استفاده برای معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان در حوزه رشد و سودآوری شرکت عبارتند از:

- نرخ رشد فروش
- میزان سود خالص
- بازده فروش
- ارزش دارایی های شرکت

۲) اثر بخشی در بازار های بین المللی

این حوزه نشان دهنده میزان بین المللی شدن شرکت و توفیق آن در بازارهای بین المللی می باشد. شاخص مورد استفاده برای تعیین شرکت های اثر بخش در بازار های بین المللی به شرح زیر می باشد:

- تنوع بازار های صادراتی
- سرانه صادرات
- رشد صادرات
- میانگین صادرات سه سال اخیر

۳) اشتغال زایی

در تحلیل آمار و نتایج این طرح، لازم است به مواردی که ممکن است به دلیل شرایط خاص اقتصاد ایران، به عنوان اقتصادی در حال توسعه ایجاد شود، توجه کافی صورت گیرد.

در اقتصاد ایران، مانند بسیاری از اقتصاد های در حال توسعه، قیمت ها منعکس کننده تمامی واقعیات اقتصادی نیستند. وجود پارانه های مختلف، نقش دولت در کنترل قیمت ها و مواردی از این قبیل، موجب انحراف قیمت ها می شود و لذا این شاخص ها قادر نیستند وضعیت واقعی رشد یک شرکت را نشان دهند. مثلاً رشد فروش یک شرکت در یک اقتصاد سالم نشان دهنده افزایش قیمت محصول فروش رفته و مقدار عددی محصولات فروخته شده آن است. از آنجا که افزایش قیمت در چنین اقتصادی اساساً ناشی از افزایش کیفیت محصولات تولیدی است، در این صورت افزایش فروش، نشان دهنده رشد واقعی و سالم این شرکت ها است. در حالی که در اقتصاد ایران بخشی از تغییر قیمت ها، یا ناشی از وجود بازار های انحصاری و یا ناشی از دخالت های دولت در تعیین قیمت محصولات شرکت های تولیدی است. بنابراین، باید در مقایسه فروش شرکت ها و رتبه بندی آنها از نظر فروش، این مقوله را در نظر داشت.

مشکل انحراف های قیمت نه تنها مشکل این نوع فهرست ها در شرایط اقتصادی ایران است، بلکه در هر نوع آمار اقتصادی خود را نشان می دهد. حساب های ملی، سبد مصرف خانوار، بودجه دولت و آمار های مشابه، همه

نکات قابل توجه و محدودیت های طرح

انحرافات قیمتی خود را دارند و لذا تمامی واقعیات های اقتصادی را منعکس نمی کنند. طبیعی است که با کاهش دخالت های دولت و آزاد شدن تجارت، قیمت ها به سمت شفافیت و سلامت بیشتری حرکت خواهند کرد. به دلیل سابقه تورمی کشور در سال های گذشته، مقایسه جمع کل دارایی های ثابت شرکت ها و محاسبات مربوط به آن باید با احتیاط لازم صورت گیرد. از آنجا که شرکت ها بر اساس قیمت های تاریخی، دارایی های ثابت خود را در دفاتر ثبت کرده اند و تاریخ سرمایه گذاری شرکت ها با هم متفاوت است، در این صورت دارایی ها و نسبت سود و فروش به دارایی ها، تمامی واقعیات را منعکس نمی کند. با توجه به این مطلب ضروری است که در استفاده از شاخص های مرتبط با میزان دارایی های شرکت در بررسی ها و تحقیقات اقتصادی، به این مسئله توجه شود. همچنین ابزار پرسشنامه که در برخی از حوزه های ارزیابی این طرح مورد استفاده قرار می گیرد دارای برخی محدودیت های ذاتی است که ممکن است تمام واقعیات ها را بیان نکند که البته با بهره گیری از تکنیک های متنوع و پیشرفته آماری سعی خواهد شد این محدودیت ها به حداقل خود کاهش یافته و روایی و اعتبار ابزار اندازه گیری تامین گردد. همچنین در مرحله گردآوری داده ها با استفاده از روش های علمی سعی خواهد شد، خطا های محتمل کاهش یافته و داده های قابل اعتماد برای تجزیه و تحلیل گردآوری شود.



فهرست کلیه شرکت‌های حاضر در سومین دوره طرح برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان



در جدول ذیل اسامی کلیه شرکت‌های حاضر در این دوره از طرح حضور یافتند، به ترتیب حروف الفبا آورده شده است.

جدول شماره ۱) فهرست برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهل‌ی	محصول
۱	اختر لین آذر (سوت تانیش)	آذربایجان شرقی	خاص	لبنیات
۲	ارس خودرو دیزل	آذربایجان شرقی	خاص	کامیون و کامیونت
۳	اسید سازان زنجان	زنجان	خاص	اسید سولفوریک
۴	اطلس بود	آذربایجان شرقی	خاص	پارچه، پرده و ...
۵	انصار کارت	آذربایجان شرقی	خاص	کارتن ورق
۶	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	روغن موتور
۷	ایران ترانسفو	زنجان	عام	ترانسفورماتور و قطعات آن

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهل‌ی	محصول
۸	ایران خودرو تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	وانت پیکان
۹	ایران شکلات (چیچک)	آذربایجان شرقی	خاص	شکلات و ...
۱۰	آتراژ توید	آذربایجان غربی	خاص	تجهیزات پزشکی
۱۱	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۲	آذر آوند	آذربایجان شرقی	خاص	لوله پلی اتیلن
۱۳	آذر بام عایق کار (حفاظ)	آذربایجان شرقی	خاص	ایزوکام و قیر
۱۴	آذر پیمان	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۵	آذر سیال	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۶	آذر سیلوان تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	لوازم خانگی (کولر، بخاری و ...)
۱۷	آذر طلایی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	لوازم خانگی (کولر، بخاری و ...)
۱۸	آذر فولاد امین	آذربایجان شرقی	خاص	میلگرد
۱۹	آذر کار تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	خدماتی
۲۰	آذر لوله	آذربایجان شرقی	خاص	لوله پلی اتیلن
۲۱	آذرت	آذربایجان شرقی	عام	لوله سیمانی
۲۲	آرد اطهر مراغه	آذربایجان شرقی	خاص	آرد
۲۳	آروین تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	طراحی و تولید قطعات صنعتی
۲۴	آسیا پک آذر	آذربایجان شرقی	خاص	فیلم BOPP، لفافه های بسته بندی
۲۵	آسیازوله	آذربایجان شرقی	خاص	گریس و روغن
۲۶	آهنگری تراکتورسازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	قطعات و قالب های آهنگری
۲۷	آیداپلاستیک	آذربایجان شرقی	خاص	ظروف پلاستیکی
۲۸	آيسان خزر	آذربایجان شرقی	خاص	لوازم خانگی (کولر، بخاری و ...)
۲۹	بازرگانی ایران ترانسفو	زنجان	خاص	بازرگانی
۳۰	بازرگانی کار آفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی
۳۱	بر تران قوطی خاورمیانه	آذربایجان شرقی	خاص	قوطی فلزی
۳۲	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	خاص	بتن و قطعات بتنی
۳۳	بنیان سیال	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۳۴	بیمه‌رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)	آذربایجان شرقی	عام	خدمات بیمه
۳۵	بیمه سامان آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	خاص	خدمات بیمه
۳۶	بیمه سینا آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	خاص	خدمات بیمه
۳۷	بیمه کار آفرین آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	خاص	خدمات بیمه
۳۸	بیمه‌نوب	آذربایجان غربی	خاص	خدمات بیمه
۳۹	پارس ساختار	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار برق
۴۰	پارس سویچ	زنجان	عام	تولید کلید های فشار قوی و متوسط
۴۱	پارلا تجارت امین	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی
۴۲	پاک اندیشان شهر آذر	آذربایجان غربی	خاص	ماشین آلات شیرینی پزی
۴۳	پاکدیس	آذربایجان غربی	خاص	کنسانتره و آمیوه
۴۴	پالایش روغنهای صنعتی زنگان	زنجان	خاص	روغن ترانسفورماتور
۴۵	پالایش نفت تبریز	آذربایجان شرقی	عام	فرآورده های نفتی و شیمیایی
۴۶	پتروشیمی ارومیه	آذربایجان غربی	عام	کریستال، سولفات
۴۷	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی	عام	فرآورده های شیمیایی

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهلمی	محصول
۴۸	پخش رونق	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی
۴۹	پردیس خزر	آذربایجان شرقی	خاص	لوازم خانگی (کولر، بخاری و ...)
۵۰	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	گاز مایع
۵۱	پرورش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی	خاص	پرورش مرغ
۵۲	پگاه آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	شیر پاستوریزه
۵۳	پگاه آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	عام	شیر پاستوریزه
۵۴	پلی اتیلن سهند آسا	آذربایجان شرقی	خاص	لوله پلی اتیلن
۵۵	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	گونی پلی پروپیلن و پلی اتیلن
۵۶	پمپ سازی پرشیا	آذربایجان شرقی	خاص	پمپ کشاورزی
۵۷	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی
۵۸	تجهیز نیروی زنگان	زنجان	عام	روغن صنعتی و فرآورده های شیمیایی
۵۹	تدبیر نوین سازان	آذربایجان شرقی	خاص	لوله پلی اتیلن
۶۰	تراکتور سازی ارومیه	آذربایجان غربی	خاص	تراکتور و ماشین آلات کشاورزی
۶۱	تراکتور سازی ایران	زنجان	عام	تراکتور و ماشین آلات کشاورزی
۶۲	ترانس بست پارس	زنجان	عام	پیمانکار برق
۶۳	ترانسفورماتور توزیع زنگان	زنجان	خاص	تولید ترانسفورماتور
۶۴	ترانسفورماتور سازی کوشکن	زنجان	عام	ترانسفورماتور
۶۵	تعاونی حمل و نقل درون شهری ۴۳۲	آذربایجان شرقی	تعاونی	خدماتی
۶۶	تعاونی و بازرگانی قهرمانی	آذربایجان شرقی	تعاونی	بازرگانی
۶۷	تک تایر آذر	آذربایجان شرقی	خاص	تایر و لاستیک
۶۸	تک ظرف پلاستیک آذربایجان	آذربایجان شرقی	خاص	ظروف پلاستیکی
۶۹	تلمبه سازان تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات فنی انواع پمپ
۷۰	توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات برق رسانی
۷۱	توسعه معادن روی ایران	زنجان	عام	استخراج معدن
۷۲	تولیدی ساحل اتحاد	آذربایجان غربی	خاص	مصنوعات پلاستیکی
۷۳	تولیدی سیم و کابل تبریز هادی	آذربایجان شرقی	خاص	سیم و کابل
۷۴	تولیدی موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	آذربایجان شرقی	خاص	موتناژ و فروش موتور، گیربکس و ...
۷۵	ثقال	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۷۶	جلفا کاران ارس	آذربایجان شرقی	خاص	تولید نخ با عملیات رنگرزی
۷۷	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۷۸	جهان بلور	آذربایجان شرقی	خاص	ظروف شیشه ای
۷۹	جهان همتاسیکلت	آذربایجان شرقی	خاص	تولید و مونتاژ موتور سیکلت
۸۰	چاپ آریا	آذربایجان غربی	خاص	لفاف های صنعتی، دارویی و ...
۸۱	چرخشگر	آذربایجان شرقی	عام	قطعات خودرو
۸۲	خاص سان شهد	آذربایجان غربی	خاص	مواد غذایی
۸۳	خانه سازی پیش ساخته آذربایجان	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۸۴	خدمات پس از فروش ایران ترانسفو	زنجان	خاص	خدمات فنی مهندسی
۸۵	خدمات پس از فروش تراکتور سازی	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات فنی مهندسی، بازرگانی
۸۶	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	خدمات فنی مهندسی
۸۷	خدمات نوبری	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهلمی	محصول
۸۸	خشکبار آنا	آذربایجان شرقی	خاص	بسته بندی و صادرات خشکبار
۸۹	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی	خاص	شکلات، تافی و ...
۹۰	داروسازی زهراوی	آذربایجان شرقی	عام	تولید دارو های پزشکی
۹۱	داروسازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی	عام	داروهای پزشکی
۹۲	درب معتقد	آذربایجان شرقی	خاص	مصنوعات چوبی
۹۳	روند	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۹۴	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی	خاص	ورق PVC
۹۵	ریخته گری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	تولید قطعات ریخته گری
۹۶	زرین فن آور چرخشگر	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات فنی مهندسی
۹۷	زرین معدن آسیا	زنجان	عام	استخراج معدن
۹۸	ساخت ابزار و قالب های صنعتی بایور اندیش	آذربایجان شرقی	خاص	قطعات صنعتی
۹۹	ساختماتی فرابند	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۰۰	سازه راه	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۰۱	سازه های نوین بتنی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	قطعات بتنی
۱۰۲	سبز آوران مهتاب	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات
۱۰۳	سبز بوم تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	خدماتی
۱۰۴	سیلان سبز	اردبیل	عام	پیمانکار عمرانی
۱۰۵	ستاره کالی شرق	آذربایجان شرقی	خاص	طروف و بطری های بی تی PT
۱۰۶	سرمایه گذاری استان اردبیل	اردبیل	عام	سرمایه گذاری، بازرگانی
۱۰۷	سرمایه گذاری استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	عام	سرمایه گذاری، بازرگانی
۱۰۸	سرمایه گذاری استان زنجان	زنجان	عام	سرمایه گذاری، بازرگانی
۱۰۹	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	آذربایجان شرقی	عام	بازرگانی
۱۱۰	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	آذربایجان شرقی	عام	پیمانکار عمرانی
۱۱۱	سگال آذر	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۱۲	سهند فولاد پارس ارومیه	آذربایجان غربی	خاص	میلگرد، نبشی و ...
۱۱۳	سیمان ارومیه	آذربایجان غربی	عام	سیمان
۱۱۴	سیمان آر تار اردبیل	اردبیل	عام	سیمان
۱۱۵	سیمان کاوان بوکان	آذربایجان غربی	خاص	سیمان
۱۱۶	سینا حمد آریا	آذربایجان شرقی	خاص	تجهیزات بیمارستانی
۱۱۷	شکوه بناب	آذربایجان شرقی	خاص	تولید و صادرات خشکبار
۱۱۸	شکوه شاد شاتجان (آی سودا)	آذربایجان شرقی	خاص	شکلات و ...
۱۱۹	شهد (قند خوی)	آذربایجان غربی	عام	تولید شکر و محصولات قندی
۱۲۰	شهسهند	آذربایجان شرقی	خاص	-
۱۲۱	شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی	عام	پیمانکار، انبوه ساز
۱۲۲	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	خاص	شکلات، بیسکویت، کیک و ...
۱۲۳	شیرین عسل سیلان	آذربایجان شرقی	خاص	شکلات و ...
۱۲۴	شیمیایی کاتالیست پارسیمان	زنجان	خاص	اکسید روی، سولفات روی، پرمگنات
۱۲۵	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار برق
۱۲۶	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی	خاص	کارتن ورق، مقواهای کرافت
۱۲۷	صنایع بهداشتی سایننا	زنجان	خاص	مواد شوینده خانگی

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهل‌لی	محصول
۱۲۸	صنایع پتروشیمی سپید آذران	آذربایجان شرقی	خاص	لوله و اتصالات پلیمری
۱۲۹	صنایع پمپیران	آذربایجان شرقی	خاص	تولید انواع پمپ و الکتروپمپ
۱۳۰	صنایع چاپ و بسته بندی آذر سان	آذربایجان شرقی	خاص	چاپ و بسته بندی
۱۳۱	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی	خاص	محصولات سرامیکی
۱۳۲	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی	عام	مواد اولیه سرامیک (کالونن)
۱۳۳	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان	خاص	فلز و پودر روی
۱۳۴	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	خاص	آرد
۱۳۵	صنایع غذایی عباسپور (آدرین)	آذربایجان شرقی	خاص	بیسکویت، شکلات و ...
۱۳۶	صنایع غذایی موسیان	آذربایجان شرقی	خاص	مواد غذایی کنسرو شده
۱۳۷	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	قوطی فلزی
۱۳۸	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	کاشی و سرامیک
۱۳۹	صنعت روی زنگان	زنجان	عام	استخراج معدن
۱۴۰	صنعتی‌مینو	زنجان	عام	بیسکویت، پفک، شکلات و ...
۱۴۱	طرح گستر آب آرا	آذربایجان شرقی	خاص	مشاور و پیمانکار عمرانی
۱۴۲	عایقه‌های الکتریکی پارس	زنجان	عام	عایق الکتریکی ترانسفورماتور
۱۴۳	فر آورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان	خاص	فر آورده های شیمیایی
۱۴۴	فر آورده های غذایی و قند پیرانشهر	آذربایجان غربی	عام	چغندر، شکر، الکل
۱۴۵	فر آورده های نسوز تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	محصولات نسوز
۱۴۶	فر آوری دانه های روغنی کاکائو تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	تولید پودر کاکائو
۱۴۷	فر آوری مواد معدنی ایران	زنجان	عام	فر آوری انواع کانی
۱۴۸	فن آوران اطلاعات و ارتباطات شمالغرب	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات مهندسی شبکه، IT و ICT
۱۴۹	فولاد ارگ	آذربایجان شرقی	خاص	میلگرد
۱۵۰	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی	عام	میلگرد
۱۵۱	فولاد جاوید	آذربایجان شرقی	خاص	میلگرد
۱۵۲	فولاد ظفر نوین گستر بناب	آذربایجان شرقی	خاص	میلگرد
۱۵۳	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی	خاص	میلگرد
۱۵۴	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی	خاص	میلگرد
۱۵۵	قاینار خزر	آذربایجان شرقی	خاص	لوازم خانگی (کولر، بخاری و ...)
۱۵۶	کابل وران	آذربایجان شرقی	خاص	قطعات خودرو
۱۵۷	کارخانجات سیمان صوفیان	آذربایجان شرقی	عام	سیمان
۱۵۸	کارخانجات فرش و پتوی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	فرش و پتو
۱۵۹	کارخانجات گچ آذربایجان	آذربایجان شرقی	عام	گچ
۱۶۰	کارخانجات نساجی خوی	آذربایجان غربی	عام	ریسندگی و بافندگی
۱۶۱	کلمسیمین	زنجان	عام	استخراج معدن، پودر و سنگ معدنی
۱۶۲	کشت و صنعت آذربایجان	آذربایجان شرقی	خاص	-
۱۶۳	کشت و صنعت پیادز	آذربایجان شرقی	عام	پودر مواد غذایی
۱۶۴	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	خاص	آبمیوه
۱۶۵	کلر پارس	آذربایجان شرقی	خاص	کلر
۱۶۶	کنترل افزار	آذربایجان شرقی	خاص	دستگاه CNC
۱۶۷	کنسر سیوم سه‌د آب (ساکو)	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار، مشاور

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهل‌لی	محصول
۱۶۸	کولاک شرق	آذربایجان شرقی	خاص	نوشابه گازدار
۱۶۹	گروه کارخانجات غفاری	آذربایجان شرقی	خاص	طروف خانگی، سماور و ...
۱۷۰	گسترش صنایع ریلی ایران	آذربایجان شرقی	خاص	قطعات خط راه آهن و قطار
۱۷۱	گلستان‌یافت	آذربایجان شرقی	خاص	گونی پلی پروپیلن و پلی اتیلن
۱۷۲	گلستان کیسه آذربایجان	آذربایجان شرقی	خاص	گونی پلی پروپیلن و پلی اتیلن
۱۷۳	گلغلم	آذربایجان غربی	خاص	مواد غذایی
۱۷۴	لعاب‌سراسیم	آذربایجان شرقی	خاص	لعاب کاشی و سرامیک
۱۷۵	لوکس ایران	آذربایجان شرقی	خاص	ظروف خانگی
۱۷۶	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی	خاص	لوله پلی اتیلن
۱۷۷	لوله بی گستر	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار عمرانی
۱۷۸	لوله و پروفیل ارومیه	آذربایجان غربی	خاص	لوله و پروفیل
۱۷۹	لوله و گالوانیزه چی چست	آذربایجان غربی	خاص	لوله گالوانیزه
۱۸۰	مادصنعت	آذربایجان غربی	خاص	بوش، چرخ دنده، بلبرینگ و ...
۱۸۱	مارال صنعت جاوید	آذربایجان غربی	خاص	تریلر
۱۸۲	مجتمع صنعتی آرتایل تایر	اردبیل	عام	تایر و لاستیک
۱۸۳	مجتمع صنعتی کن تایر	آذربایجان شرقی	خاص	تایر و لاستیک
۱۸۴	مجتمع کشت و صنعت دشت خرمدره	زنجان	خاص	کشاورزی، دامپروری و ...
۱۸۵	مخابرات استان اردبیل	اردبیل	خاص	خدمات مخابرات، شبکه و IT
۱۸۶	مخابرات استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات مخابرات، شبکه و IT
۱۸۷	مخابرات زنجان	زنجان	خاص	خدمات مخابرات، شبکه و IT
۱۸۸	مقره سازی صدف گستر زنجان	زنجان	عام	مقره و مواد اولیه ترانسفورماتور
۱۸۹	ملی سرب و روی ایران	زنجان	عام	شمش سرب و روی
۱۹۰	مهراصل	آذربایجان شرقی	خاص	چیلر، فن کویل، لوله مسی
۱۹۱	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکار برق
۱۹۲	مهندسی، تولید و تامین قطعات تراکتور سازی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات فنی مهندسی
۱۹۳	مهندسین مشاور شیب‌راه	آذربایجان شرقی	خاص	مشاور و پیمانکار عمرانی
۱۹۴	مهندسین مشاور هوراند طرح	آذربایجان شرقی	خاص	مشاور و پیمانکار عمرانی
۱۹۵	موتورسازان تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	ساخت موتور ماشین آلات صنعتی
۱۹۶	موتوزن	آذربایجان شرقی	عام	تولید الکتروموتور خانگی و صنعتی
۱۹۷	میراب پروفیل	آذربایجان شرقی	خاص	پنجره UPVC
۱۹۸	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی	خاص	بسته بندی و صادرات خشکبار
۱۹۹	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی	عام	قیر
۲۰۰	نورد لوله میانه	آذربایجان غربی	خاص	لوله و اتصالات
۲۰۱	نورد لوله سپنتا مرند	آذربایجان شرقی	خاص	لوله و اتصالات
۲۰۲	نوش ایران (آناناب)	آذربایجان شرقی	خاص	آبمیوه
۲۰۳	نویدسهند	آذربایجان شرقی	خاص	انواع الکتروپمپ
۲۰۴	نویدموتور	آذربایجان شرقی	خاص	الکتروپمپ
۲۰۵	نیروسهند	آذربایجان شرقی	خاص	خوراک دام
۲۰۶	هلدینگ‌ستال	آذربایجان شرقی	خاص	کابل برق، قطعات بتنی
۲۰۷	هماراسیستم	آذربایجان شرقی	خاص	خدمات شبکه و IT

شرکت های تازه وارد فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان سومین دوره طرح

معرفی گردیدند.

در سومین دوره این طرح به دلیل اطلاع رسانی گسترده و مناسب دبیرخانه طرح، تعداد شرکت های حاضر در سومین دوره، ۳۸ درصد نسبت به دومین دوره آن افزایش داشته است. ملاک ارزیابی شرکت ها در سومین دوره طرح اطلاعات و صورت های مالی سال ۹۱ و ۹۲ بوده است.

منظور از شرکت های تازه وارد که فهرست آنها در جدول ذیل (از جدول شماره ۱ اقتباس شده است) آورده شده است، شرکت هایی می باشند که در دومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان حضور نداشته اند.

در دوره دوم این طرح بر اساس اطلاعات مالی سال ۱۳۹۱ شرکت ها، تعداد ۱۵۰ شرکت حائز شرایط بر اساس اطلاعات مالی سال ۹۰ و ۹۱ ارزیابی و

جدول شماره ۱-۱) شرکت های تازه وارد فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان در سومین دوره طرح

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱	سبلان سبز	اردبیل	۳۳	خانه سازی پیش ساخته آذربایجان	آذربایجان شرقی
۲	سرمایه گذاری استان اردبیل	اردبیل	۳۴	خدمات نوبری	آذربایجان شرقی
۳	اختر لبن آذر (سوت تانیش)	آذربایجان شرقی	۳۵	درب معتقد	آذربایجان شرقی
۴	انصار کارتن	آذربایجان شرقی	۳۶	زرین فن آور چرخشگر	آذربایجان شرقی
۵	ایران شکلات (چیچک)	آذربایجان شرقی	۳۷	ساخت ابزار و قالب های صنعتی پایور اندیش	آذربایجان شرقی
۶	آذر سیال	آذربایجان شرقی	۳۸	سازه راه	آذربایجان شرقی
۷	آذر سیلوان تبریز	آذربایجان شرقی	۳۹	سازه های نوین بتنی تبریز	آذربایجان شرقی
۸	آذر طلایی تبریز	آذربایجان شرقی	۴۰	سبز آوران مهتاب	آذربایجان شرقی
۹	آذر فولاد امین	آذربایجان شرقی	۴۱	ستاره کالی شرق	آذربایجان شرقی
۱۰	آذر کار تبریز	آذربایجان شرقی	۴۲	سرمایه گذاری استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۱۱	آذر لوله	آذربایجان شرقی	۴۳	سینا حمد آریا	آذربایجان شرقی
۱۲	آسیا پک آذر	آذربایجان شرقی	۴۴	شهدهسند	آذربایجان شرقی
۱۳	آیداپلاستیک	آذربایجان شرقی	۴۵	شیرین عسل سبلان	آذربایجان شرقی
۱۴	آيسان خزر	آذربایجان شرقی	۴۶	صنایع پتروشیمی سپید آذران	آذربایجان شرقی
۱۵	برتران قوطی خاور میانه	آذربایجان شرقی	۴۷	صنایع چاپ و بسته بندی آذر سان	آذربایجان شرقی
۱۶	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	۴۸	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی
۱۷	بنیان سیال	آذربایجان شرقی	۴۹	صنایع غذایی موسیان	آذربایجان شرقی
۱۸	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)	آذربایجان شرقی	۵۰	طرح گستر آب آرا	آذربایجان شرقی
۱۹	پارلا تجارت امین	آذربایجان شرقی	۵۱	فرآوری دانه های روغنی کاکائو تبریز	آذربایجان شرقی
۲۰	پخش رونق	آذربایجان شرقی	۵۲	فن آوران اطلاعات و ارتباطات شمالغرب	آذربایجان شرقی
۲۱	پردیس خزر	آذربایجان شرقی	۵۳	فولاد ارگ	آذربایجان شرقی
۲۲	پرورش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی	۵۴	فولاد جاوید	آذربایجان شرقی
۲۳	پگاه آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۵۵	فولاد ظفر نوین گستر بناب	آذربایجان شرقی
۲۴	پمپ سازی پرشیا	آذربایجان شرقی	۵۶	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی
۲۵	تدبیر نوین سازان	آذربایجان شرقی	۵۷	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی
۲۶	تک تایر آذر	آذربایجان شرقی	۵۸	قاینار خزر	آذربایجان شرقی
۲۷	تک ظرف پلاستیک آذربایجان	آذربایجان شرقی	۵۹	کارخانجات فرش و پتوی تبریز	آذربایجان شرقی
۲۸	تلمبه سازان تبریز	آذربایجان شرقی	۶۰	کارخانجات گچ آذربایجان	آذربایجان شرقی
۲۹	توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۶۱	کشت و صنعت آذربایجان	آذربایجان شرقی
۳۰	ثقال	آذربایجان شرقی	۶۲	گلستان کیسه آذربایجان	آذربایجان شرقی
۳۱	جلفا کاران ارس	آذربایجان شرقی	۶۳	لعاب سراسیم	آذربایجان شرقی
۳۲	جهان بلور	آذربایجان شرقی	۶۴	لوکس ایران	آذربایجان شرقی

ردیف	نام شرکت	استان
۶۵	مجمع صنعتی کن تایر	آذربایجان شرقی
۶۶	مهندسی مشاور شیب راه	آذربایجان شرقی
۶۷	مهندسی مشاور هوراند طرح	آذربایجان شرقی
۶۸	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی
۶۹	نوید موتور	آذربایجان شرقی
۷۰	همارسیستم	آذربایجان شرقی
۷۱	آتراژ توید	آذربایجان غربی
۷۲	بیمه سامان آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۷۳	بیمه سینا آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۷۴	بیمه کار آفرین آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۷۵	بیمه نوین	آذربایجان غربی
۷۶	پاک اندیشان شهر آذر	آذربایجان غربی
۷۷	پتروشیمی ارومیه	آذربایجان غربی
۷۸	تولیدی ساحل اتحاد	آذربایجان غربی
۷۹	چاپ آریا	آذربایجان غربی

ردیف	نام شرکت	استان
۸۰	خاص سان شهید	آذربایجان غربی
۸۱	کارخانجات نساجی خوی	آذربایجان غربی
۸۲	گلفم	آذربایجان غربی
۸۳	لوله و گالوانیزه چی چست	آذربایجان غربی
۸۴	مادصنعت	آذربایجان غربی
۸۵	مارال صنعت جاوید	آذربایجان غربی
۸۶	نورد لوله میانه	آذربایجان غربی
۸۷	بازرگانی ایران ترانسفو	زنجان
۸۸	پالایش روغنهای صنعتی زنگان	زنجان
۸۹	ترانس پست پارس	زنجان
۹۰	خدمات پس از فروش ایران ترانسفو	زنجان
۹۱	سرمایه گذاری استان زنجان	زنجان
۹۲	شیمیایی کاتالیست پارسیان	زنجان
۹۳	مقره سازی صدف گستر زنجان	زنجان

همان گونه که مشاهده می شود استان آذربایجان شرقی با ۶۸ مورد، بالاترین تعداد شرکت های تازه وارد به فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان در سومین دوره این طرح به خود اختصاص داده است که در کنار استان های آذربایجان غربی با ۱۶، زنجان با ۷ و اردبیل با ۲ شرکت جدید در مجموع ۹۳

شرکت تازه وارد به فهرست را تشکیل می دهند. تلاش دبیرخانه طرح بر این است تا با تداوم شناسایی شرکت های حائز شرایط برای حضور در این طرح در استان های منطقه شمال غرب کشور، جامعیت بیشتری را برای این طرح در دوره های آتی فراهم آورد.

گروه بندی شرکت های حائز شرایط حاضر در این دوره از طرح

در سومین دوره اجرای طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، با توجه به نظر سنجی صورت گرفته از مدیران عامل برترین شرکت های منطقه، نهادهای حاکمیتی و تشکل های بخش خصوصی ذیربط، کارشناسان و خبرگان صنعت و اقتصاد منطقه، شرکت های حائز شرایط در دو گروه اصلی زیر معرفی شده اند:

- شرکت های سهامی عام
- شرکت های سهامی خاص

در تعریف سهامی عام و سهامی خاص لازم است به چند تفاوت اصلی آنها اشاره شود:

- ۱- در قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران، برای شرکت های سهامی عام حداقل سرمایه ثبتی مورد نیاز ۵ میلیون ریال، معادل ۵ برابر حداقل سرمایه ثبتی یک میلیون ریالی برای شرکت های سهامی خاص تعیین شده است.
- ۲- در قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران، برای شرکت های سهامی عام حداقل حضور ۵ سهامدار در مقابل حضور حداقل ۳ سهامدار برای ثبت شرکت های سهامی خاص تعیین شده است.
- ۳- در شرکت های سهامی عام بایستی حداقل ۵۱ درصد از سهام شرکت به عموم واگذار شده باشد.
- ۴- شرط ورود به بازارهای بورسی برای یک شرکت، ثبت آن به عنوان یک شرکت سهامی عام می باشد.
- ۵- سهام شرکت های سهامی عام فقط در بورس اوراق بهادار قابل معامله

گروه های صنعتی ارزیابی شده در سومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان

۱- برق و الکترونیک	۸- فلزی
۲- پلاستیک	۹- فلزی سنگین
۳- خدماتی	۱۰- کانی غیر فلزی
۴- خودرو و نیرو محرکه	۱۱- ماشین سازی و قطعه سازی
۵- سلولوزی	۱۲- معدن
۶- شیمیایی	۱۳- نساجی
۷- غذایی، بهداشتی و دارویی	

خلاصه نتایج

سومین دوره طرح معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان به تفکیک شرکت‌های سهامی عام و سهامی خاص

۱) حوزه رشد و بازدهی

در قسمت اول این بخش ابتدا فهرست کلی برترین شرکت‌های سهامی عام در حوزه رشد و بازدهی در جدول شماره ۲ ارائه گردیده است. در قسمت بعدی به ارائه فهرست کلی برترین شرکت‌های سهامی خاص در جدول شماره ۳ پرداخته شده است. همان گونه که اشاره شد ۱۵۹ شرکت سهامی خاص در این دوره از طرح، حائز شرایط معرفی در زمره برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان می‌باشند که معرفی گردیده‌اند. هدف از ارائه این جداول آن است که خواننده بتواند با بررسی جزئیات و مقایسه وضعیت شرکت‌های مختلف با یکدیگر، تحلیل‌ها و نتایج مورد نظر را

به دست آورد. در اختیار داشتن این اطلاعات می‌تواند به مدیران و کارشناسان شرکت‌ها کمک کند تا بر اساس جایگاه شرکت در هر حوزه، نقاط قوت و قابل بهبود خود را استخراج نموده و در جهت ارتقاء جایگاه شرکت برای دوره‌های بعد تلاش بیشتری داشته باشند. نکته قابل توجه این است که کلیه شرکت‌های حاضر در این طرح، صرف نظر از جایگاه کسب شده، جزو برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان بوده که از میان حداقل ۱۰،۰۰۰ واحد صنعتی در منطقه، برگزیده شده‌اند و تحسین کلیه این شرکت‌ها از اهداف اولیه و مهم طرح می‌باشد.

۱-۱) معرفی برترین شرکت‌های سهامی عام در حوزه رشد و بازدهی

در این بخش فهرست برترین شرکت‌های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه رشد و بازدهی در جدول شماره ۲ ارائه گردیده است.

جدول شماره ۲) فهرست برترین شرکت‌های سهامی عام در حوزه رشد و بازدهی

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱	سرمایه‌گذاری استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۲۵	پارس سوپرج	زنجان
۲	سرمایه‌گذاری استان اردبیل	اردبیل	۲۶	فرآورده‌های غذایی و قند پیرانشهر	آذربایجان غربی
۳	سرمایه‌گذاری استان زنجان	زنجان	۲۷	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی
۴	شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی	۲۸	ریخته‌گری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۵	پالایش نفت تبریز	آذربایجان شرقی	۲۹	کشت و صنعت پیادر	آذربایجان شرقی
۶	داروسازی زهراوی	آذربایجان شرقی	۳۰	زرین معدن آسیا	زنجان
۷	ایران ترانسفو	زنجان	۳۱	کارخانجات نساجی خوی	آذربایجان غربی
۸	موتوزن	آذربایجان شرقی	۳۲	فرآوری مواد معدنی ایران	زنجان
۹	توسعه معادن روی ایران	زنجان	۳۳	موتورسازان تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۱۰	تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	۳۴	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی
۱۱	گل‌سیمین	زنجان	۳۵	چرخشگر	آذربایجان شرقی
۱۲	ترانسفورماتور سازی کوشکن	زنجان	۳۶	سبلان سبز	اردبیل
۱۳	صنعتی‌هینو	زنجان	۳۷	پگاه آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۱۴	سیمان ارومیه	آذربایجان غربی	۳۸	شهد (قند خوی)	آذربایجان غربی
۱۵	سیمان آرتاردبیل	اردبیل	۳۹	صنعت روی زنگان	زنجان
۱۶	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی	۴۰	مقره سازی صدف گستر زنجان	زنجان
۱۷	سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب	آذربایجان شرقی	۴۱	تجهیز نیروی زنگان	زنجان
۱۸	داروسازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی	۴۲	آهن‌گری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۱۹	مجتمع صنعتی آر تاویل تابر	اردبیل	۴۳	سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان	آذربایجان شرقی
۲۰	کارخانجات سیمان صوفیان	آذربایجان شرقی	۴۴	پتروشیمی ارومیه	آذربایجان غربی
۲۱	بیمه‌رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)	آذربایجان شرقی	۴۵	ملی سرب و روی ایران	زنجان
۲۲	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی	۴۶	ترانس پست پارس	زنجان
۲۳	عایق‌های الکتریکی پارس	زنجان	۴۷	آذریت	آذربایجان شرقی
۲۴	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی			

همان گونه که بحث شد، از ویژگی‌های حوزه رشد و بازدهی که نتایج آن در جدول شماره ۲ آمده است، در نظر گرفتن گروهی از شاخص‌های تاثیر گذار بر تعامل شرکت‌ها در فضای اقتصادی کشور می‌باشد. ۴ شاخص تاثیر گذار بر معرفی برترین‌های این حوزه عبارتند از:

- ۱- نرخ رشد فروش
- ۲- سود آوری
- ۳- بازده فروش
- ۴- ارزش دارایی‌ها

نکته قابل توجه که در اینجا بایستی مورد توجه قرار گیرد، این است که ارزیابی موفقیت یک شرکت در حوزه رشد و بازدهی، صرفاً با بررسی صورت حساب سود و زیان و مشاهده عدد مطلق قابل ملاحظه، میسر نخواهد شد و نسبت سود به ارزش دارایی‌ها و میزان سرمایه در کنار برخی شاخص‌هایی که در این حوزه بررسی گردیده‌اند، از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرند.

- بر اساس اطلاعات استخراج شده از صورت سود و زیان شرکت‌های سهامی عام در سال مالی ۱۳۹۲، جمع فروش کل این شرکت‌ها ۲۰۸،۹۳۰،۵۲۸ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۱، فروش شرکت‌های سهامی عام تقریباً ۷۱/۴ درصد رشد داشته است.
- بر اساس اطلاعات به دست آمده از جدول فوق، برای ۵ شرکت زیان ثبت

شده است و ۴۳ شرکت سودآور بوده‌اند. جمع سود شرکت‌های سهامی عام در سال ۱۳۹۲، ۲۶،۴۸۴،۱۱۵،۱۱۵ میلیون ریال بوده است. در این بین شرکت اول (سرمایه‌گذاری استان آذربایجان شرقی)، ۷/۵ درصد جمع سود برترین شرکت‌های سهامی عام را به خود اختصاص داده است.

- متوسط بازدهی فروش شرکت‌های سهامی عام ۲۱/۱ درصد می‌باشد، بازده فروش نشان دهنده میزان سود خالص یک شرکت نسبت به فروش آن طی یک سال دارد به طوری که هر چقدر میزان سود یک شرکت نسبت به فروش آن بیشتر باشد، جایگاه و رتبه بالاتری را در شاخص بازدهی فروش بدست خواهد آورد. می‌توان گفت برترین شرکت‌های سهامی عام منطقه در مجموع تقریباً ۱۲/۶۸ درصد سودآور بوده‌اند. لازم به ذکر می‌باشد متوسط بازدهی فروش برای ۱۰ شرکت اول سهامی عام در این حوزه ۵۶/۷ درصد است.
- جمع کل ارزش دفتری دارایی‌های شرکت‌های سهامی عام ۱۶۳،۷۴۷،۵۲۰ میلیون ریال می‌باشد که در این بین جمع دارایی‌های ۵ شرکت اول جدول شماره ۲، ۷۷،۸۹۸،۶۴۲،۰۲ میلیون ریال است که تقریباً ۵۱ برابر جمع کل دارایی‌های ۵ شرکت آخر جدول مذکور می‌باشد.

در جداول زیر که از داده‌های مرتبط با حوزه رشد و بازدهی اقتباس شده است به بررسی نسبت‌های فروش در بین شرکت‌های سهامی عام پرداخته شده است.

جدول شماره ۱-۲) مجموع میزان فروش (درآمد) خالص شرکت‌های سهامی عام

ردیف	شرح	جمع فروش (میلیون ریال)
۱	جمع فروش کل (۴۸ شرکت سهامی عام) سال مالی ۱۳۹۱	۱۲۱،۹۰۲،۶۰۶
۲	جمع فروش کل (۴۸ شرکت سهامی عام) سال مالی ۱۳۹۲	۲۰۸،۹۳۰،۵۲۸
۳	جمع فروش ۵ شرکت اول حوزه رشد و بازدهی	۱۱۷،۰۳۹،۵۷۲
۴	جمع فروش ۵ شرکت آخر حوزه رشد و بازدهی	۸۲۹،۰۳۸
۵	درصد افزایش میزان فروش شرکت‌های سهامی عام	٪ ۷۱/۴



۱-۲) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه رشد و بازدهی

در این بخش فهرست برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان در حوزه رشد و بازدهی در جدول شماره ۳ ارائه گردیده است.

جدول شماره ۳) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه رشد و بازدهی

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱	آذر فولاد امین	آذربایجان شرقی	۴۳	فر آورده های نسوز تبریز	آذربایجان شرقی
۲	ترانسفورمانور توزیع زنگان	زنجان	۴۴	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی
۳	مهندسی تامین قطعات تراکتور سازی تبریز	آذربایجان شرقی	۴۵	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی
۴	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان	۴۶	آسیازوله	آذربایجان شرقی
۵	آذر بام عایق کار (حفاظ)	آذربایجان شرقی	۴۷	بیمه کار آفرین آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۶	کلر پارس	آذربایجان شرقی	۴۸	تدبیر نوین سازان	آذربایجان شرقی
۷	صنایع بهداشتی ساینا	زنجان	۴۹	بر تران قوطی خاورمیانه	آذربایجان شرقی
۸	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی	۵۰	خدمات پس از فروش ایران ترانسفو	زنجان
۹	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	۵۱	مخابرات زنجان	زنجان
۱۰	بازرگانی ایران ترانسفو	زنجان	۵۲	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۱۱	پاکدیس	آذربایجان غربی	۵۳	درب معتقد	آذربایجان شرقی
۱۲	مجتمع کشت و صنعت دشت خرمدره	زنجان	۵۴	شیمیایی کاتالیست پارسیان	زنجان
۱۳	مخابرات استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۵۵	آذر بیمان	آذربایجان شرقی
۱۴	فولاد ظفر نوین گستر بناب	آذربایجان شرقی	۵۶	مهندسی مشاور هورا اند طرح	آذربایجان شرقی
۱۵	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	۵۷	سناره کالی شرق	آذربایجان شرقی
۱۶	آذر سیلوان تبریز	آذربایجان شرقی	۵۸	اطلس بود	آذربایجان شرقی
۱۷	مارال صنعت جاوید	آذربایجان غربی	۵۹	میراب پروفیل	آذربایجان شرقی
۱۸	صنایع بمبیران	آذربایجان شرقی	۶۰	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کار تن	آذربایجان شرقی
۱۹	گلستان بافت	آذربایجان شرقی	۶۱	انصار کار تن	آذربایجان شرقی
۲۰	روند	آذربایجان شرقی	۶۲	پاک اندیشان شهر آذر	آذربایجان غربی
۲۱	نوش ایران (آناناب)	آذربایجان شرقی	۶۳	پردیس خزر	آذربایجان شرقی
۲۲	پگاه آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۶۴	نویدموتور	آذربایجان شرقی
۲۳	خدمات پس از فروش تراکتور سازی	آذربایجان شرقی	۶۵	ماد صنعت	آذربایجان غربی
۲۴	ارس خودرو دیزل	آذربایجان شرقی	۶۶	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی
۲۵	اسید سازان زنجان	زنجان	۶۷	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۲۶	آرد اطهر مراغه	آذربایجان شرقی	۶۸	تعاونی و بازرگانی قهرمانی	آذربایجان شرقی
۲۷	مخابرات استان اردبیل	اردبیل	۶۹	طرح گستر آب آرا	آذربایجان شرقی
۲۸	جلفا کاران ارس	آذربایجان شرقی	۷۰	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی
۲۹	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	۷۱	فولاد جاوید	آذربایجان شرقی
۳۰	فر آورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان	۷۲	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی
۳۱	قاینار خزر	آذربایجان شرقی	۷۳	سگال آذر	آذربایجان شرقی
۳۲	سیمان کاوان بوکان	آذربایجان غربی	۷۴	آید پلاستیک	آذربایجان شرقی
۳۳	پالایش روغن های صنعتی زنگان	زنجان	۷۵	بخش رونق	آذربایجان شرقی
۳۴	لوله پی گستر	آذربایجان شرقی	۷۶	زرین فن آور چرخشگر	آذربایجان شرقی
۳۵	تک ظرف پلاستیک آذربایجان	آذربایجان شرقی	۷۷	تلمبه سازان تبریز	آذربایجان شرقی
۳۶	کنترل افزار	آذربایجان شرقی	۷۸	مهر اصل	آذربایجان شرقی
۳۷	کشت و صنعت آذربایجان	آذربایجان شرقی	۷۹	تراکتور سازی ارومیه	آذربایجان غربی
۳۸	نویسهند	آذربایجان شرقی	۸۰	کابل ورن	آذربایجان شرقی
۳۹	کنسر سیوم سهند آب (ساکو)	آذربایجان شرقی	۸۱	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی
۴۰	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	۸۲	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۴۱	گلستان کیسه آذربایجان	آذربایجان شرقی	۸۳	صنایع چاپ و بسته بندی آذر سان	آذربایجان شرقی
۴۲	ایران شکلات (چیچک)	آذربایجان شرقی	۸۴	کولاک شرق	آذربایجان شرقی

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۸۵	مجتمع صنعتی کن تابر	آذربایجان شرقی	۱۰۱	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی
۸۶	لوله و پروفیل ارومیه	آذربایجان غربی	۱۰۲	تولیدی ساحل اتحاد	آذربایجان غربی
۸۷	سهند فولاد پارس ارومیه	آذربایجان غربی	۱۰۳	هلدینگ سنناتل	آذربایجان شرقی
۸۸	ایران خودرو تبریز	آذربایجان شرقی	۱۰۴	لوله و گالوانیزه چی چست	آذربایجان غربی
۸۹	آروین تبریز	آذربایجان شرقی	۱۰۵	نیرو سهند	آذربایجان شرقی
۹۰	چاپ آریا	آذربایجان غربی	۱۰۶	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی
۹۱	فر آوری دانه های روغنی کاکائو تبریز	آذربایجان شرقی	۱۰۷	تولیدی موتور های دیزلی ایران (ایدم)	آذربایجان شرقی
۹۲	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی	۱۰۸	بازرگانی کار آفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی
۹۳	سبز یوم تبریز	آذربایجان شرقی	۱۰۹	سینا حمد آریا	آذربایجان شرقی
۹۴	کارخانجات فرش و پتوی تبریز	آذربایجان شرقی	۱۱۰	فن آوران اطلاعات و ارتباطات شمالغرب	آذربایجان شرقی
۹۵	تعاونی حمل و نقل درون شهری ۴۳۲	آذربایجان شرقی	۱۱۱	ساخت ابزار و قالب صنعتی پایور اندیش	آذربایجان شرقی
۹۶	ثقال	آذربایجان شرقی	۱۱۲	فولاد ارگ	آذربایجان شرقی
۹۷	پارس ساختار	آذربایجان شرقی	۱۱۳	پمپ سازی پرشیا	آذربایجان شرقی
۹۸	گسترش صنایع ریلی ایران	آذربایجان شرقی	۱۱۴	آذر آوند	آذربایجان شرقی
۹۹	شکوه شاد شاتجان (آی سودا)	آذربایجان شرقی	۱۱۵	اختر لین آذر (سوت تانیش)	آذربایجان شرقی
۱۰۰	صنایع غذایی عباسپور (آدرین)	آذربایجان شرقی	۱۱۶	صنایع غذایی موسیان	آذربایجان شرقی
۱۰۱	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی	۱۱۷	آسیا پک آذر	آذربایجان شرقی

لازم به ذکر است با توجه به اختیاری بودن انتخاب حوزه های مورد ارزیابی توسط شرکت های حاضر در سومین دوره طرح، تعداد ۱۵۰ شرکت سهامی خاص اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی در حوزه رشد و بازدهی را ارائه نمودند.

• بر اساس اطلاعات استخراج شده از صورت سود و زیان شرکت های سهامی خاص در سال مالی ۱۳۹۲، جمع فروش کل این شرکت ها ۶۳۰۰۵۸۵۶،۰۰۰ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۱، فروش شرکت های سهامی خاص ۴۵/۶۶ درصد رشد داشته است.

• بر اساس اطلاعات به دست آمده از جدول فوق، برای ۱۴ شرکت زیان ثبت شده است و ۱۳۶ شرکت سودآور بوده اند. جمع سود شرکت های سهامی خاص در سال ۱۳۹۲، ۲،۲۴۹،۵۶۰،۰۰۰ میلیون ریال بوده است. در این بین شرکت اول (آذر فولاد امین)، ۹ درصد جمع

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱۱۸	توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۱۲۱	آذر طلایی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۱۹	گروه کارخانجات غفاری	آذربایجان شرقی	۱۲۲	شهدسهند	آذربایجان شرقی
۱۲۰	جهان همتاسیکلت	آذربایجان شرقی	۱۲۳	آذر لوله	آذربایجان شرقی
۱۲۱	آذر طلایی تبریز	آذربایجان شرقی	۱۲۴	سبز آوران مهتاب	آذربایجان شرقی
۱۲۲	شهدسهند	آذربایجان شرقی	۱۲۵	خاص سان شهید	آذربایجان غربی
۱۲۳	آذر لوله	آذربایجان شرقی	۱۲۶	خانه سازی پیش ساخته آذربایجان	آذربایجان شرقی
۱۲۴	سبز آوران مهتاب	آذربایجان شرقی	۱۲۷	تولیدی سیم و کابل تبریز هادی	آذربایجان شرقی
۱۲۵	خاص سان شهید	آذربایجان غربی	۱۲۸	سازه های نوین بنتی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۲۶	خانه سازی پیش ساخته آذربایجان	آذربایجان شرقی	۱۲۹	بنیان سیال	آذربایجان شرقی
۱۲۷	تولیدی سیم و کابل تبریز هادی	آذربایجان شرقی	۱۳۰	خدمات نویری	آذربایجان شرقی
۱۲۸	سازه های نوین بنتی تبریز	آذربایجان شرقی	۱۳۱	مهندسی مشاور شیب راه	آذربایجان شرقی
۱۲۹	بنیان سیال	آذربایجان شرقی	۱۳۲	لعاب سراسیم	آذربایجان شرقی
۱۳۰	خدمات نویری	آذربایجان شرقی	۱۳۳	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی
۱۳۱	مهندسی مشاور شیب راه	آذربایجان شرقی	۱۳۴	هماراسیستم	آذربایجان شرقی
۱۳۲	لعاب سراسیم	آذربایجان شرقی	۱۳۵	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی
۱۳۳	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی	۱۳۶	خشکبار آتانا	آذربایجان شرقی
۱۳۴	هماراسیستم	آذربایجان شرقی	۱۳۷	آذر کار تبریز	آذربایجان شرقی
۱۳۵	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی	۱۳۸	لوکس ایران	آذربایجان شرقی
۱۳۶	خشکبار آتانا	آذربایجان شرقی	۱۳۹	تک تابر آذر	آذربایجان شرقی
۱۳۷	آذر کار تبریز	آذربایجان شرقی	۱۴۰	جهان بلور	آذربایجان شرقی
۱۳۸	لوکس ایران	آذربایجان شرقی	۱۴۱	آیسان خزر	آذربایجان شرقی
۱۳۹	تک تابر آذر	آذربایجان شرقی	۱۴۲	ساختمانی فزاینده	آذربایجان شرقی
۱۴۰	جهان بلور	آذربایجان شرقی	۱۴۳	آترار نوید	آذربایجان غربی
۱۴۱	آیسان خزر	آذربایجان شرقی	۱۴۴	شیرین عسل سیلان	آذربایجان شرقی
۱۴۲	ساختمانی فزاینده	آذربایجان شرقی	۱۴۵	پرورش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی
۱۴۳	آترار نوید	آذربایجان غربی	۱۴۶	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی
۱۴۴	شیرین عسل سیلان	آذربایجان شرقی	۱۴۷	گلغام	آذربایجان غربی
۱۴۵	پرورش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی	۱۴۸	پارلا تجارت امین	آذربایجان شرقی
۱۴۶	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی	۱۴۹	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی
۱۴۷	گلغام	آذربایجان غربی	۱۵۰	پلی اتیلن سهند آسا	آذربایجان شرقی

سود برترین شرکت های سهامی عام را به خود اختصاص داده است.

• متوسط بازدهی فروش شرکت های سهامی خاص ۳/۴۹ درصد می باشد، بازده فروش نشان دهنده میزان سود خالص یک شرکت نسبت به فروش آن طی یک سال دارد به طوری که هر چقدر میزان سود یک شرکت نسبت به فروش آن بیشتر باشد، جایگاه و رتبه بالاتری را در زیر شاخص بازدهی فروش بدست خواهد آورد. می توان گفت برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در مجموع تقریباً ۳/۵۷ درصد سودآور بوده اند. لازم به ذکر می باشد متوسط بازدهی فروش برای ۱۰ شرکت اول سهامی خاص در این حوزه ۱۶/۲۳ درصد است.

• جمع کل ارزش دفتری دارایی های شرکت های سهامی خاص ۶۹،۱۹۰،۳۳۱ میلیون ریال می باشد که در این بین جمع ارزش دفتری دارایی های ۵ شرکت اول، ۷،۷۱۸،۵۴۸ میلیون ریال است که تقریباً ۱۱/۱۶ درصد ارزش دارایی های شرکت ها را شامل می شود.

در جدول زیر که از داده های مرتبط با حوزه رشد و بازدهی اقتباس شده است به بررسی نسبت های فروش در بین برترین شرکت های سهامی خاص منطقه پرداخته شده است.

جدول شماره ۱-۳) مجموع میزان فروش (درآمد) خالص شرکت های سهامی خاص

ردیف	شرح	جمع فروش (میلیون ریال)
۱	جمع فروش کل شرکت ها در سال مالی ۱۳۹۱	۴۳,۲۵۴,۹۹۲
۲	جمع فروش کل شرکت ها در سال مالی ۱۳۹۲	۶۳,۰۰۵,۸۵۶
۳	جمع فروش ۵ شرکت اول حوزه رشد و بازدهی	۱۲,۷۵۳,۷۷۵
۴	جمع فروش ۵ شرکت آخر حوزه رشد و بازدهی	۲۴۷,۲۳۳
۵	درصد افزایش میزان فروش شرکت های سهامی خاص	% ۴۵/۶۶

سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱، ۷۱/۵ درصد رشد داشته است و این در حالی است که شرکت های سهامی خاص در سال ۹۲، ۴۵/۶۶ درصد نسبت به سال ۹۱ افزایش فروش داشته اند.

در سال مالی ۱۳۹۲، ۱۰ شرکت اول سهامی عام معادل ۱۳۷,۵۷۵,۲۸۲ میلیون ریال و نزدیک به ۷/۳ برابر ۱۰ شرکت اول سهامی خاص معادل ۱۸,۸۷۵,۷۲۷ میلیون ریال، فروش داشته اند.

نگاهی تطبیقی به شاخص فروش برای شرکت های سهامی عام و سهامی خاص

مجموع فروش شرکت های سهامی عام ۲۰۸,۹۳۰,۵۲۸ میلیون ریال و در سطحی بیش از ۳/۳ برابر مجموع فروش شرکت های سهامی خاص به مبلغ ۶۳,۰۰۵,۸۵۶ میلیون ریال می باشد. میزان فروش شرکت های سهامی عام در

(۲) حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی

شرط ورود به این حوزه، داشتن صادرات مستمر طی سه سال گذشته می باشد. همان گونه که اشاره گردیده است در این حوزه، شاخص های زیر در محاسبه رتبه شرکت ها موثر خواهند بود:

- تنوع بازار های صادراتی در ۳ سال اخیر
- میزان صادرات خالص در ۳ سال اخیر
- سرانه صادرات در سال ۱۳۹۲
- رشد صادرات در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
همانطور که از شاخص های فوق مشخص است در این ارزیابی تلاش شده است تا علاوه بر توانایی شرکت در امر صادرات، پایا بودن صادرات شرکت و تعامل با تعداد بیشتر بازار های بین المللی نیز مد نظر قرار گیرد.

اثر بخشی در بازار های بین المللی، یک حوزه مهم برای مدیران شرکت ها و سیاست گذاران اقتصاد و صنعت منطقه می باشد. زیرا با شناسایی شرکت های بالقوه که پتانسیل ورود به بازار های بزرگی و فرابورسی را نیز دارند امکان توسعه روابط اقتصادی منطقه با خارج از کشور در کنارسایر مناطق کشور تسهیل خواهد شد.

در این بخش، برترین شرکت های سهامی عام و سهامی خاص در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی به تفکیک معرفی شده است. تلاش دبیرخانه طرح این است تا با محک زدن شرکت های سهامی عام و خاص در یک گروه در این حوزه فضای رقابتی بین برترین شرکت ها را مشخص نماید تا محرکی در جهت تلاش شرکت ها در راستای توسعه صادرات منطقه باشد.

(۲-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی

در این بخش، در جدول شماره ۴، برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی معرفی گردیده اند.

جدول شماره ۴) فهرست برترین شرکت های سهامی عام در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱۲	ملی سرب و روی ایران	زنجان	۱	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۳	سیمان آرتاردبیل	اردبیل	۲	تراکتورسازی ایران	آذربایجان شرقی
۱۴	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی	۳	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی
۱۵	کارخانجات سیمان صوفیان	آذربایجان شرقی	۴	توسعه معادن روی ایران	زنجان
۱۶	زرین معدن آسیا	زنجان	۵	سیمان ارومیه	آذربایجان غربی
۱۷	صنعتی مینو	زنجان	۶	گلسیمین	زنجان
۱۸	داروسازی زهراوی	آذربایجان شرقی	۷	ایران ترانسفو	زنجان
۱۹	پارس سویچ	زنجان	۸	فرآوری مواد معدنی ایران	زنجان
۲۰	موتوژن	آذربایجان شرقی	۹	ترانسفورماتور سازی کوشکن	زنجان
۲۱	پتروشیمی ارومیه	آذربایجان غربی	۱۰	مجمع صنعتی آرتاویل تابر	اردبیل
			۱۱	داروسازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی

بنابراین صادرات سرانه شرکت های سهامی عام جدول شماره ۴، معادل ۶۷۹,۶۷ میلیون ریال می باشد.

مجموع صادرات ۲۱ شرکت سهامی عام منطقه آذربایجان معادل ۱۹,۰۳۰,۰۱۵ میلیون ریال می باشد. همچنین شرکت های جدول فوق در سال ۱۳۹۲ تعداد ۲۷,۹۹۹ نفر پرسنل و کارگر داشته اند.



۲-۲) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی در این بخش، در جدول شماره ۵، برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی معرفی گردیده اند.

جدول شماره ۵) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱	شکوه بناب	آذربایجان شرقی	۱۸	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی
۲	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	۱۹	آیسان خزر	آذربایجان شرقی
۳	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی	۲۰	تک ظرف پلاستیک آذربایجان	آذربایجان شرقی
۴	آذر بام عایق کار (حفاظ)	آذربایجان شرقی	۲۱	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی
۵	خشکبار آتانا	آذربایجان شرقی	۲۲	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی
۶	مهراصل	آذربایجان شرقی	۲۳	پاکدیس	آذربایجان غربی
۷	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی	۲۴	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی
۸	سیمان کاوان بوکان	آذربایجان غربی	۲۵	چاپ آریا	آذربایجان غربی
۹	نوش ایران (آناناب)	آذربایجان شرقی	۲۶	شهدهند	آذربایجان شرقی
۱۰	پگاه آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۲۷	کنترل افزار	آذربایجان شرقی
۱۱	کلر پارس	آذربایجان شرقی	۲۸	آیداپلاستیک	آذربایجان شرقی
۱۲	شکوه شاد شانجان (آی سودا)	آذربایجان شرقی	۲۹	جلفا کاران ارس	آذربایجان شرقی
۱۳	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی	۳۰	انصار کارتن	آذربایجان شرقی
۱۴	سهند فولاد پارسار میه	آذربایجان غربی	۳۱	قاینار خزر	آذربایجان شرقی
۱۵	تعاونی و بازرگانی قهرمانی	آذربایجان شرقی	۳۲	صنایع غذایی عباسپور (آدرین)	آذربایجان شرقی
۱۶	اختر لبن آذر (سوت تائیش)	آذربایجان شرقی	۳۳	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۷	اطلس بود	آذربایجان شرقی	۳۴	ارس خودرو دیزل	آذربایجان شرقی

مجموع صادرات ۳۴ شرکت سهامی خاص منطقه آذربایجان معادل ۵,۵۸۸,۱۳۰ میلیون ریال می باشد. همچنین شرکت های سهامی خاص در سال ۱۳۹۲ تعداد ۱۲,۶۳۸ نفر پرسنل و کارگر داشته اند. بنابراین صادرات سرانه شرکت های سهامی خاص جدول شماره ۵ معادل ۴۴۲,۱۷ میلیون ریال می باشد.



۳) حوزه اشتغال

اشتغال حوزه دیگری است که بر اساس آن به معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان اقدام شده است. ارزیابی ها در این حوزه بر شاخص های زیر مبتنی می باشد:

- تعداد کارکنان در سال ۹۱ و ۹۲
- خالص ایجاد اشتغال در سال ۹۲

در این حوزه برترین شرکت های منطقه آذربایجان طبق تقسیم بندی صورت گرفته در دو گروه سهامی عام و سهامی خاص بر اساس شاخص های فوق مورد ارزیابی قرار گرفته و سپس جایگاه کلی آن ها در حوزه اشتغال نشان داده شده است.

۳-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه اشتغال

در این بخش، فهرست برترین شرکت های سهامی عام براساس میانگین موزون امتیاز کسب شده در شاخص های تعداد کارکنان در سال ۹۲ و خالص ایجاد اشتغال نسبت به سال ۹۱، به شرح جدول شماره ۶ معرفی گردیده اند.

جدول شماره ۶) فهرست برترین شرکت های سهامی عام منطقه در حوزه اشتغال

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی	۱	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۲	کالسیمین	زنجان	۲	کالسیمین	زنجان
۳	مجتمع صنعتی آرتاویل تابر	اردبیل	۳	مجتمع صنعتی آرتاویل تابر	اردبیل
۴	ایران ترانسفو	زنجان	۴	ایران ترانسفو	زنجان
۵	توسعه معادن روی ایران	زنجان	۵	توسعه معادن روی ایران	زنجان
۶	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی	۶	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی
۷	صنعتی مینو	زنجان	۷	صنعتی مینو	زنجان
۸	کارخانجات نساجی خوی	آذربایجان غربی	۸	کارخانجات نساجی خوی	آذربایجان غربی
۹	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	۹	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۱۰	داروسازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی	۱۰	داروسازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی
۱۱	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)	آذربایجان شرقی	۱۱	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)	آذربایجان شرقی
۱۲	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی	۱۲	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی
۱۳	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	آذربایجان شرقی	۱۳	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	آذربایجان شرقی
۱۴	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی	۱۴	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی
۱۵	فرآوری مواد معدنی ایران	زنجان	۱۵	فرآوری مواد معدنی ایران	زنجان
۱۶	ترانس پست پارس	زنجان	۱۶	ترانس پست پارس	زنجان
۱۷	تجهیز نیروی زنگان	زنجان	۱۷	تجهیز نیروی زنگان	زنجان
۱۸	سیلان سبز	اردبیل	۱۸	سیلان سبز	اردبیل
۱۹	سرمایه گذاری استان زنجان	زنجان	۱۹	سرمایه گذاری استان زنجان	زنجان
۲۰	عایقهای الکتریکی پارس	زنجان	۲۰	عایقهای الکتریکی پارس	زنجان
۲۱	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی	۲۱	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی
۲۲	کشت و صنعت پیادر	آذربایجان شرقی	۲۲	کشت و صنعت پیادر	آذربایجان شرقی
۲۳	سرمایه گذاری استان اردبیل	اردبیل	۲۳	سرمایه گذاری استان اردبیل	اردبیل
۲۴	داروسازی زهرای	آذربایجان شرقی	۲۴	داروسازی زهرای	آذربایجان شرقی

مجموع اشتغال شرکت های سهامی عام در سال ۱۳۹۲، ۳۵,۴۲۴ نفر می باشد که این میزان در سال ۱۳۹۱، ۳۴,۹۶۹ نفر بوده است. به عبارت دیگر اشتغال برترین شرکت های سهامی عام منطقه در سال ۹۲، ۱/۳۱ درصد نسبت به مدت مشابه قبل تر خود رشد داشته است و خالص ایجاد اشتغال این گروه از شرکت ها ۴۵۵ نفر بوده است.

بر اساس اطلاعات جدول فوق، در مدت زمان مورد بررسی، ۲۳ شرکت در گروه شرکت های سهامی عام در مجموع با جذب و استخدام ۱,۰۷۵ نفر، توانسته اند ایجاد اشتغال مثبت یا صفر داشته باشند و خالص اشتغال در سایر شرکت های این گروه منفی بوده است، به طوری که در این شرکت ها شاهد تعدیل ۶۲۰ نفر نیروی کار در سال مورد مطالعه می باشیم.

۳-۲) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان در حوزه اشتغال

در این بخش فهرست برترین شرکت های سهامی خاص به ترتیب میانگین موزون، امتیاز کسب شده در شاخص های تعداد کارکنان در سال ۹۲ و خالص ایجاد اشتغال نسبت به سال ۹۱ به شرح جدول شماره ۷ ارائه گردیده است.

جدول شماره ۷) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در حوزه اشتغال

ردیف	نام شرکت	استان	نام شرکت	استان
۱	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	گروه کارخانجات غفاری	آذربایجان شرقی
۲	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی	درب معتمد	آذربایجان شرقی
۳	مهندسی تامین قطعات تراکتور سازی تبریز	آذربایجان شرقی	ثقال	آذربایجان شرقی
۴	ایران خودرو تبریز	آذربایجان شرقی	سازه راه	آذربایجان شرقی
۵	سبز بوم تبریز	آذربایجان شرقی	آذر سیال	آذربایجان شرقی
۶	پاکدیس	آذربایجان غربی	نوش ایران (آناناب)	آذربایجان شرقی
۷	ایران شکلات (چیچک)	آذربایجان شرقی	گسترش صنایع ریلی ایران	آذربایجان شرقی
۸	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان	مهندسین مشاور هوراند طرح	آذربایجان شرقی
۹	مارال صنعت جاوید	آذربایجان غربی	فن آوران اطلاعات و ارتباطات شمالغرب	آذربایجان شرقی
۱۰	اطلس بود	آذربایجان شرقی	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۱	لوله پی گستر	آذربایجان شرقی	کارخانجات فرش و بتوی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۲	انصار کارتن	آذربایجان شرقی	اختر لین آذر (سوت تائیش)	آذربایجان شرقی
۱۳	توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	شکوه بناب	آذربایجان شرقی
۱۴	ارس خودرو دیزل	آذربایجان شرقی	کابل وران	آذربایجان شرقی
۱۵	جلفا کاران ارس	آذربایجان شرقی	مخابرات استان اردبیل	اردبیل
۱۶	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی
۱۷	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	پگاه آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۱۸	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی	تولیدی موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	آذربایجان شرقی
۱۹	ساختمانی فزاینده	آذربایجان شرقی	مجمع صنعتی کن تایر	آذربایجان شرقی
۲۰	گلستان بافت	آذربایجان شرقی	چاپ آریا	آذربایجان غربی
۲۱	آذر فولاد امین	آذربایجان شرقی	فرآوری دانه های روغنی کاکائو تبریز	آذربایجان شرقی
۲۲	گلستان کیسه آذربایجان	آذربایجان شرقی	تعاونی وبازرگانی قهرمانی	آذربایجان شرقی
۲۳	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی	پارس ساختار	آذربایجان شرقی
۲۴	مخابرات استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	شیرین عسل سیلان	آذربایجان شرقی
۲۵	آروین تبریز	آذربایجان شرقی	بازرگانی ایران ترانسفو	زنجان
۲۶	ترانسفورماتور توزیع زنگان	زنجان	آرد اطهر مراغه	آذربایجان شرقی
۲۷	تک ظرف پلاستیک آذربایجان	آذربایجان شرقی	همارسیستم	آذربایجان شرقی
۲۸	لوله و پروفیل ارومیه	آذربایجان غربی	نورد و لوله سینتامرد	آذربایجان شرقی
۲۹	پالایش روغنهای صنعتی زنگان	زنجان	قاینار خزر	آذربایجان شرقی
۳۰	آذر سیلوان تبریز	آذربایجان شرقی	سبز آوران مهتاب	آذربایجان شرقی
۳۱	تعاونی حمل و نقل درون شهری ۴۳۲	آذربایجان شرقی	صنایع غذایی عباسپور (آدرین)	آذربایجان شرقی
۳۲	فولاد ظفر نوین گستر بناب	آذربایجان شرقی	کولاک شرق	آذربایجان شرقی
۳۳	آذر طلایی تبریز	آذربایجان شرقی	مخابرات زنجان	زنجان
۳۴	صنایع پمپیران	آذربایجان شرقی	کشت و صنعت آذربایجان	آذربایجان شرقی
۳۵	خانه سازی پیش ساخته آذربایجان	آذربایجان شرقی	هدینگستال	آذربایجان شرقی
۳۶	صنایع بهداشتی سایننا	زنجان	لوکس ایران	آذربایجان شرقی
۳۷	پر تران قوطی خاورمیانه	آذربایجان شرقی	خدمات پس از فروش تراکتور سازی	آذربایجان شرقی
۳۸	پخش رونق	آذربایجان شرقی	کلر پارس	آذربایجان شرقی
۳۹	بنیان سیال	آذربایجان شرقی	تولیدی سیم و کابل تبریز هادی	آذربایجان شرقی
۴۰	نورد لوله میانه	آذربایجان غربی	نویدسهند	آذربایجان شرقی

ردیف	نام شرکت	استان	نام شرکت	استان
۸۱	آذر بام عایق کار (حفاظ)	آذربایجان شرقی	سیمان کاون بوکان	آذربایجان غربی
۸۲	ساخت ابزار و قالب صنعتی بابور اندیش	آذربایجان شرقی	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی
۸۳	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی
۸۴	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	ماد صنعت	آذربایجان غربی
۸۵	ماد صنعت	آذربایجان غربی	شیمیایی کاتالیست پارسین	زنجان
۸۶	شیمیایی کاتالیست پارسین	زنجان	شکوه شاد شانجان (آی سودا)	آذربایجان شرقی
۸۷	شکوه شاد شانجان (آی سودا)	آذربایجان شرقی	مجمع کشت و صنعت دشت خرمدره	زنجان
۸۸	مجمع کشت و صنعت دشت خرمدره	زنجان	کنترل افزار	آذربایجان شرقی
۸۹	کنترل افزار	آذربایجان شرقی	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی
۹۰	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی	میراب پروفیل	آذربایجان شرقی
۹۱	میراب پروفیل	آذربایجان شرقی	صنایع چاپ و بسته بندی آذر سان	آذربایجان شرقی
۹۲	صنایع چاپ و بسته بندی آذر سان	آذربایجان شرقی	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی
۹۳	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی	آسیا پک آذر	آذربایجان شرقی
۹۴	آسیا پک آذر	آذربایجان شرقی	لوله و گالوانیزه چی چست	آذربایجان غربی
۹۵	لوله و گالوانیزه چی چست	آذربایجان غربی	گلفلم	آذربایجان غربی
۹۶	گلفلم	آذربایجان غربی	سازه های نوین بنتی تبریز	آذربایجان شرقی
۹۷	سازه های نوین بنتی تبریز	آذربایجان شرقی	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی
۹۸	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی
۹۹	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی	روند	آذربایجان شرقی
۱۰۰	روند	آذربایجان شرقی	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی
۱۰۱	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی	ستاره کالی شرق	آذربایجان شرقی
۱۰۲	ستاره کالی شرق	آذربایجان شرقی	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی
۱۰۳	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	جهان بلور	آذربایجان شرقی
۱۰۴	جهان بلور	آذربایجان شرقی	خدمات نوپری	آذربایجان شرقی
۱۰۵	خدمات نوپری	آذربایجان شرقی	آیداپلاستیک	آذربایجان شرقی
۱۰۶	آیداپلاستیک	آذربایجان شرقی	تراکتور سازی ارومیه	آذربایجان غربی
۱۰۷	تراکتور سازی ارومیه	آذربایجان غربی	پمپ سازی پرشیا	آذربایجان شرقی
۱۰۸	پمپ سازی پرشیا	آذربایجان شرقی	شهدهسهند	آذربایجان شرقی
۱۰۹	شهدهسهند	آذربایجان شرقی	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی
۱۱۰	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی
۱۱۱	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی	آیسان خزر	آذربایجان شرقی
۱۱۲	آیسان خزر	آذربایجان شرقی	نویدموتور	آذربایجان شرقی
۱۱۳	نویدموتور	آذربایجان شرقی	تلمبه سازان تبریز	آذربایجان شرقی
۱۱۴	تلمبه سازان تبریز	آذربایجان شرقی	مهندسین مشاور شیب راه	آذربایجان شرقی
۱۱۵	مهندسین مشاور شیب راه	آذربایجان شرقی		

مجموع اشتغال شرکت های سهامی خاص در سال ۱۳۹۲، ۳۳،۰۴۶ نفر می باشد که این میزان در سال ۱۳۹۱، ۲۸،۵۰۱ نفر بوده است. به عبارت دیگر اشتغال برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در سال ۹۲، ۱۶ درصد نسبت به مدت مشابه قبل تر خود رشد داشته است و خالص ایجاد اشتغال این گروه از شرکت ها ۴،۵۴۵ نفر بوده است.

ردیف	نام شرکت	استان	نام شرکت	استان
۱۱۷	تک تایر آذر	آذربایجان شرقی	اسیدسازان زنجان	زنجان
۱۱۸	اسیدسازان زنجان	زنجان	آسیازوله	آذربایجان شرقی
۱۱۹	آسیازوله	آذربایجان شرقی	کنسرسیون سهند آب (ساکو)	آذربایجان شرقی
۱۲۰	کنسرسیون سهند آب (ساکو)	آذربایجان شرقی	بیمه نوین	آذربایجان غربی
۱۲۱	بیمه نوین	آذربایجان غربی	آذر بیمان	آذربایجان شرقی
۱۲۲	آذر بیمان	آذربایجان شرقی	جهان همتاسیکلت	آذربایجان شرقی
۱۲۳	جهان همتاسیکلت	آذربایجان شرقی	آذر لوله	آذربایجان شرقی
۱۲۴	آذر لوله	آذربایجان شرقی	آتراژ توپد	آذربایجان غربی
۱۲۵	آتراژ توپد	آذربایجان غربی	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۱۲۶	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	بیمه کار آفرین آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۱۲۷	بیمه کار آفرین آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی
۱۲۸	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی	تدبیر نوین سازان	آذربایجان شرقی
۱۲۹	تدبیر نوین سازان	آذربایجان شرقی	خدمات پس از فروش ایران ترانسفو	زنجان
۱۳۰	خدمات پس از فروش ایران ترانسفو	زنجان	فرآورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان
۱۳۱	فرآورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان	مهراصل	آذربایجان شرقی
۱۳۲	مهراصل	آذربایجان شرقی	بیمه سامان آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۱۳۳	بیمه سامان آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	پروش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی
۱۳۴	پروش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۳۵	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی
۱۳۶	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی	سینا حمد آریا	آذربایجان شرقی
۱۳۷	سینا حمد آریا	آذربایجان شرقی	زرین فن آور چرخشگر	آذربایجان شرقی
۱۳۸	زرین فن آور چرخشگر	آذربایجان شرقی	فرآورده های نسوز تبریز	آذربایجان شرقی
۱۳۹	فرآورده های نسوز تبریز	آذربایجان شرقی	لعاب سراسیم	آذربایجان شرقی
۱۴۰	لعاب سراسیم	آذربایجان شرقی	فولاد ارگ	آذربایجان شرقی
۱۴۱	فولاد ارگ	آذربایجان شرقی	صنایع غذایی موسیان	آذربایجان شرقی
۱۴۲	صنایع غذایی موسیان	آذربایجان شرقی	سهند فولاد بار سارومیه	آذربایجان غربی
۱۴۳	سهند فولاد بار سارومیه	آذربایجان غربی	بیمه سینا آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۱۴۴	بیمه سینا آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	سگال آذر	آذربایجان شرقی
۱۴۵	سگال آذر	آذربایجان شرقی	پردیس خزر	آذربایجان شرقی
۱۴۶	پردیس خزر	آذربایجان شرقی	طرح گستر آب آرا	آذربایجان شرقی
۱۴۷	طرح گستر آب آرا	آذربایجان شرقی	بازرگانی کار آفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی
۱۴۸	بازرگانی کار آفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	آذر آوند	آذربایجان شرقی
۱۴۹	آذر آوند	آذربایجان شرقی	آذر کار تبریز	آذربایجان شرقی
۱۵۰	آذر کار تبریز	آذربایجان شرقی	خشکبار آتانا	آذربایجان شرقی
۱۵۱	خشکبار آتانا	آذربایجان شرقی	پلی اتیلن سهند آسا	آذربایجان شرقی
۱۵۲	پلی اتیلن سهند آسا	آذربایجان شرقی		

بر اساس اطلاعات جدول فوق، در مدت زمان مورد بررسی، ۱۰۷ شرکت در گروه شرکت های سهامی خاص در مجموع با جذب و استخدام ۵،۲۰۹ نفر، توانسته اند ایجاد اشتغال مثبت یا صفر داشته باشند و خالص اشتغال در سایر شرکت های این گروه منفی بوده است، به طوری که در این شرکت ها شاهد تعدیل ۶۶۴ نفر نیروی کار در سال مورد مطالعه می باشیم.

۴) حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها، وضعیت شرکت ها از نظر میزان بهره وری و استفاده بهینه از منابع انرژی، سرمایه و نیروی انسانی بررسی شده است. در این حوزه، بهره وری کل به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته است که از دو پارامتر «ارزش افزوده» و «مجموع هزینه های شرکت» به دست می آید. لازم به ذکر است که پارامتر های فوق از صورت های مالی قابل استخراج می باشند. همان گونه که بیان گردید در این بخش، شاخص بهره وری کل به عنوان نشان دهنده استفاده هوشمندانه از دارایی ها، محاسبه شده و ملاک معرفی

۴-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

در این بخش شرکت های سهامی عام به ترتیب جایگاه کسب شده در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها به ترتیب جایگاه کسب شده در شاخص بهره وری کل، معرفی شده اند.

جدول شماره ۸) فهرست معرفی برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۱	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی	۱۵	چرخشگر	آذربایجان شرقی
۲	داروسازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی	۱۶	ریخته گری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۳	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی	۱۷	مجمع صنعتی آرتاویل تابر	اردبیل
۴	توسعه معادن روی ایران	زنجان	۱۸	موتورسازان تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۵	داروسازی زهرآوی	آذربایجان شرقی	۱۹	صنعتی مینو	زنجان
۶	مقره سازی صدف گستر زنجان	زنجان	۲۰	پگاه آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۷	ترانسفورماتور سازی کوشکن	زنجان	۲۱	پالایش نفت تبریز	آذربایجان شرقی
۸	موتوژن	آذربایجان شرقی	۲۲	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۹	کارخانجات گچ آذربایجان	آذربایجان شرقی	۲۳	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)	آذربایجان شرقی
۱۰	ایران ترانسفو	زنجان	۲۴	ملی سرب و روی ایران	زنجان
۱۱	شهد (قند خوی)	آذربایجان غربی	۲۵	ترانس پست پارس	زنجان
۱۲	عایقهای الکتریکی پارس	زنجان	۲۶	سبلان سبز	اردبیل
۱۳	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	۲۷	پتروشیمی ارومیه	آذربایجان غربی
۱۴	تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	۲۸	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی



۴-۲) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

در این بخش شرکت های سهامی خاص به ترتیب جایگاه کسب شده در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها به ترتیب جایگاه کسب شده در شاخص بهره وری کل، معرفی شده اند.

جدول شماره ۹) فهرست معرفی برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

ردیف	نام شرکت	استان	ردیف	نام شرکت	استان
۴۱	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	۱	ارس خودرو دیزل	آذربایجان شرقی
۴۲	شیرین عسل سبلان	آذربایجان شرقی	۲	قاینار خزر	آذربایجان شرقی
۴۳	صنایع بهداشتی سایننا	زنجان	۳	کارخانجات فرش و بتوی تبریز	آذربایجان شرقی
۴۴	صنایع پمپیران	آذربایجان شرقی	۴	مهندسی مشاور هوراند طرح	آذربایجان شرقی
۴۵	طرح گستر آب آرا	آذربایجان شرقی	۵	پاک اندیشان شهر آذر	آذربایجان غربی
۴۶	بنیان سیال	آذربایجان شرقی	۶	ایران شکلات (چیچک)	آذربایجان شرقی
۴۷	ساختماتی فرایند	آذربایجان شرقی	۷	هماراسیستم	آذربایجان شرقی
۴۸	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی	۸	آذر پیمان	آذربایجان شرقی
۴۹	آسیاژوله	آذربایجان شرقی	۹	تک تایر آذر	آذربایجان شرقی
۵۰	لوله و پروفیل ارومیه	آذربایجان غربی	۱۰	سبز یوم تبریز	آذربایجان شرقی
۵۱	پمپ سازی پرشیا	آذربایجان شرقی	۱۱	کشت و صنعت آذربایجان	آذربایجان شرقی
۵۲	آرد اطهر مراغه	آذربایجان شرقی	۱۲	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی
۵۳	شهدسهند	آذربایجان شرقی	۱۳	کلر پارس	آذربایجان شرقی
۵۴	چاپ آریا	آذربایجان غربی	۱۴	کنسر سیوم سهند آب (ساکو)	آذربایجان شرقی
۵۵	مهراصل	آذربایجان شرقی	۱۵	تعاونی حمل و نقل درون شهری ۴۳۲	آذربایجان شرقی
۵۶	مجمع صنعتی کن تابر	آذربایجان شرقی	۱۶	بیمه کار آفرین آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۵۷	آذر لوله	آذربایجان شرقی	۱۷	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی
۵۸	نوش ایران (آناناب)	آذربایجان شرقی	۱۸	سبز آوران مهتاب	آذربایجان شرقی
۵۹	گسترش صنایع ریلی ایران	آذربایجان شرقی	۱۹	تدبیر نوین سازان	آذربایجان شرقی
۶۰	نودسهند	آذربایجان شرقی	۲۰	صنایع غذایی عباسپور (آدرین)	آذربایجان شرقی
۶۱	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	۲۱	مخابرات استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۶۲	لوکس ایران	آذربایجان شرقی	۲۲	فرآوری دانه های روغنی کاکائو تبریز	آذربایجان شرقی
۶۳	آترار توید	آذربایجان غربی	۲۳	آسیا پک آذر	آذربایجان شرقی
۶۴	روند	آذربایجان شرقی	۲۴	صنایع غذایی موسیان	آذربایجان شرقی
۶۵	سیمان کاوان بوکان	آذربایجان غربی	۲۵	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان
۶۶	زرین فن آور چرخشگر	آذربایجان شرقی	۲۶	کنترل افزار	آذربایجان شرقی
۶۷	میراب پروفیل	آذربایجان شرقی	۲۷	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی
۶۸	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	۲۸	گلستان یافت	آذربایجان شرقی
۶۹	اطلس بود	آذربایجان شرقی	۲۹	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۷۰	پاکدیس	آذربایجان غربی	۳۰	مجمع کشت و صنعت دشت خرمدره	زنجان
۷۱	جلفا کاران ارس	آذربایجان شرقی	۳۱	تک ظرف پلاستیک آذربایجان	آذربایجان شرقی
۷۲	فولاد جاوید	آذربایجان شرقی	۳۲	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی
۷۳	انصار کارتن	آذربایجان شرقی	۳۳	نویدموتور	آذربایجان شرقی
۷۴	پخش رونق	آذربایجان شرقی	۳۴	درب معتقد	آذربایجان شرقی
۷۵	ماد صنعت	آذربایجان غربی	۳۵	تولیدی موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	آذربایجان شرقی
۷۶	گروه کارخانجات غفاری	آذربایجان شرقی	۳۶	فولاد غرب بناب	آذربایجان شرقی
۷۷	شکوه شاد شانجان (آی سودا)	آذربایجان شرقی	۳۷	آذر سیلوان تبریز	آذربایجان شرقی
۷۸	سازه های نوین بتنی تبریز	آذربایجان شرقی	۳۸	آذر بام عایق کار (حفاظ)	آذربایجان شرقی
۷۹	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی	۳۹	ترانسفورماتور توزیع رنگان	زنجان
۸۰	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی	۴۰	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی

ردیف	نام شرکت	استان
۸۱	آذر طلایی تبریز	آذربایجان شرقی
۸۲	هلدینگ سنناتل	آذربایجان شرقی
۸۳	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی
۸۴	ساخت ابزار و قالب صنعتی پایور اندیش	آذربایجان شرقی
۸۵	خدمات پس از فروش تراکتور سازی	آذربایجان شرقی
۸۶	پارس ساختار	آذربایجان شرقی
۸۷	ثقل	آذربایجان شرقی
۸۸	جهان همتاسیسیکلک	آذربایجان شرقی
۸۹	فن آوران اطلاعات و ارتباطات شمالغرب	آذربایجان شرقی
۹۰	لوله پلی اتیلن یوکان	آذربایجان غربی
۹۱	اختر لبن آذر (سوت تائیش)	آذربایجان شرقی
۹۲	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۹۳	برتران قوطی خاور میانه	آذربایجان شرقی
۹۴	آیداپلاستیک	آذربایجان شرقی
۹۵	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۹۶	پگاه آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۹۷	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی
۹۸	تلمبه سازان تبریز	آذربایجان شرقی
۹۹	آذر فولاد امین	آذربایجان شرقی
۱۰۰	مارال صنعت جاوید	آذربایجان غربی
۱۰۱	مهندسی تامین قطعات تراکتور سازی تبریز	آذربایجان شرقی
۱۰۲	تولیدی سیم و کابل تبریز هادی	آذربایجان شرقی

ردیف	نام شرکت	استان
۱۰۳	سینا حمد آریا	آذربایجان شرقی
۱۰۴	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی
۱۰۵	گلستان کیسه آذربایجان	آذربایجان شرقی
۱۰۶	کابل وران	آذربایجان شرقی
۱۰۷	گلفام	آذربایجان غربی
۱۰۸	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی
۱۰۹	نیروسهند	آذربایجان شرقی
۱۱۰	صنایع چاپ و بسته بندی آذر سان	آذربایجان شرقی
۱۱۱	سهند فولاد پار ساارومیه	آذربایجان غربی
۱۱۲	فولاد ظفر نوین گستر بناب	آذربایجان شرقی
۱۱۳	فولاد ارگ	آذربایجان شرقی
۱۱۴	آیسان خزر	آذربایجان شرقی
۱۱۵	ستاره کالی شرق	آذربایجان شرقی
۱۱۶	خشکبار آاتا	آذربایجان شرقی
۱۱۷	خانه سازی پیش ساخته آذربایجان	آذربایجان شرقی
۱۱۸	پرورش مرغ تخمگذار	آذربایجان شرقی
۱۱۹	بازرگانی کار آفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی
۱۲۰	مهندسین مشاور شیب راه	آذربایجان شرقی
۱۲۱	ایران خودرو تبریز	آذربایجان شرقی
۱۲۲	لوله و گالوانیزه چی چست	آذربایجان غربی
۱۲۳	توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۱۲۴	فولاد نصر آذربایجان	آذربایجان شرقی

۵) حوزه کیفیت خدمات و محصولات

حوزه کیفیت محصولات و خدمات یکی دیگر از حوزه هایی است که در این شرکت های سهامی عام و خاص حاضر در این حوزه بر اساس مدارک ارائه شده و به کمک کارشناسان اداره کل استاندارد آذربایجان شرقی ارزیابی گردیده و بر اساس نمره کسب شده در این حوزه، در جدول ذیل معرفی گردیده اند.

جدول شماره ۱۰) فهرست برترین شرکت های سهامی عام و خاص در حوزه کیفیت خدمات و محصولات

ردیف	نام شرکت	استان	سهامی	محصول
۱	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی	عام	قیر
۲	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	خاص	آبمیوه
۳	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	قوطی فلزی
۴	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	خاص	آرد
۵	اطلس پود	آذربایجان شرقی	خاص	پارچه، پرده و ...
۶	نویدسهند	آذربایجان شرقی	خاص	انواع الکترومپ
۷	کلر پارس	آذربایجان شرقی	خاص	کلر
۸	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	گونی پلی پروپیلن و پلی اتیلن
۹	صنایع پتروشیمی سپید آذران	آذربایجان شرقی	خاص	لوله و اتصالات پلیمری
۱۰	بنیاد بتن آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	خاص	بتن و قطعات بتنی
۱۱	صنایع چینی بهداشتی ارس	آذربایجان شرقی	خاص	محصولات سرمایی
۱۲	مجتمع صنعتی کن تابر	آذربایجان شرقی	خاص	تایر و لاستیک
۱۳	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی	خاص	کارتن ورق، مقواهای کرافت
۱۴	صنایع بهداشتی سایننا	زنجان	خاص	مواد شوینده خانگی
۱۵	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	روغن موتور
۱۶	نخل سبز صبحی	آذربایجان شرقی	خاص	بسته بندی و صادرات خشکبار
۱۷	پاک اندیشان شهر آذر	آذربایجان غربی	خاص	ماشین آلات شیرینی پزی



۶) معرفی شرکت های اول در هر یک از گروه های صنعتی به تفکیک حوزه های مورد ارزیابی

برای تحلیل گران و سرمایه گذاران دسترسی به روشهایی برای طبقه بندی صنایع اهمیت فراوانی دارد. در واقع طبقه بندی صنایع ابزاری اساسی برای مطالعه پدیده های اقتصادی و ترویج قابلیت مقایسه اطلاعات، ارتقاء و توسعه سیستم های آماری ملی است. یکی از مهمترین روشهای طبقه بندی، سیستم بین المللی استاندارد طبقه بندی صنایع ISIC می باشد که یک طبقه بندی مرجع برای طبقه بندی کلیه فعالیت های

اقتصادی است و در سال ۱۹۴۸ تدوین و مورد تأیید و تصویب کمیسیون اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل متحد قرار گرفته و البته تجدید نظرهایی در سال های ۱۹۵۸، ۱۹۹۰، ۱۹۶۸، ۲۰۰۲ و ۲۰۰۴ در آن بعمل آمده است. در این گزارش نیز طبقه بندی گروه های صنعتی براساس کدبندی مذکور صورت گرفته است و شرکت های برتر هر گروه به تفکیک عام و خاص و حوزه های مورد ارزیابی، در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۱۱) فهرست شرکت های اول در هر یک از گروه های صنعتی

ردیف	گروه صنعتی	حوزه مورد ارزیابی	سهامی	نام شرکت
۱	برق و الکترونیک	رشد و بازرگانی	عام	ایران ترانسفو
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	ترانسفورماتور توزیع رنگان
		اشتغال	عام	ایران ترانسفو
			خاص	-
			عام	ایران ترانسفو
			خاص	توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی
۲	پلاستیک	رشد و بازرگانی	عام	-
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	تک ظرف پلاستیک آذربایجان
		اشتغال	عام	-
			خاص	تک ظرف پلاستیک آذربایجان
			عام	-
			خاص	تک ظرف پلاستیک آذربایجان
۳	خودرو و نیرو محرکه	رشد و بازرگانی	عام	تدبیر نوین سازان
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	تراکتور سازی ایران
		اشتغال	عام	مارال صنعت جاوید
			خاص	تراکتور سازی ایران
			عام	ارس خودرو دیزل
			خاص	تراکتور سازی ایران
۴	سلولوزی	رشد و بازرگانی	عام	ایران خودرو تبریز
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	تراکتور سازی ایران
		اشتغال	عام	ارس خودرو دیزل
			خاص	ارس خودرو دیزل
			عام	-
			خاص	درب معتقد
۵	شیمیایی	رشد و بازرگانی	عام	-
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	انصار کار تن
		اشتغال	عام	-
			خاص	انصار کار تن
			عام	-
			خاص	درب معتقد

ردیف	گروه صنعتی	حوزه مورد ارزیابی	سهامی	نام شرکت
۶	غذایی، دارویی و بهداشتی	رشد و بازرگانی	عام	داروسازی زهرآوی
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	صنایع بهداشتی ساین
		اشتغال	عام	داروسازی شهید قاضی
			خاص	شکوه بناب
			عام	صنعتی هینو
			خاص	شیرین عسل
۷	فلزی	رشد و بازرگانی	عام	داروسازی شهید قاضی
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	ایران شکلات (چیچک)
		اشتغال	عام	ملی سرب و روی ایران
			خاص	آذر سیلوان تبریز
			عام	ملی سرب و روی ایران
			خاص	مهراصل
۸	فلزی سنگین	رشد و بازرگانی	عام	ملی سرب و روی ایران
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	لوله و پروفیل ارومیه
		اشتغال	عام	ملی سرب و روی ایران
			خاص	قاینار خزر
			عام	ریخته گری تراکتور سازی ایران
			خاص	آذر فولاد امین
۹	کانی غیر فلزی	رشد و بازرگانی	عام	-
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	سهند فولاد پار سارمیه
		اشتغال	عام	فولاد آذربایجان
			خاص	آذر فولاد امین
			عام	ریخته گری تراکتور سازی ایران
			خاص	فولاد غرب بناب
۱۰	ماشین سازی و قطعه سازی	رشد و بازرگانی	عام	سیمان ارومیه
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	بنیاد بتن آذر آبادگان
		اشتغال	عام	سیمان ارومیه
			خاص	سیمان کاوان بوکان
			عام	صنایع خاک چینی ایران
			خاص	صنایع کاشی تبریز
۱۱	معادن	رشد و بازرگانی	عام	صنایع خاک چینی ایران
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	صنایع چینی بهداشتی ارس
		اشتغال	عام	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران
			خاص	کنترل افزار
			عام	-
			خاص	کنترل افزار



ردیف	گروه صنعتی	حوزه مورد ارزیابی	سهامی	نام شرکت
۱۲	نساجی	رشد و بازرهی	عام	کارخانجات نساجی خوی
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	پلیمر کیسه تبریز
		اشتغال	عام	-
		استفاده هوشمندانه از دارایی ها	خاص	اطلس بود
		رشد و بازرهی	عام	کارخانجات فرش و پتوی تبریز
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	سرمایه گذاری استان آذربایجان شرقی مهندسی، تولید و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز
۱۳	خدماتی (بازرگانی)	رشد و بازرهی	عام	سرمایه گذاری استان آذربایجان شرقی مهندسی، تولید و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
		اشتغال	عام	بازرگانی قهرمانی
		استفاده هوشمندانه از دارایی ها	خاص	سرمایه گذاری استان زنجان مهندسی، تولید و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز
		رشد و بازرهی	عام	-
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	پخش رونق
۱۴	خدماتی (پیمانکاری)	رشد و بازرهی	عام	شهرسازی و خانه سازی باغ میشه روند
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
		اشتغال	عام	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب لوله پی گستر
		استفاده هوشمندانه از دارایی ها	خاص	شهرسازی و خانه سازی باغ میشه آذر پیمان
		رشد و بازرهی	عام	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
۱۵	خدماتی (خدماتی)	رشد و بازرهی	عام	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
		اشتغال	عام	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)
		استفاده هوشمندانه از دارایی ها	خاص	سبز بوم تبریز
		رشد و بازرهی	عام	بیمه رازی (سرپرستی منطقه شمالغرب)
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	سبز بوم تبریز
۱۶	خدماتی (شبکه و IT)	رشد و بازرهی	عام	مخابرات استان آذربایجان شرقی
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
		اشتغال	عام	-
		استفاده هوشمندانه از دارایی ها	خاص	مخابرات استان آذربایجان شرقی
		رشد و بازرهی	عام	همارسیستم
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
۱۷	خدماتی (مشاور عمرانی)	رشد و بازرهی	عام	مهندسی مشاور هوران طرح
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	-
		اشتغال	عام	-
		استفاده هوشمندانه از دارایی ها	خاص	مهندسی مشاور هوران طرح
		رشد و بازرهی	عام	-
		اثر بخشی در بازارهای بین المللی	خاص	مهندسی مشاور هوران طرح

میزگردی با حضور نماینده دولت، نماینده بخش خصوصی و دبیر اجرایی تشکیلات خانه کارگر تبریز

ذی‌نفعان کار دور یک میز



پرونده ویژه هفته کارگر کار و کارگر

روز اول ماه مه - روز جهانی کارگر - در بسیاری از کشورها به عنوان روز بزرگداشت کارگران و دستاورد تشکیلات کارگری در حمایت از حقوق آنان، به رسمیت شناخته شده و مراسمی به همین مناسبت برگزار می‌شود و کشورهای متعددی هم این روز را تعطیل عمومی یا کارگری اعلام کرده‌اند. تاریخچه اول ماه مه، با تحریکات و فعالیت‌های کارگری در قرن نوزدهم مرتبط است. در دهه‌های آخر این قرن هم آمریکا و هم اروپا شاهد اعتصاب‌ها و اعتراض‌های کارگری برای خواست‌های مختلفی از جمله ۸ ساعت کار در روز بودند. در روز اول ماه مه ۱۸۹۰ بود که گردهمایی عظیمی در این راستا برگزار شد. در ایران، نخستین مراسم بزرگداشت روز جهانی کارگر در سال ۱۹۲۱ (۱۳۰۰ شمسی) و به ابتکار یک تشکیلات چپ‌گرا به نام «شورای مرکزی فدراسیون سندیکای کارگری» و در حالی برگزار شد که شمار کارگران شاغل در واحدهای نوین تولیدی، به استثنای صنعت نفت، بسیار محدود بود و عمدتاً به کارگران واحدهای کوچکی مانند چاپخانه‌ها، کارگاه‌های تولیدی و البته کارکنان بخش دولتی منحصر می‌شد.

در سال‌های اخیر تحریم‌ها و نیز اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها که با مشکلات متعددی برای واحدهای تولیدی و صنعتی همراه بود، زندگی طبقه کارگر در ایران را بیش از پیش دستخوش نوسانات و ناملایمات کرد. روز کارگر امسال، پس از هشت سال بار دیگر مراسم راهپیمایی اول ماه مه برگزار شد. به مناسبت این ایام، ماهنامه کارایی، میزگردی با حضور آقایان میراحمد حسینی به عنوان نماینده دولت، جمشید برزگر، به عنوان نماینده کارفرمایان و کریم صادق زاده، دبیر اجرایی خانه کارگر برگزار نمود. همچنین مصاحبه‌ای نیز با یکی از کارگران صنعت خودرو کشور صورت گرفت که متن مفصل آن در این پرونده آمده است.

کارایی: شما به عنوان مدیر کل جدید تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی به نظر شما مهمترین چالش‌های پیش‌روی کارگران چیست؟

حسینی: امروز تفکری بر دولت حاکم است که درصدد کم کردن چالش برای کارگران است. دولت در کنار کارگران است و تلاش می‌کند تدابیری برای کارگران اتخاذ کند که بتواند واقعاً موثر واقع گردد. وزیر محترم کار بسیار علاقه‌مند است در کنار کارگران باشند و همواره در جستجوی راه‌هایی است که به نفع کارگران باشد زیرا کارگران در جامعه‌کننده کار و مولد هستند. این افراد موجب پیشرفت و توسعه و عمران و آبادی کشور می‌شوند. اما در مورد چالش‌های اصلی پیش‌روی کارگران در شرایط حاضر بایستی بگویم آنچه چالش وجود ندارد. فقط کارگران نگران این هستند که خدای نکرده مناسبات بین‌المللی ما و اداره کردن کشور به صورتی باشد که واحدهای تولیدی به

خطر بیفتند و غیرفعال شوند. زیرا نمان کارگران از چرخش این واحدهای تولیدی به دست می‌آید و طبیعتاً هرچه قدر واحدهای تولیدی فعال‌تر باشند، کارگران نیز بهره‌مندتر می‌گردند. یکی از نگرانی‌ها، عدم اجرای صحیح قانون کار است که در این زمینه دولت در کنار کارگران است و مراقب است تا این قانون به خوبی اجرا گردد. اما توصیه وزیر محترم این است که قانون کار غیرسخت‌گیرانه اجرا گردد. یعنی قانون سفت و سخت است اما نباید بگذاریم به تولید ضربه بزند و مانع از ایجاد واحدهای جدید تولیدی شود. سخت‌گیری‌ها باعث اتلاف وقت مسئولین برای تغییر و تجدیدنظر در قانون کار می‌شود بنابراین در اجرای قانون کار باید سهل‌گیری شود تا مشکلات آن چنانی نداشته باشیم. قانون کار، ظرفیت‌های خوبی هم برای کارگر و هم برای کارفرما دارد، برای نیروی کار در قانون کار فرصت‌های بسیاری پیش‌بینی شده است. در قانون قبلی فقط یک سندیکا برای کارگران در

نظر گرفته شده بود. اما هم اکنون در استان ما حدود ۴۰۰ تشکل کارگری وجود دارد که همه آنها منتخب خود کارگران هستند. یکی از خواسته‌های کارگران این است که هیچ منع قانونی برای ایجاد تشکل وجود نداشته باشد و کارگران بتوانند از حقوق خود دفاع کنند. در رابطه با بحث معیشتی کارگران نیز باید سیستم مناسبی در واحدهای تولیدی ایجاد شود که آنها براساس سیستم دستمزدی مناسب حق و حقوق خود را بگیرند. اگر یک سیستم جبران خدمت مناسب در یک واحد تولیدی ایجاد شود طبیعتاً اضافه کاری، مزایای جانبی، دستمزد، امکانات رفاهی، و تمام مواردی که در قانون پیش‌بینی شده را در نظر می‌گیرد. در رابطه با محدودیت‌ها هم ممکن است یک کمیته انضباطی در قانون کار در نظر گرفته شده باشد که کارگران هم موافق با وجود چنین کمیته‌ای هستند چون کارگران خاطی مغل انجام کارها می‌شوند و به همه افراد ضربه می‌زند. کارگران خواهان فعال بودن واحد تولیدی هستند و خواهان این هستند که با کارگران بی‌نظم مطابق قانون کار رفتار شود.

کارائسی: امسال وزیر کار گفتند افزایش دستمزد با افزایش نرخ تورم یکسان بوده است. عدم برابری افزایش دستمزد کارگران با نرخ تورم در اصل‌های پیشین همواره به عنوان یکی از مشکلات جدی کارگران مطرح بوده است، به نظر شما امسال با این تغییر بهبودی در زندگی کارگران روی خواهد داد؟

هماهنگونه که وزیر محترم عنوان نموده اند، قبلاً افزایش دستمزد ۱۴٪ بوده است امسال ۱۷٪ افزایش دستمزد داشته‌ایم. این حرکت خوبی است چراکه کارفرمایان مکلف شده‌اند دستمزد واقعی کارگران را پرداخت کنند. زیرا اگر کارگران قدرت خرید نداشته باشند نمی‌تواند از تولیدات خود و سایر واحدها استفاده کند. بنابراین باید به کارگر قدرت خرید داد زیرا در غیر

اینصورت برای تولیدات واحدها، تقاضایی وجود نخواهد داشت. پس دستمزد کارگران بایستی نسبت به تورم، افزایش یابد چرا که در غیر اینصورت معادلات اقتصادی به هم خواهد خورد و اولین ضربه متوجه کارفرما و واحدهای تولیدی خواهد شد. بنابراین بایستی از افزایش دستمزد کارگران نگران بود بلکه باید فرایندها به گونه‌ای باشد که هم قدرت خرید کارگر به اندازه کافی باشد و هم کارگاهها و واحدهای تولیدی آسیب نبینند. شوراهای عالی کار اطلاعات لازم را از بخش‌های مختلف می‌گیرند و فرم‌هایی تهیه می‌کنند و حداقل از ۳۰ شهرستان سبک کالای هزینه را می‌گیرد و مددلی از قیمت‌ها تهیه و تدوین می‌گیرد و با توجه به قیمت‌ها، تصمیم‌گیری می‌نماید. یک کارگر در شرایط فعلی حداقل باید یک میلیون درآمد داشته باشد که بتواند هزینه‌های خود را جبران نماید.

اگر بخواهیم تدابیری اتخاذ کنیم که هر دو قشر (کارگر و کارفرما) که سازنده و تولید کننده هستند و در توسعه و پیشرفت و شکوفایی جامعه موثرند، دولت باید تدابیری اتخاذ کند که این دو با هم دوست باشند، نزدیک باشند و در کنار هم کار کنند. حدود حقوق هر دو مشخص باشد تا هیچ کدام از حد و حدود خود تجاوز نکنند. بنابراین باید هر دو به حق و حقوق جامعه نیز متضرر نخواهد شد.

کارائسی: برخی معتقدند تعدیل نیرو و دستمزدهای معوقه و رواج قراردادهای کوتاه مدت تشدید حوادث حین کار اعتصاب‌های کارگری و اخراج‌ها و احضارهایی که کارفرماها در سال ۱۳۹۳ انجام دادند، شاخص‌های محیط کاری بوده‌اند. به غیر از موارد مرتبط با موارد کلان اقتصادی و مولفه‌های آن چند درصد از مشکلات کارگری مرتبط با کارفرمایان یا کارگران می‌باشد؟



حسینی: اولاً در دولت تدبیر یکی از شاخص‌های کارآمدی و رشد نظام، احترام به حقوق مردم و خدمت‌رسانی به مراجعین است که این کار از طریق ارتقاء کیفیت خدمات‌دهی و شفافیت اطلاع‌رسانی سریع انجام می‌شود و یکی از شاخص‌های حکمرانی خوب در یک جامعه محسوب می‌شود. اساساً تکریم ارباب رجوع در سیستم نظام جمهوری اسلامی به خوبی اجرا می‌شود و هدف اساسی آن به دست آوردن رضایت ارباب رجوع می‌باشد. مدیریت در نظام جمهوری اسلامی در صدد است که رضایت مردم را بدست آورد. کشور ایران سرزمین بزرگی که در تمام سال‌های اخیر با مسائل مربوط به تحریم‌ها دست و پنجه نرم کرده است، به طور مثال خطوط کشتیرانی بین ایران و آمریکا طی ۳۰ سال اخیر قطع بوده است و تبادل کالا از طریق دریا انجام نمی‌شود. تحریم سرعت کار ما را می‌گیرد اما نمی‌تواند ما را به زانو در بیاورد، اراده مردم ما خیلی بسیار والاست و حتی بعضی از دستاوردهای ما در دوران تحریم رشد کرده است.

کارائسی: آیا اساساً در سال ۹۳ دولت به عنوان یک بازیگر در مسائل کارگری مشکلات خاصی را شناسایی کرده است؟

حسینی: در طول یک سال اخیر سیاست‌های دولت سبب شده است که آرامشی در امور کارگری ایجاد شود. در سال ۱۳۹۳ تعداد اخراجی‌ها کاهش پیدا کرده و نرخ ۱۵ هزار نفری مقرر بگریان بیکار به ۱۱ هزار نفر کاهش پیدا کرده است. سیاست‌هایی که دولت در رابطه با قانون کار اتخاذ کرده، تماماً در رابطه با حفظ احترام کارگران بوده است.

کارائسی: جمع‌بندی نظر کارشناسان بیان می‌کنند که کارگران با مسائل جدی مانند قراردادهای موقت و حقوق‌های معوقه و حوادث حین کار دست و پنجه نرم می‌کنند. به نظر شما کارفرمایان چه نقشی در مسائل کارگری دارند؟

برزگر: کارگر و کارفرما مولفه‌هایی هستند که به هیچ روی نمی‌توان آنها را از هم جدا کرد. اگر کارگر نباشد کارفرما وجود ندارد و اگر کارفرمایی وجود نداشته باشد کارگری نیز وجود نخواهد داشت. مشکل این است که دانشگاهها افرادی بدون مهارت تحویل جامعه می‌دهند که برای دنیای کار مفید نمی‌باشند. بایستی در جامعه از نقدینگی موجود استفاده کنیم و از وام‌های کم بهره استفاده کنیم تا کارفرمایان ما نتوانند خود را سرپا نگه دارند. همچنین مهارت‌تورم می‌تواند در جامعه آرامش و نشاط ایجاد کند. ما همیشه آرزو داریم کارگران ما با نشاط باشند و در شأن یک کارگر با عزت و با شرف دغدغه‌های هزینه‌های خانواده را نداشته باشد. خوشبختانه با مدیریتی که مسئولان ما دارند و در جهت رفع مشکلات جامعه تلاش می‌کنند، امید بهبود اوضاع وجود دارد. ما باید همدیگر را درک کنیم. کارگران ما باید کارفرمای خود را درک کنند. در هر کارگاهی چندین نفر کار می‌کنند و در صورت بسته شدن این کارگاهها چندین نفر بیکار می‌شوند. مشکل کارگاه‌ها تأمین نقدینگی است. کارفرمایان ما با بهره‌های ۳۰٪ نمی‌توانند گردش نقدینگی خود را تأمین کنند. بایستی هم میزان تولید و هم کیفیت تولید بالا برود و این امر نیازمند این است که ما به واحدهای تولیدی بها دهیم و در جهت تأمین نقدینگی آنها و حل مشکلات آنها تلاش کنیم تا بتوانیم با تولیدکنندگان خارجی رقابت کنیم. از جمله بایستی روند واردات بی‌رویه متوقف گردد. همچنین بایستی موادی که در داخل تولید می‌شود از

خارج وارد نشود. بایستی دانش و تخصص واحدهای فنی را بالا ببریم تا محصولات با کیفیت تولید کنیم. به جای آنکه به واردت بها دهیم باید به تولیدات داخلی بها دهیم. امیدواریم دولت تدبیر و امید با برنامه‌های خود و ما نیز به عنوان حامیان از این وضعیت نجات پیدا کنیم. تزریق بی‌رویه پول و واردات بدون حساب و کتاب تأثیرات سوء خود را داشته است لذا مدیران و کارشناسان دولت باید با برنامه‌ریزی‌های خود این مشکلات و دغدغه‌ها را کاهش دهند. لذا حل مشکلات بخش کارفرما و تولید در واقع به معنای حل مشکلات بخش کارگری نیز می‌باشد.

کارائسی: نقایص و ایرادات وارد بر قانون کار از نظر کارفرما چیست؟

برزگر: قانون کار ما باید اصلاح شود و این یک ضرورت است. قانون کار ما براساس یک دید انقلابی نوشته شده است بدین ترتیب که در آن کارفرما یک ظالم و کارگر یک مظلوم می‌باشد. کارگر و کارفرما یک بازو و یک نیروی مشترک هستند که باید



در کنار هم باشند. در جوامع پیشرفته همان طور که به کارگر اهمیت داده می‌شود به کارفرما نیز توجه شده است. قانون کار ما باید به روز شود به گونه‌ای که هم بخش دولتی و هم بخش خصوصی در آن دخالت داشته باشند. قانون کار باید بتواند مشکلات کارگر و کارفرما را حل کند و برای جامعه ما مفید باشد.

کارائسی: به زعم برخی کارفرمایان، یکی از دلایل موفقیت بازارهای خوب قراردادهای موقت است و چنین حالتی هر کس به دنبال گزینه بهتر است و کارگران و کارفرمایان در این شرایط آزادی عمل بیشتری دارند، به نظر شما این امر تا چه اندازه مقرون به واقعیت است؟

برزگر: اگر کارگران ما در حوزه تخصصی خود ماهر باشند، خود کارفرما هیچ وقت نیروی ماهر را بخاطر دستمزد از دست نمی‌دهد. اگر کارگر و نیروی کار واقعاً با پتانسیل و ماهر باشد به قرارداد موقت تن نخواهند داد. اگر دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی ما آموزش‌های خود را متناسب با بازار کار ارائه دهند آنگاه هیچ کارفرمایی نیروی متخصص خود را از دست نخواهد داد چون برای آن نیرو سرمایه‌گذاری کرده و زحمت کشیده است. تولید نیروی باسواد بدون تناسب با بازار کار مشکلات عمده را برای ما ایجاد کرده است. بایستی دولت رویه‌ای در پیش گیرد که

پذیرش و آموزش در دانشگاهها براساس نیاز بازار کار باشد. امروزه در جوامع توسعه یافته افراد تحصیل کرده با بهره‌وری بالا و حقوق مناسب در سازمان‌های تولیدی کار می‌کنند. استان ما یکی از استان شاخص در تسهیل اشتغال و وحدت بین کارگر و کارفرما و بوده است. در آذربایجان یکی از دغدغه‌های ما وحدت بین کارگر و کارفرماست. سعی کردیم در سالهای آتی با برداشتن موانع در فضای کسب و کار، و تأمین نیازهای تولیدی بتوانیم در زمینه اشتغال‌زدایی موثر باشیم و کمک کنیم بیکاران صاحب شغل شوند.

کارائی: جناب آقای صادق زاده، همانگونه که پیشتر هم در این مورد بحث شد، دستمزدهای معوقه و تعدیل نیرو از جمله مسائل کارگری و کارگران می‌باشد. شما



به عنوان دبیر اجرایی خانه کارگر این مساله را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صادق زاده: پیامبر اکرم (ص) دست کارگر را بوسید تا بشر ارزش کارگر را بداند. قانون کار ما ظرفیت‌های بزرگی دارد. قانون کار ما صرفاً در حمایت از کارگران نوشته شده است و کارفرمایان را مکلف به انجام وظایفی برای آسایش و آرامش کارگران می‌کند. کارگر باید هر هفته ۴۴ ساعت کار کند و شرایط و حقوق و مرخصی و یا کار خانم‌ها در آن مشخص شده است و دارای ظرفیت‌های بزرگی است اما هیچ دولتی از این ظرفیت‌ها استفاده نکرده است. به عنوان مثال، ۸۵٪ از نیروی کار ما در قالب نیروهای موقت و معین مشغول فعالیت هستند که این برای جامعه خطرناک است. در بحث اشتغال، استان ما دارای ظرفیت بالایی است که اگر چند بند از قانون کار اجرا شود بسیاری از مشکلات کارگران حل می‌شود. بطور مثال توام کردن آموزش با تقاضای بازار کار یک مورد می‌باشد. قانون کار ما یکی از مترقی‌ترین قانون‌های جهان است و نشأت گرفته از الگویی اسلامی می‌باشد اما به هر حال قانون کار دارای مشکلاتی است که بعضی از این مشکلات نشأت گرفته از سیاست‌های غلط اقتصادی دولت در ۸ سال گذشته می‌باشد. ۸ سال خفقان شدید در حوزه کارگری باعث اعتراضات گسترده کارگری شد. با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید ما امید پیدا کرده‌ایم که کارگران به جایگاه واقعی خود بازگردند. با یک نگاه اجمالی می‌بینیم که دولت جدید با عزت

دادن بیشتر به نیروی کار، بها دادن به دفترچه‌های درمان، توجه بیشتر به نظام‌مند کردن قانون کار و جلوگیری از بهره‌کشی از قراردادهای بدون امضا توجه بیشتری به نیروی کار نموده است.

کارائی: قانون کار فعلی اتحادیه‌های آزاد کارگری را به رسمیت نمی‌شناسد و به جای آن شوراهای اسلامی را تعبیه نموده است، همین‌طور سازمان جهانی کار، تشکیلات خانه کارگر را به عنوان نماینده کارگران به رسمیت نمی‌شناسد، با این تفاسیر اساساً خانه کارگر و شوراهای اسلامی کار چه نقشی در ساختار وضعیت موجود ایفا می‌کنند و اینکه خود شما نهاد کارگر را تا چه میزان نماینده واقعی کارگران ارزیابی می‌کنید؟

صادق زاده: خانه کارگر یک نهاد

کارگری است که نه درآمدی دارد و نه بودجه‌ای. فقط یک حق عضویت جزئی به صورت سالانه از کارگران دریافت می‌نماید. در تیریز ۱۵۵ هزار نفر عضو داریم که سالانه هر کارگر ۱۰ هزار تومان حق عضویت پرداخت می‌کند که در مقابل آن یک سری خدمات در زمینه‌های آموزشی، رفاهی و حقوقی به این قشر ارائه می‌گردد. یکی از افتخارات ما این است که در هیچ زمانی وابسته به دولت نبودیم. ما یک تشکل صنفی هستیم یک تشکل بزرگ و فراگیر که در وزارت کشور در ماده ۱۰ احزاب کشور به ثبت رسیده است. یکی از اعضای موثر و مفید سازمان بین‌المللی کار هستیم. این سازمان ما را به خاطر آنکه از تشکلات دولتی نیستیم و ساختار مردمی داریم مورد قبول قرار داده است. یکی از افتخارات ما این است که تنها تشکل کارگری از ایران اسلامی خانه کارگر است که عضو اتحادیه کارگران جهان نیز می‌باشد. ما هر سال در جلسات مستمری که در ترکیه و کشورهای اسلامی و چین برگزار می‌شود، شرکت

می‌کنیم. هر سال در روز جهانی کارگر و هفته کارگر تلاش می‌کنیم با صدای بلند خواسته‌های خود را طرح نماییم همچنین در مناسبت‌های دیگر همچون هفته تأمین اجتماعی، در هفته کارگر، در هفته دولت و دهه فجر برای رفع تبعیض و حقوق و مزد عادلانه و برقراری حمایت‌های اجتماعی مانند بازنشستگی و درمان و از کارافتادگی، منع کار اجباری کودکان، حق آزادی تشکلاتها و همچنین دفاع از حقوق کارگران زن فریاد می‌زنیم. امروز هم در هفته کارگر در سال ۱۳۹۴، مطالبات خود مبتنی بر نبودن امنیت شغلی به دلیل قراردادهای موقت کار را با صدای بلند به گوش سیاست‌گذاران خواهیم رساند. فعالیت هر تشکل و هر حزب نیاز به مجوز دارد اما راهپیمایی و تجمع نیاز به مجوز ندارد بنابراین بیشتر تجمعات ما در سالن‌ها بوده است و بهترین نتایج را در پی داشته است. هر دولتی حمایت از کارگر را سرلوحه کار خود قرار دهد ما هم بالطبع وظیفه خود را بجا می‌آوریم. کارگران قربانیان سیاست‌های غلط دولت‌های گذشته بوده‌اند اگر این دولت هم راه دولت‌های دیگر را ادامه دهد و تغییری در سیاست‌های خود اعمال ننمایند، کارگران ما باز قربانی خواهند بود. اما ما می‌بینیم که دولت سیاست‌های اقتصادی خوبی را تدوین کرده است. رشد تولیدات و صادرات و جلوگیری از واردات بی‌رویه بدون شک در آینده نزدیک باعث شکوفایی صنعت خواهد شد. همچنین تحریم‌هایی که علیه ایران شده است نیز بزرگترین آسیب‌ها را به جامعه کارگری وارد کرده است.

کارائی: نقایص و ایرادات وارد بر قانون کار و اولویت‌های اصلاحات قانون کار چیست؟

حسینی: قانون کار در زمانی تدوین شده است که نگاه‌ها بیشتر معطوف به کارگران بوده است. این باعث شده است قانون کار به نفع کارگر باشد. نوشتن قانون کار یک فرایند بسیار طولانی را طی کرده است. هرچند قانون کار ۱۳۳۷ قانون بدی نبود و قانونی بود که به نسبت قانون بسیاری دیگر از کشورها، حقوق کارگران را بسیار مورد توجه قرار داده بود. اما قانون جامعی نبود و بسیاری از مسائل در آن قانون ذکر نشده بود. از سال ۱۳۶۹ بازبینی خوبی در قانون کار نشده است. برای آنکه اصلاحات انجام بگیرد ما به دنبال این هستیم که مکانیسمی تعریف شود که در جاهایی که ماهیت شغل دائمی ست، کارفرمایان را مکلف کند که این کارگران را به صورت دائمی بکار گیرند. شوراهای حل اختلاف اصولی تصمیم نمی‌گیرند و بیشتر جانب کارگر را می‌گیرند یا ترحم می‌کنند. یکی از ایراداتی که وارد می‌شود این است که این دستگاه‌ها دارای صلاحیت لازم نیستند که به گونه‌ای تصمیم‌گیری کنند که هم به نفع کارگر باشد و هم به نفع کارفرما.

کارائی: مهم‌ترین چالش پیش‌روی کارگر از منظر تشکیلات خانه کارگر چیست؟

صادق زاده: قانون کار در جهت بهبود زندگی کارگران تدوین شده است. این قانون به گونه‌ای تنظیم شده که اجرای آن برای کارفرما الزامی می‌باشد و وظیفه دولت است که بر حسن اجرای قانون کار نظارت کند. به هر حال قانون کار دارای

مسائل و مشکلاتی است که باید شرایطی فراهم شود که فضای گفت‌وگوهای عادلانه و منصفانه برای اصلاح و پالایش جامعه فراهم شود به گونه‌ای که از یک طرف کارگر، از یک طرف کارفرما و از طرف دیگر دولت امکان بحث و گفتگو با یکدیگر را داشته باشند. قانون‌ها دست نوشته انسان‌ها هستند. بنابراین هر زمان که نیاز است آن را باید اصلاح کنیم. در درجه اول اعتراضات صنفی و کارگری به رسمیت شناخته شوند. در دولت‌های قبلی حق اعتراض کارگران به رسمیت شناخته نشده بود. قراردادهای موقت نیز بایستی سازماندهی شود. کارگرانی که ۶-۵ سال به صورت موقت کار کرده‌اند بایستی به صورت دائمی استخدام شوند. در این ۵-۶ سال اگر شایستگی کارگر احراز شد باید قرارداد وی به قرارداد دائمی تبدیل شود و اگر عدم شایستگی او محرز شد، اخراج گردد. در این صورت کارگر انگیزه خاصی نیز پیدا می‌کند. امروزه کارفرمایان شاهد این هستند که کارگران ماهر از کارخانه‌ها و کارگاه‌ها می‌روند زیرا این کارگران دارای امنیت شغلی نیستند. اگر کارگر دارای امنیت شغلی باشد کار را رها نمی‌کند. همچنین ظرفیت فروش کارخانجات پایین آمده است و حقوق کارگران افزایش نیافته است. قدرت خرید کارگران بسیار پایین است. بنابراین ما باید به دستمزدهای واقعی برسیم و قدرت خرید کارگران را بالا ببریم. واردات بی‌رویه چه به صورت قاچاق و چه به صورت قانونی ضربه سنگینی به تولیدات ما وارد کرده است. باید از تولید داخلی حمایت شود. تولیدات داخلی بخصوص در خطه آذربایجان از هر حیث دارای کیفیت عالی می‌باشد. اما مشکل اصلی دولت و مسئولین، افزایش قدرت خرید، واقعی کردن حقوق و دستمزدها و رسیدگی به وضعیت کارخانه‌ها می‌باشد. اما به هر حال بسترهای مناسبی هم ایجاد شده است.



فعلاً آب، نان و چند سیری دل خوش...

با وجود دعوت از هر سه طرف مساله کار در مناظره مربوط به هفته کارگر، به نظر می رسد یک صدا همچنان مکتوم مانده و آن صدای کارگران است. کارگرانی که بنا به دلایل متعدد صدای بلندی در مباحثات و مناظرات مربوط به خود ندارند. دلایلی همچون ضعف ساختاری، ضعف در سازماندهی و یا عدم آگاهی از حقوق شهروندی. دلیل هر چه باشد، ما را بر آن داشت تا حداقل یک نماینده از کارگران را به دفتر ماهنامه دعوت نماییم و از تجربیات و نظراتش در زمینه مشکلات زیست کارگری جويا شویم:

کاراکی: افزایش قراردادهای موقت، اخراج کارگران، افزایش حوادث حین کار و در تنگنا قرار گرفتن بیش از پیش کارگران از جمله مولفه های حیات کارگری در دو سه سال اخیر بوده است، شما به عنوان فردی که مدت زمان زیادی به عنوان یک کارگر فعالیت نموده اید، و روابط نزدیکی با سایر کارگران داشته اید، لطفاً برای ما بفرمائید آیا عمده ترین مشکلات کارگران، را عوامل بالا تشکیل می دهند؟

این مشکلاتی که شما فرمودید مربوط به کارگرانی است که براساس قانون کار مشغول فعالیت هستند، اینها عمدتاً از وضعیت بهتری برخوردارند. چون قانون آن ها را به عنوان کارگر مورد شناسایی قرار می دهد. الان که من بازنشسته شده ام و در جای دیگری مشغول به کار هستم، کارگران فراوانی وجود دارند که پایین تر از قانون کار حقوق دریافت می کند و حتی برخی از این افراد دارای مدرک فوق دیپلم یا لیسانس هستند. این کارگران اکثراً عائله مندانند و اجاره نشین. عده فراوانی با این شرایط در حال کار هستند که اساساً سازمان های بیمه ای آنها را مورد شناسایی قرار نمی دهند و در صورتی هم که این افراد

اعتراض کنند و در صدد اطلاع دهی وضعیت خود به اداره بیمه برآیند، تهدید به اخراج از کار می شوند. الان اکثریت شرکت ها به صورت پیمانکاری فعالیت می کنند و این پیمانکارها هم تعداد معدودی کارگر به خدمت می گیرند که قریب به اتفاق آنان در چنین شرایطی فعالیت می کنند. نه بیمه به آنان تعلق می گیرد و نه براساس قانون کار حقوق دریافت می کنند.

کاراکی: فکر می کنید چند درصد از نیروی کار تحت چنین شرایطی مشغول فعالیت است؟
من فکر می کنم حتی اگر خیلی خوش بینانه به این قضیه نگاه کنیم حداقل ۲۰ درصد از جامعه با چنین شرایطی مشغول کار و فعالیت هستند.

کاراکی: به نظر شما در حال حاضر آیا عمده مشکل کارگران در ایران مربوط به مسائل معیشتی است؟
بله تقریباً اصلی ترین مشکل کارگران همین مساله معیشت است و این مشکل، به اندازه ای جدی است که کارگر توان فکر کردن به مسائل دیگر را ندارد. کارگر بایستی از لحاظ معیشت خود تامین



باشد تا بتواند به مسائل دیگر فکر کند؛ به مسائلی مانند آینده، ازدواج، تحصیل فرزند. کسی که حتی امنیت غذایی ندارد نمی تواند به مسائل دیگر بیندیشد.

کاراکی: اگر بخواهید مشکلات کارگران را جمع بندی کنید، چه نکات حائز اهمیتی را باید طرح نمائید؟

اصل مشکل در این است که نود درصد از کارگران به حقوق خود واقف نیستند و اصلاً نمی دانند که مثلاً در مورد برخی مسائل می توان به اداره کار یا ادارات بیمه رجوع کرد. بعلاوه اینکه آن عده اندکی هم که از حقوق خود آگاهی دارند، از ترس تبعات مختلف حق خواهی از این موضوع صرف نظر می کنند. به طور کلی باید بگویم که این قشر از عدم آگاهی رنج می برد. این تجربه خود من هم هست. من از افرادی هستم که بنا به سیاست های کارفرمای خود با ۲۵ سال سابقه کار به صورت پیش از موعد بازنشسته شدم و قرار شد که مطالبات مربوط به ۵ سال باقی مانده را به طور مساوی کارخانه و اداره بیمه پرداخت نمایند اما زمانی که ما پایان کار خود را دریافت کردیم متوجه شدیم که مقداری از رقم مورد محاسبه و انتظار ما کمتر پرداخت شده است. با رسیدگی های بعدی متوجه شدیم که مطالبات دوسال و نیمی که قرار بود کارفرما پرداخت کند، از پایان کار کارگران کسر شده است. ما شکایت کردیم و حین فرایند شکایت متوجه شدیم که در پرونده همه ما برگه ای موجود است که ما آن را امضاء کرده ایم و اصلاً متوجه مضمون آن نشده ایم. حتی به دیوان عدالت اداری هم شکایت کردیم و کیلی از طرف ما نیز انتخاب شد ولی در نهایت شکایت ما به جایی نرسید چون ما خود در پرونده رضایت نامه ای امضا کرده بودیم که مطالبات دو و نیم سال نه از کارفرما بلکه از پایان کار ما کسر گردد، در حالیکه ما هیچ وقوفی به یه این موضوع نداشتیم و این یعنی عدم آگاهی.

کاراکی: سندیکاها، شوراهای اسلامی کار و خانه کارگر چه کارکرد عینی در حیات واقعی کارگران ایفا می کنند؟

تشکل های کارگری نمی توانند وظایف خود را انجام دهند. چون اینها منتخب کارگران نیستند. فرایند انتخاب شدن برای شوراهای اسامی کار دشوار است و افراد عادی قادر ورود به این حوزه نیستند. افراد کاندیدا بایستی مورد تایید حراست یا مدیریت باشند. شورا هادر تمام کارخانه ها وجود دارند اما مطالبات عمده کارگری مثلاً در امور مربوط به بازنشستگی، افزایش حقوق، رتبه بندی و مسائلی از این دست در آنها طرح نمی گردد. عمده فعالیتی که آنها در حال حاضر انجام می دهند، این است که مثلاً فرایند اخذ وام برای کارگران را تسریع و تسهیل نمایند اما در خصوص مسائل اساسی ورود نمی کنند.

کاراکی: اگر چنانچه چنین تشکیلاتی به وظایف واقعی خودشان عمل می کردند، کارگران چقدر از چنین تشکیلاتی

استقبال می کردند مثلاً اینکه بواسطه وجود سندیکاها، تجمع اعتراضی برای استیفای حقوق خود برگزار کنند یا سهم خواهی برای قشر خود داشته باشند؟

کارگران چنین چیزی را نمی توانند به انجام برسانند و این به عدم مطلع بودن از امور، حقوق و رویه ها برمی گردد. این چیزی است که متأسفانه من آن را به صورت جدی گریبانگیر فرهنگ کارگری در ایران امروز می بینم. به عنوان مثال زمانی که انتخابات خانه کارگر برای انتخاب دبیر این تشکیلات انجام می گردد، شما بپرسید ببینید چند درصد از کارگر ها اساساً از این انتخابات مطلع می شوند و رای می دهند؟ اصلاً فکر نمی کنم بیش از ۳ یا ۴ درصد از افراد در این انتخابات شرکت کنند. کارگر امروز نه می تواند تجمع اعتراضی برگزار کند و نه می تواند با انسجام به طرح مطالباتش بپردازد و حتی نمی داند چه می خواهد. فقط می خواهد ممر درآمدی داشته باشد و چرخ زندگی خود را بچرخاند.

کاراکی: پس با این تفاسیر نمی توان کارگرانی را به عنوان یک نیروی اجتماعی دارای وزن سیاسی بالا به حساب آورد؟
بله به نظرم نمی توان. بدین ترتیب که نمی توان بر روی تصمیم گیری و آگاهی این قشر حساب ویژه ای گشود.

کاراکی: تشکیلات خانه کارگر را چگونه ارزیابی می کنید و اینکه وجود یا عدم وجود چنین تشکیلاتی اساساً چه تأثیری بر روی حیات اجتماعی کارگران دارد؟

خانه کارگر برای کارگر در سال های اخیر چه کارهایی انجام می دهد؟ عمده فعالیت این تشکیلات در ارتباط با امور رفاهی مانند صدور کارت استخر یا اعزام کارگران به مسافرت های زیارتی بوده است. اما آیا این تشکیلات توانسته است در مورد امور مهمی همچون قرار دادها، کاری از پیش ببرد؟ یا در مورد مصادیق و شرایط بازنشستگی برای کارهای سخت و زیان آور؟ وقتی می گویم که اطلاعات کارگران اندک است به همین معناست. ای بسا بدنه کارگری، فعالیت های این تشکیلات را مثبت ارزیابی کنند چون به عنوان مثال یکبار آنها را به همراه خانواده به یک سفر زیارتی اعزام نموده است. اساساً آنان از فعالیت های تدوین شده برای تشکیلات آگاهی ندارند و همین امری که توسط خانه کارگر انجام می شود را جزء وظایف آن می شمارند. اما بایستی از نظر دور داشت که متأسفانه این عدم آگاهی گریبان اکثریت اقشار جامعه را گرفته و افراد اغلب با روزمرگی روزگار می گذرانند. انسان ها به موجوداتی خنثی تبدیل شده اند. البته در میان قشر کارگران، افراد آگاه نیز وجود دارند ولی چون قدرت سازماندهی برای عمل اجتماعی وجود ندارد، این عده هم هیچ نقشی در ایجاد چشم انداز برای تغییرات ندارند؛ حداقل تغییری که کارگران عامل و سامان بخش آن باشند.

گفتگو با آقای مهندس محمد رضا خاک کار مدیر عامل شرکت نفت پاسارگاد ایران

افزایش صادرات، تحویل با کیفیت



پاسارگاد از آنجا که سازمانی مشتری‌مدار است، تمامی حقوق ذی‌نفعان خود را رعایت کرده و به تمامی افراد شاغل در زنجیره تولید، حمل و مصرف فرآورده‌های قبری ارج نهاده و در تعالی جایگاه، قابلیت‌ها و سطح رفاه آنان می‌کوشد.



شاهد روز افزون مصرف قیر در دنیا هستیم بطوریکه در سالهای گذشته میزان تولید این محصول در حدود ۱۰۰ میلیون تن بوده و کشور ما ۴ میلیون تن در سال (۴ درصد) سهم از این بازار داشته است لذا با همسازگی این صنعت با تکنولوژی های روز و همچنین افزایش کیفیت محصول امید است سهم بیشتری در بازار جهانی داشته باشیم.

کارایی: در شرایط اقتصادی مقاومتی و یا وجود مشکلات فعلی چه رهکارهایی پیش رو دارید و به عبارتی استراتژی برای حفظ شرکت و پیشبرد آن چیست؟
خوشبختانه صنعت قیر کشور زیاد متاثر از تحریم ها و شرایط آن نبوده و نیست و تنها مشکل موجود از جنس مدیریتی و عدم وجود متولی مشخص این صنعت در کشور می باشد لذا امیدواریم با همراهی و همکاری تمامی صاحبان این صنعت علاوه به حفظ جایگاه فعلی شاهد رشد و شکوفایی در آینده نزدیک نیز باشیم در همین راستا از استراتژی های شرکت نفت پاسارگاد میتوان به افزایش صادرات، تحویل با کیفیت (با تجهیزات کنترل کیفی به روز شده)، افزایش توان تولیدی انواع بسته بندیها و گسترش ارتباط با مشتریان اشاره نمود.

تأکید بر کاهش تصدی‌گری دولت، بهسازی و تصحیح نظام اداری و تنظیم مجدد فضای رقابتی، حصول بیشتر کارآئی اقتصادی و اجتماعی، تعادل بین فعالیت های دولت و سایر بخش های اقتصادی در قوانین برنامه توسعه سوم و چهارم شرايطی را فراهم نمود که هیأت وزیران واگذاری کارخانه های قیرسازی متعلق به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران را مورد تصویب قرار دهند. بر این اساس کارخانجات قیرسازی متعلق به شرکت های پالایشی واقع در پالایشگاه های تهران، شازند اراک، آبادان، تبریز، شیراز و بندرعباس به سازمان تأمین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری واگذار گردید. در اجرای این تصمیم‌نامه، سازمان‌های مذکور متفقا شرکت نفت پاسارگاد را با هدف اداره و بهره برداری از شش واحد قیرسازی پالایشگاههای فوق الذکر تاسیس نموده و این شرکت در تاریخ هجدهم تیرماه ۱۳۸۲ به عنوان شریک تجاری پالایشگاههای ایران در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی تهران به ثبت رسید.

ماموریت، آرمان و ارزش‌های محوری شرکت نفت پاسارگاد: هدف شرکت نفت پاسارگاد سهیم شدن در ارتقاء زندگی مردم با مشارکت در توسعه و بهسازی راه‌ها و تأمین مصارف صنعتی از طریق فرآورده‌های قیر است که شرکت نفت پاسارگاد برای نیل به این منظور با داشتن کارکنانی معتقد به ارزش‌های انسانی، توانمند و با انگیزه سازمانی، پویا و نوآور، یادگیرنده و مشتری‌مدار، تمامی مسئولیت‌های اجتماعی خود را می‌پذیرد. شرکت نفت



کارایی: مهمترین خواسته و مطالبه شما از دولت چیست؟
مهمترین خواسته شرکت نفت پاسارگاد بعنوان بزرگترین تولید کننده قیر خاورمیانه از دولت تدبیر و امید، تعیین یک متولی مشخص برای صنعت قیر کشور است متولی که اولاً ناظر بر کیفیت تولید و دوماً ناظر به توزیع عادلانه خوراک VB بین تولیدکنندگان باشد.

کارایی: شرایط صنعت خود را چگونه ارزیابی میکنید و چه آینده ای برای آن متصور میباشید؟
در حال حاضر با توجه به تکنولوژی نسبتاً ساده تولید قیر شاهد افزایش تولیدکنندگان این محصول در منطقه هستیم که البته این موضوع اگر به صورت صحیح اجرا گردد وجود رقابت باعث بهبود کیفیت خواهد شد ولی متأسفانه شاهد تولید نامرغوب این محصول هستیم و این امر باعث بی اعتمادی مشتریان به تولیدکنندگان این محصول میشود البته سازمان استاندارد و بقیه متولیان امر کیفیت در این زمینه گامهای خوبی برداشته اند که امیدواریم بطور کامل از تولید محصولات بی کیفیت جلوگیری بعمل آید.
در مورد پیش بینی آینده صنعت قیر می بایست خوش بین بود چرا که

گفتگو با آقای جواد فشنگچی، مدیر عامل کارخانه آرد اطهر

توسعه و نوآوری با آزادسازی



کارخانه آرد اطهر فعالیت خود را از سال ۱۳۶۹ با ظرفیت تولید ۸۰ تن در روز آغاز نموده و از آن زمان تا به امروز مورد استقبال مشتریان خود قرار گرفته و به طور مداوم در حال افزایش ظرفیت می‌باشد به طوریکه در حال حاضر با راه اندازی خط جدید با تکنولوژی روز دنیا ظرفیت تولیدی خود به ۶۰۰ تن در روز می‌رساند. از دستاوردهای این شرکت می‌توان به دریافت گواهینامه کیفیت از سازمان غذا و دارو، کسب تندیس برنر برتر کشور در ششمین دوره ی برنر برتر ایران، کسب تندیس در دومین همایش ملی مدیران نام آور عرصه تولید، کسب رتبه درجه یک کارخانجات آرد سازی از سازمان غله ی استان، استاندارد ملی ایران (ISIRI)، پروانه بهداشتی غذا و دارو (I.R.I.FDO)، سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱: ۲۰۰۸، سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی ISO ۲۲۰۰۰: ۲۰۰۵، ایزو HACCP، و استاندارد سازمان حلال (HALAL WORLD) اشاره کرد.

دیگر عامل تفاوت مجموعه خود با دیگر مجموعه های مشابه را تبیین فرمائید:

تفاوت عمده کارخانه تولیدی آرد اطهر با سایر تولیدکنندگان، تمرکز بیشتر این مجموعه به تولید تخصصی آرد است. زیرا بر اساس تجارب فنی به دست آمده در گروه تحقیقاتی R&D شرکت آرد، برای تولید هر محصول همانند کیک، بیسکویت، ویفر، کراکر و انواع شیرینی ... می‌بایست از آرد مختص همان محصول استفاده نمود. این امر هم باعث افزایش کیفیت محصولات تولیدی و هم باعث کاهش هزینه‌های ضایعات تولیدی در خط خواهد شد. در حال حاضر می‌توان با افتخار عنوان آرد اطهر تنها تولیدکننده تخصصی آرد در کشور می‌باشد به طوری که تنوع تولید خود را از ۳ نوع آرد به ۲۲ نوع آرد ویژه رسانیده است.

کارایی: مهمترین دلایل رشد و توسعه کارخانه آرد اطهر، در حد و اندازه های فعلی را در چه چیزی ارزیابی می‌نمایید؟

پیش بینی تاثیرات و شوک های احتمالی بر این صنعت بعد از آزاد سازی و اجرای برنامه هدفمندی دولت بود به طوریکه ما از سالها قبل خود را برای این تغییرات و ورود به عصر رقابت آماده کرده بودیم. لذا تا به امروز می‌توان با افتخار گفت مرحله اول آزادسازی نه تنها تاثیر منفی برای ما نداشته بلکه موجب توسعه بیشتر و نوآوری در تولید و مدیریت بهتر کارخانه نیز شده است. این در حالی است که اکثر تولیدکنندگان آرد با کاهش ظرفیت تولید روبرو بوده و با از دست دادن مشتریان خود روز های سختی را در حال گذراندن هستند.
کارایی: به غیر از عامل استراتژیک پیش بینی وضعیت کلان اقتصادی،





سازمان مدیریت صنعتی

نماینده گمی آذربایجان شرقی

دوره های بورس

• آشنایی با ابزار های نوین مالی

• مبانی تصمیم گیری در بازار سرمایه

• مبانی سرمایه گذاری در بورس

• مدیریت ریسک

• تحلیل شاخص های اقتصادی

دوره های مذکور مورد تایید کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه و تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار کشور می باشد

۰۰۶۳۳۳۳۳۳

محل ثبت نام: تبریز-آبرسان جنب هتل تبریز کوی پناهی نبش کوچه فروردین

دفتر آموزش های تخصصی سازمان مدیریت صنعتی www.imiazar.ir



MBA

یکساله

سریعترین راه برای آشنایی
با اصول و قواعد مدیریت
در دنیای در حال تغییر



سازمان مدیریت صنعتی

نماینده گمی آذربایجان شرقی

۰۰۶۳۳۳۳۳۳

www.imiazar.ir

برای عموم



کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

تاریخ برگزاری: ۱ مرداد ۱۳۹۴ - مهلت ثبت نام: ۵ تیر ۱۳۹۴ - مهلت ارسال مقالات: ۳۰ خرداد ۱۳۹۴

محل برگزاری کنفرانس: سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی



سازمان مدیریت صنعتی
نماینده گسی آذربایجان شرقی



سازمان مدیریت صنعتی
نماینده گسی آذربایجان شرقی

ثبت نام آغاز شد :

تخفیف ویژه بهاره

Gis مقدماتی و پیشرفته

ارزیابی اقتصادی پروژه ها با نرم افزار Comfar
برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار MS-Project
برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار primavera

اتوكد مقدماتی و پیشرفته

minitab

ICDL (۱, ۲) همراه با سی دی آموزشی رایگان
۱۰۰ نکته در Excel (ویژه مهندسين صنايع)

Excel پیشرفته

برنامه نویسی جوملا



www.ndmconf.ir
info@ndmconf.ir

آدرس دبیرخانه کنفرانس: ولیعصر - شهریار شمالی - ۲۰ متری صفا - سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی
شماره تماس: ۳۳۳۳۳۵۹۹ - ۰۴۱ داخلی ۱۳۹ یا ۰۹۱۴۴۰۸۹۳۴۹

۳۳۳۷۹۹۵۴ - ۹

سال نو، تحولی نو ...

آدرس: آبرسان - جنب هتل تبریز - کوی پناهی دفتر آموزش های تخصصی سازمان مدیریت صنعتی

قابل توجه دانشجویان و مسئولین آموزش: تخفیف ویژه برای ثبت نام کنندگان گروهی



سازمان مدیریت صنعتی

نماینده‌گی آذربایجان شرقی

دفتر آموزشهای تخصصی

دوره مدیریت فنی دفتر خدمات سیاحتی و جهانگردی (بند ب)

با گواهینامه معتبر از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

محتوای دوره ها :

شناخت صنعت جهانگردی

بازاریابی جهانگردی

عملیات تور

زبان انگلیسی تخصصی

آشنایی با قوانین صدور بلیط

آشنایی با میراث فرهنگی

اصول آداب معاشرت و الگوهای رفتاری

تسهیلات سفر

کارآموزی در دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی

- برخورداري از اساتید مجرب در صنعت گردشگری
- محیط آموزشی مناسب و مجهز به لابراتور
- کادر آموزشی مجرب

آدرس: آبرسان- جنب هتل تبریز - کوی پناهی - دفتر آموزش های تخصصی سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۷۹۹۵۴-۵۹

فکس: ۰۴۱-۳۳۳۴۶۶۵۰

www.imiazar.ir



ماهنامه اقتصادی شمال غرب

کارایی

فرم اشتراک ماهنامه کارایی

حق اشتراک ۱۲ شماره در سال ۱۳۹۴ با پست سفارشی ۶۰۰۰۰۰ ریال

حق اشتراک ۶ شماره در سال ۱۳۹۴ با پست سفارشی ۳۰۰۰۰۰ ریال

لطفا مبلغ اشتراک را به حساب جاری ۹۷۱۷۰۷ بانک سپه، شعبه ۲۹ بهمن تبریز به نام سازمان مدیریت صنعتی تام آذربایجان واریز نموده فیش بانکی یا فیش تایید را به همراه فرم تکمیل شده به آدرس نشریه یا به شماره ۰۴۱-۳۳۳۹۷۳۷۷ فکس نمایید.

به پیوست فیش بانکی به شماره به مبلغ بابت حق اشتراک ماهنامه کارایی ارسال می شود

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

نام

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

نام خانوادگی:

آدرس پست الکترونیک:

نشانی:

کدپستی: تلفن:

دفتر نشریه: تبریز، ولیعصر، خیابان نظامی، خیابان قطران، کوچه شبنم، روبروی درب مجتمع ورزشی برق، پلاک ۵





سازمان مدیریت صنعتی

نماینده گس آذربایجان شرقی



دانشگاه
علمی کاربردی



مرکز آموزش های
کاربردی مدیریت

عناوین دوره های مورد تایید دانشگاه جامع علمی - کاربردی (تک پودمان)

مدیریت کارآفرینی و
توسعه کسب و کار

۱۹۲ ساعت

۱

تدوین گزارش حرفه ای
به روش ساده

۲۰۸ ساعت

۲

مدیریت کنترل پروژه

۱۷۶ ساعت

۳

تجارت الکترونیک

۲۵۶ ساعت

۴

مدیریت بازاریابی
و فروش

۱۴۴ ساعت

۵